

**Формирование мотивации студентов на основе  
вебквест технологий**

Сологуб И. М.

Белорусский национальный технический университет

Основными задачами преподавателя являются пробуждение у студентов стремления не только к знаниям, но и к получению знаний самостоятельно, умению их усваивать, опираясь уже на изученное, используя при этом современные информационные технологии. Вебквест идеально подходит для достижения этой цели, так как он предполагает увлекательную поисковую деятельность студента под руководством преподавателя при помощи Интернета и других средств информации. Структура вебквеста включает в себя следующие элементы: введение, задание, материал, процесс, презентация результатов, оценка.

Во введении формулируются темы или создаются проблемные ситуации, которые мотивируют студента настолько, что он проявляет огромный интерес к данной проблеме и начинает свою поисковую деятельность. Затем преподаватель предлагает задания, которые выполняются в группе с учетом уровня студентов. Данные задания должны быть проблемными и нести познавательный характер. Для того, чтобы обеспечить целенаправленный поиск необходимой информации преподаватель должен сделать ссылки на печатные источники, а также ссылки на источники в Интернете. Далее описывается процесс, что позволяет обеспечить эффективный поиск необходимых знаний для решения поставленных задач. Следующим этапом является презентация результатов, которая может быть представлена в виде слайдов, Интернет-страницы, документа Word или в любой другой форме. Завершив работу студенты могут проанализировать проделанную работу и дать ей оценку, а преподаватель, в свою очередь, оценивает поисковую работу студентов.

Преимуществами данной технологии является то, что она делает учебный процесс увлекательным и оживленным, ее можно использовать на всех уровнях обучения иностранному языку, а также при работе над вебквестом формируется ряд профессиональных компетенций. Что, в свою очередь, способствует подготовленности современного выпускника высшего учебного заведения к ведению их профессиональной деятельности в условиях жесткой конкуренции на рынке труда и тенденции к глобализации.