

**Научные подходы к формированию межкультурной коммуникативной компетентности**

Сутович Е. И.

Институт пограничной службы Республики Беларусь

Интерес работодателей к межкультурной коммуникативной компетентности определяется возрастающей динамикой международного сотрудничества в разных областях, необходимостью формирования позитивного образа Республики Беларусь на международной арене.

В современной научной литературе (Н.В. Барышников, В.П. Вишневецкая, Т.Н. Персикова, А.П. Садохин и др.) межкультурная коммуникативная компетентность понимается как совокупность компетенций (языковой, культурной, коммуникативной, психологической и т.д.), что влечет за собой многообразие подходов к организации процесса ее формирования. Так, в качестве доминирующего принципа формирования указанного феномена А.П. Садохин выделил сочетание сохранения обучаемым собственной культурной идентичности и овладение культурой других [1]. Согласно мнению Т.Н. Персиковой, в процессе формирования межкультурной коммуникативной компетентности особое внимание следует уделять таким понятиям как «культурная эмпатия», «культурный шок», «аккультуризация», «культурная синергия». В целях повышения эффективности образовательного процесса автор предлагает составлять психологический портрет кандидата на работу с зарубежными гражданами, в котором отражать такие качества как открытость, терпимость и др. [2].

Обобщив различные исследования в области этнопсихологии, В.П. Вишневецкая в качестве приоритетного направления повышения эффективности образовательного процесса выделяет применение тренинговых технологий, а также прогнозирование и рефлексия межличностных взаимоотношений с представителями иной культуры [3].