

Роль страновых рисков при принятии решения о проведении экспертизы количества, качества, комплектности товаров как механизм реализации защиты экономических интересов субъектов хозяйствования Республики Беларусь

Ануфриев П. В.

Белорусский национальный технический университет,
Белорусская торгово-промышленная палата.

Формирование положительного имиджа страны на внешних рынках возможно только при обеспечении условий устойчивого качества поставляемой продукции.

Наличие претензий в отношении поставляемых товаров влекут существенные затраты корректного предприятия-экспортера и ограничивают возможности формирования бренда «белорусское качество», чем наносят серьезнейший ущерб имиджу Республики Беларусь.

Поставка не соответствующих по качеству сырья и комплектующих, используемых в производстве готовой продукции, может привести к выходу из строя оборудования и оказывает существенное влияние на экономические показатели конкретных предприятий. Поставка некомплектного или некачественного оборудования может поставить по угрозу срыва реализацию инновационных и инвестиционных проектов.

Таким образом, обеспечение доказательной базы претензионной работы является вопросом не только конкретных предприятий и организаций, но и важным элементом экономической безопасности государства.

Привлечение к проведению приемки товаров независимых экспертных организаций является общепризнанным эффективным инструментом претензионной работы конкретных предприятий и организаций.

Вместе с тем, основываясь на принципах добровольности установления существенных условий договора, актуальным становится выработка алгоритма принятия решения о выборе формы приемки товаров: самостоятельном или с привлечением экспертной организации.

Такой алгоритм должен основываться на системе оценки риска исполнения договора и учитывать различные аспекты, отражающие юридические, экономические особенности исполнения конкретного договора, особенности товара (его товара, характеристики, требования и условия его транспортирования, упаковки и обеспечения сохранности).

Макропоказателями факторов риска могут быть использованы индикаторы отражающие особенности торговых традиций страны-экспортера товара. Например, индексы «Международная торговля», «Обеспечение исполнения контрактов» рейтинга Doing Business.