

процессы поставки производственных ресурсов, производства и сбыта продукции.

Структура организации определяет, каким образом должны быть распределены задачи, какой должна быть субординация, как организована координация, каковы модели взаимодействия.

Окончательное решение о выборе структур организации принимается руководителем среднего и низшего звеньев.

Задача менеджеров заключается в выборе такой структуры, которая наилучшим образом отвечала бы задачам и целям организации, позволяла ей эффективно взаимодействовать с окружающей средой, рационально распределять и направлять усилия сотрудников организации.

Формальные структуры создаются целенаправленно и подчиняются руководителю (отделы, цехи), а неформальные создаются независимо от руководства и представляют собой естественные объединения членов организации по интересам.

УДК 331:316.75

Особенности мужского и женского стиля руководства

Миронович В.Ю., Крылова А.В.

Научный руководитель к.с.н., доцент Кандричина И.Н.

Белорусский национальный технический университет

Мужчина и женщина биологически отличаются друг от друга, отсюда возникает вопрос об особенностях мужского и женского стилей руководства. Стиль каждого руководителя-мужчины и каждого руководителя-женщины индивидуален.

Женский стиль управления отличается от мужского тем, что женщины-руководители больше привержены к комбинированным стратегиям. В сравнении с мужчинами женщины гораздо чаще демонстрируют смешанные стратегии (координатор-начальник, координатор-лидер и хозяин-лидер). Мужчины являются сторонниками определенной модели менеджмента и не смешивают ее с технологиями другого типа, придерживаясь одной стратегии в поведении.

Способ организации труда руководителя-женщины выглядит как четкое распределение функций по исполняемому решению, которые могут

передаваться при необходимости. Процедура принятия решений женщинами в основном сопровождается процессом активного обсуждения предлагаемых решений с подчиненными.

Одновременно женщины отличаются повышенным бюрократизмом по сравнению с руководителями-мужчинами при принятии решений. Мужчины в случае формирования решений более ориентированы на партнерство, нежели женщины.

Моральная поддержка подчиненных и их поощрение — основные характеристики женского менеджмента, которые помогают им достигать намеченных целей.

Сравнительный анализ мужского и женского менеджмента показал, что женщины-директора не только не проигрывают мужчинам как менеджеры, но иногда действуют успешнее, обеспечивая более устойчивые условия существования для своего предприятия.

Мужчины, по сравнению с женщинами, более высоко ценят качества, обеспечивающие эффективность профессиональной деятельности и организации взаимодействия в коллективе; руководители-женщины выше оценивают морально-нравственные качества и качества, определяющие интерактивную функцию общения.

УДК 366

Проблема консюмеризма в современном мире

Мороз Я.В.

Научный руководитель к.п.н., доцент Володько О.М.
Белорусский национальный технический университет

В современном мире жизнь человека невозможно представить без похода в магазин за покупками. XXI век – время потребительского бума, время когда в случае возникновения желания, нам достаточно зайти в интернет или пройтись до ближайшего гипермаркета, где мы найдем огромный ассортимент товаров только и ждущих нас на прилавке, чтобы удовлетворить наши потребности в обмен на денежные единицы. Удовлетворив одну, по дороге домой под воздействием тысяч ярких рекламных билбордов, мы непременно приобретем десятки новых. Своего рода замкнутый круг, выйти из которого практически невозможно.