

Форумы и их роль в формировании мнения потребителей

Готовцева Е. А.

Белорусский национальный технический университет

Форум – это интернет-ресурс, организованный для общения посетителей. Форумы предназначены для того, чтобы участник, который столкнулся с какой-то проблемой (например, с проблемой выбора одного из товаров), мог выявить ее оптимальное решение из предложенных другими участниками.

Основная проблема форумов при формировании мнения потребителей заключается в правильном применении целей компании. Тематический форум обычно собирает наиболее активных участников, которые заинтересованы в конкретной теме. Воздействие на такую аудиторию может сопровождаться эффектом вирусного маркетинга, когда активные участники сами начинают развивать и распространять какую-то идею. Поэтому в первую очередь следует воздействовать и общаться именно с такой аудиторией. Ведь если все сделать правильно, то они даже смогут помочь в достижении цели привлечения новых клиентов.

Одним из основополагающих правил работы на форуме является правильно написание текста. Также, очень важным является соблюдение правил поисковой оптимизации SEO (SearchEngineOptimization) – совокупности работ, направленных на улучшение позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем для увеличения посещаемости сайта. Если компания хочет продвинуть свой товар или услугу на форуме, то необходимо помнить, что текст должен быть оригинальным, а не скопированным с сайта; нельзя выкладывать непроверенный на ошибки текст, так как это может отвернуть некоторых «форумчан» от обсуждения; стоит выкладывать только полезную для посетителей информацию, ведь ради этого все и собрались за этим обсуждением; и, конечно, страница обсуждения должна быть оптимизирована под определенный набор ключевых слов, желательно двухсловных фраз, причем плотность ключевого слова должна быть в рамках 5-6% (оптимальный объем для всех поисковых систем), тогда любой человек, которого заинтересовала тематика, точно найдет страницу с обсуждением в поисковой системе.

Поэтому во многих случаях участие в форумах и грамотное убеждение в ценности предложения заядлых «спорщиков» форума привлечет большое количество новых покупателей, которые прочитав обсуждение на форуме, примут решение именно в пользу обсуждаемого предприятия, опираясь на общее мнение.