

## Подходы к оценке инновационной активности организаций

Минько М. В.

Белорусский национальный технический университет

Интенсификация инновационной деятельности рассматривается в ведущих странах мира как ключевой фактор экономического роста. Согласно исследованиям ОЭСР, инвестиции в инновационный сектор приводят к росту соответствующей доли ВВП в соотношении 1 к 3. При этом в ведущих странах мира около 90% роста ВВП определяется инновационным развитием. Результативность инновационной деятельности организаций определяется инновационной активностью (ИА), что обуславливает актуальность разработки критериев, показателей и методов ее оценки. В целом для оценки ИА организации можно выделить следующие подходы.

1. Формальный подход, согласно которому все организации делятся на инновационно активные и инновационно неактивные. Критерием отнесения к инновационно активным является факт выполнения мероприятий, относимых к инновационной деятельности.

2. Ресурсно-затратный подход предполагает определение в стоимостном выражении величины различных ресурсов, используемых на всех стадиях инновационного цикла;

3. Результативный подход основан на идентификации возможных эффектов, которые получила или получит организация от осуществления инновационной деятельности, и их стоимостной оценке;

4. Комплексный подход, в большинстве случаев объединяющий ресурсно-затратный и результативный подходы.

Используемые для оценки ИА показатели можно разделить на две группы: 1) индивидуальные показатели (исследования и разработки; приобретение машин и оборудования; новых технологий; прав на объекты интеллектуальной собственности; программных средств; обучение и подготовка персонала; маркетинговые исследования); 2) групповые (затратные показатели инновационного развития; показатели динамики инновационного процесса; обновляемости инноваций; структурные инновационной деятельности; ориентации на стратегическое инновационное развитие). Для совершенствования оценки ИА необходимо: её соотнесение с результатами финансово-хозяйственной деятельности организации; учет инновационной восприимчивости, как необходимо элемента ИА; учет рисков, а также степени адаптивности организации к изменениям внешней и внутренней среды.