

Котикова О. П.

Белорусский национальный технический университет

Развитие малого бизнеса в Беларуси входит в число приоритетных задач экономики страны. Малый бизнес – это вид предпринимательства, для которого характерно небольшое количество работников (до 100 человек) и упор на собственный капитал в рыночных условиях.

Согласно ст.3 Закона Республики Беларусь от 1 июля 2010 г. “О поддержке малого и среднего предпринимательства” к субъектам малого предпринимательства относят: индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в Республике Беларусь; микроорганизации; малые организации.

Современный этап развития малого предпринимательства в Республике Беларусь характеризуется тем, что на уровне государства и общества необходимость активизации частной инициативы рассматривается не только как способ обеспечения занятости населения, но и как один из существенных источников стабильного экономического роста.

Важнейшими особенностями малых предприятий являются способность к ускоренному освоению инвестиций и высокая оборачиваемость оборотных средств; активная инновационная деятельность, способствующая ускоренному развитию различных отраслей хозяйства во всех секторах экономики; гибкость и высокая приспособляемость к изменчивости рыночной конъюнктуры, способствующая стабилизации макроэкономических процессов в стране.

Существуют определённые потребности государства, которые могут быть удовлетворены только малыми предприятиями. Это происходит, потому что для крупных фирм такие заказы часто не представляют никакого интереса. Так, в качестве преимуществ малого бизнеса можно отметить доступ к государственным заказам, как наиболее приемлемый способ загрузки своих мощностей и поиска клиентов.

За счёт поддержки сегмента малого предпринимательства государство решает общие проблемы повышения уровня благосостояния населения и увеличения в процентном соотношении граждан со средним уровнем дохода, а также налоговые поступления от малого бизнеса в значительной степени способствуют пополнению бюджета.

Степень развития малого бизнеса и активности предпринимателей во многом определяет уровень демократизации государства и открытости его экономики.