

Организация инновационных процессов на предприятии

Бородко О. В.

Белорусский национальный технический университет

Инновационная деятельность представляет собой процесс постоянного обновления и внедрения новшеств в производственную и социальную сферу. Новаторство должно быть ориентировано на обновление способов производства, поиск новых ресурсосберегающих технологий, способных обеспечить достойное качество жизни граждан. Инновационная деятельность есть важнейшее условие устойчивого развития предприятия.

Инновационный процесс – это производственный цикл, состоящий из логически взаимосвязанных между собой этапов. Этапы инновационного цикла: «поиск новой технологии → внедрение ее в производство → выпуск инновационной продукции → реализация продукции». Каждый этап при этом обладает относительной самостоятельностью.

Инновационная деятельность имеет свои особенности – общие и специфические. Общие: высокая динамика; особый статус авторов; сложность оценки; кратковременность работ. Специфические особенности: неопределенность; уникальность; многократность использования; перспективность. Подсистема управления инновационными процессами состоит из двух частей: общей – управление общественным производством;

- частной
- – воздействие непосредственно на сам инновационный процесс.

Теоретической основой управления инновационными процессами служит «четырёхкратная концепция», которая включает: 1) цели и содержание; 2) принципы управления; 3) функции и методы управления; 4) инновационный механизм. Инновационный механизм – это совокупность и взаимодействие организационных, управленческих, технико-технологических, финансовых, правовых, информационных и морально-психологических факторов и элементов, обеспечивающих эффективное осуществление инновационной деятельности.