

привлекательность оно представляет для людей, занятых в сфере бизнеса, потому как активно применяется в качестве базы альтернативного менеджмента и маркетинга. Ключевым привлекающим моментом для маркетинга в НЛП является наличие целого ряда механизмов влияния, позволяющих воздействовать на потребителей, вынуждая приобретать те или иные товары и услуги.

Среди успешных техник, представляющих наибольший интерес для маркетологов, выделяется техника якорения, основанная на условных рефлексах, возникающих вне зависимости от желания индивида. В качестве якорей чаще всего используются торговые марки, бренды, слоганы.

Воздействие на общественное сознание приобретает катастрофические масштабы, и значительное место в этом отводится НЛП. Так, рейтинг политических лидеров является классическим примером перепрограммирования собственного мнения. Нам периодически демонстрируют, насколько те или иные деятели популярны среди населения. Даже если в самом начале мы не согласны с таким ранжированием, то спустя время постепенно привыкаем и забываем прежние убеждения.

Не стоит забывать, что любое вмешательство в неосознаваемые процессы умственной деятельности может привести к непредвиденным результатам, поскольку работа мозга всё ещё не изучена в полной мере. Бессознательное человека – место хранения вытесненных переживаний, отрицательных эмоций и комплексов, потому вторжение в эту область психики может свести с ума.

УДК330

Роль инноваций в деятельности предприятий

Чернецов Д.О.

Научный руководитель старший преподаватель Семашко Ю.В.

Белорусский национальный технический университет

Быстро меняющаяся экономическая среда заставляет хозяйствующих субъектов расширять спектр конкурентных преимуществ, используя инновационные модели развития.

Инновация есть ничто иное как новшество, успешновнедренное в производство, приносящее прибыль в результате проведенного научного исследования, отличающееся своей неповторимостью и новизной.

Инновации являются необходимым условием развития производства, повышения качества и увеличения количества появления новых товаров и услуг, а в условиях рыночной экономики они являются движущей силой конкуренции. Благодаря им удастся использовать современную технологию и организацию производства, обеспечивать успех и эффективность деятельности предприятия.

Любая компания или фирма, обладающая своей изюминкой, сможет привлечь внимание инвесторов и покупателей в два раза быстрее.

Субъектами инноваций являются лица, чьим трудом создается новшество, а объектом - результат инновационной деятельности в виде новшества.

Инновации –это именно тот фактор, который оказывает существенное влияние на развитие фирмы, на ее продвижение на рынке, а также на закрепление позиций среди конкурентов.

Инновационная деятельность предприятия - это деятельность, направленная на поиск и реализацию инноваций в целях расширения ассортимента и повышения качества продукции, совершенствования технологии и организации производства.

Главная предпосылка инновационной деятельности предприятия состоит в том, что все существующее стареет.

Поэтому необходимо систематически отбрасывать все то, что износилось, устарело, стало тормозом на пути к прогрессу. Для этого на предприятиях периодически необходимо проводить аттестацию продуктов, технологий и рабочих мест.