

Обучение деловому английскому студентов архитектурных специальностей

Муха О. Ю.

Белорусский национальный технический университет

Обучение английскому языку студентов архитектурных специальностей на пятом-шестом курсах ориентировано на коммуникацию, причем коммуникацию деловую. В связи с этим нами был разработан коммуникативный курс делового английского языка, в основе которого лежит учебник Market Leader издательства Longman.

Студенты включаются в коммуникацию с первых строк каждого юнита данного учебника. Темы очень разнообразны: Careers, Advertising, Companies и другие. При введении в тему для обсуждения в группах предлагаются цитаты известных ученых, политиков, журналистов, включающие незнакомую лексику. Работа над новой темой начинается с введения новой лексики, сначала в различных упражнениях, затем в текстах для чтения. После текстов – упражнения на активизацию новой лексики. Главный акцент все-таки сделан на обсуждении текста. В блоке, посвященном грамматике, можно вспомнить и закрепить уже имеющиеся знания. Отдельным аспектом представлено аудирование. В качестве продолжения темы студентам предлагается развить свои навыки ведения переговоров на английском, например, "продав" что-либо партнеру, а затем обсудив результаты. Заключительная часть – Case Study. Это своего рода мини-проект, нацеленный на решение какой-либо проблемы.

Учебник имеет много достоинств, хотя и не лишен недостатков. Так, преимуществом является возможность при прослушивании аудиоматериалов услышать разные акценты английского языка, но упражнений на грамматику иногда бывает недостаточно. Преподаватель должен быть специалистом не только в сфере филологических знаний. Ему нужно всегда совершенствоваться, постигая азы экономики и бизнеса.

Преподавание этого курса студентам-архитекторам имеет определенные особенности. Базовый деловой курс следует дополнять профессиональным архитектурным содержанием. Студенты часто более адекватно реагируют на примеры и задания, связанные с их профессиональной деятельностью. Так, если на занятии обсуждаются вопросы работы в компании, то итоговым этапом является обсуждение работы в архитектурной компании. Если речь идет о туризме, обсуждаются архитектурные объекты. В целом можно сказать, что курс нравится студентам, и они активно вовлекаются в коммуникацию.