

Жудро М. К

Белорусский государственный экономический университет

Концепция традиционного менеджмента, ориентированная на систему управления операциями и массовым производством товаров и услуг массмаркетингового спроса, в определенной мере эффективна при производстве большого количества продукта или услуги. В то же время при возникновении потребности в производстве другого продукта или услуги, такая система сталкивается с сложностями адекватной коррекции и, следовательно, может оказаться неэффективной.

Сформулированные выше проблемы традиционных систем управления повторяющимися операциями, работами приводят к росту практикоприменения управления проектами (ProjectManagement) на основе изменений в бизнесе, который в полной мере согласуется как теориям по данной проблематике, так и (а это особенно важно) с реальным развитием цифровой экономики.

Исследование современных экономических проблем конкурентоспособного функционирования компаний в условиях глобализации и цифровизации мировой экономики свидетельствует о том, что любой бизнес начинается с инициативы бизнесмена генерирования предпринимательской идеи, которая определяет многие следующие шаги по его успешному становлению и развитию. Сам процесс генерирования предпринимательской идеи в свою очередь основывается на преимущественном поиске, разработке какой-то оригинальной, уникальной бизнес-идеи, которая должна обеспечить бизнесмену производство высококонкурентоспособной продукции (услуги) с оптимальной (предельно высокой) добавленной стоимостью в течение строго определенного оптимального промежутка времени на конкретном сегменте мотивированного платежеспособного спроса на мировом рынке.

И, как следствие, воздействие стейкхолдеров на рыночную результативность компаний и взаимодействие базовых элементов ее бизнеса базируется на следующей золотой его триаде: а) частной собственности; б) предпринимательской деятельности и в) капитализации инвестиций.

Указанное условие может быть реализовано в условиях смарт-экономики исключительно на основе внедрения компанией электронно-дистанционного проектного управления удаленно-распределенными ресурсами (Smart-ProjectManagement) в бизнесе.