

показательных зон. Для привлечения инновационных технологий и оборудования на зоны распространяются расширенные налоговые льготы; упрощается выделение земельных участков; пустующие здания и избыточная коммерческая недвижимость превращается в инкубационные центры для предпринимательства. Получают поддержку талантливые выпускники вузов, даже в период испытательного срока, назначается зарплата в полтора раза выше средней по региону, затем зарплата повышается по результатам работы. Специалистам, испытывающим трудности в поиске работы, предоставляются субсидии на период адаптации. Программа «Сделано в Китае–2025» подтверждает свою эффективность. С момента запуска первых 109 пилотных проектов интеллектуального производства, производительность труда выросла на 38 %, эксплуатационные расходы снизились на 21 %, энергозатраты сократились на 9,5 %. Для реализации Программы в Китае созданы два фонда. Национальный инвестиционный фонд промышленности получил 2,9 млрд. долл. Национальный фонд венчурных проектов получил 20,1 млрд. долл. До 2025 года Китай инвестирует в Программу в общей сложности до 300 млрд. долл.

УДК 338.46:641:330.5

Социальная эффективность общественного питания

Куровская Т.Г.

Научный руководитель старший преподаватель Веренич Г.Д.
Белорусский национальный технический университет

Общественное питание – отрасль экономики, имеющая свои специфические особенности и закономерности, которые находят свое выражение в выполняемых предприятиями функциях – производства, реализации, организации потребления и досуга.

Питание является необходимой жизненной потребностью большинства рабочих, служащих, учащихся и значительного количества других групп населения страны.

На данный момент деятельность в сфере массового питания начинает постепенно набирать обороты.

Социально-экономическое значение этой сферы выражается в создании условий для роста производительности и улучшения организации труда благодаря предоставлению полноценного горячего питания по месту работы и учебы населения, в обеспечении экономии общественного труда и средств, в создании предпосылок для увеличения свободного времени членов общества.

Социальная эффективность – выражает степень удовлетворения личных потребностей общества. Показывает, насколько хозяйственная деятельность направлена на самого человека, отвечает его потребностям.

Для оценки социальной эффективности общественного питания также должна применяться система показателей, анализ которых дает возможность судить об общей картине социальной эффективности отрасли общественного питания.

Сравнение этих показателей в динамике позволяет выявить резервы и пути повышения социальной эффективности общественного питания.

Общественное питание потребительской кооперации способствует решению комплекса социально-экономических задач в интересах обслуживаемого населения, направленных на обеспечение рационального питания, сохранение здоровья, экономное использование ресурсов, повышение культуры отдыха и культуры общения.

УДК 316.77

Классификация переговорного процесса и особенности поведения сторон на переговорах

Куровская Т.Г.

Научный руководитель к.п.н., доцент Володько О.М.
Белорусский национальный технический университет

Ведение переговоров - одна из важнейших сторон деятельности каждой фирмы. Переговоры представляют собой особый вид совместной деятельности двух или более человек, направленной на разрешение общих проблем, стоящих перед ними.

Для того чтобы переговоры были успешными, стороны должны учитывать интересы друг друга, личность партнера, его видение проблемы