

Особенность белорусских международных образовательных услуг

Ольховик И. В.

Белорусский национальный технический университет

Для белорусского рынка международных образовательных услуг характерно отсутствие специального комплекса маркетинга по продвижению услуг на мировом рынке. Следствием отсутствия маркетингового комплекса по отношению к иностранным студентам является их невысокий процент в общей численности студентов. Наибольшее количество иностранцев у нас сегодня обучается в государственных вузах на дневном отделении, как правило, это выходцы из Содружества Независимых Государств, т.е. являются русскоговорящими. Заочное отделение вузов государственной формы собственности в отношении иностранных студентов представлено достаточно слабо, что связано, несомненно, с организационными сложностями и требует соответствующих инноваций в системе высшего образования.

По мнению многих специалистов, ключевым фактором, определяющим контингент иностранных студентов в белорусских вузах, является язык обучения. К сожалению, абсолютное большинство программ проводится на русском языке, что делает доступными регулярные курсы, предлагаемые высшими учебными заведениями, только тем иностранным студентам, которые владеют данным языком. С другой стороны, отсутствие возможности обучаться на английском и других языках заметно сужает потенциальный круг иностранных студентов, которые хотели бы и могли обучаться в белорусских вузах. Наиболее привлекательными для иностранных студентов считаются англоязычные программы. Учитывая это обстоятельство, ряд европейских стран (Германия, Италия, Нидерланды, Дания и даже Франция) стали практиковать учебные программы на английском языке. То есть преподавание на иностранном языке – это уже не роскошь, а необходимость поддержания конкурентоспособности вуза. Таким образом, разработку специализированных программ для иностранных студентов, в том числе, проводимых на иностранных языках, следует воспринимать в качестве одного из наиболее значимых и перспективных направлений инновационной деятельности. Если в самое ближайшее время на этом направлении не будет сделан серьезный рывок и рынку не будет предложено преподавание на иностранных – прежде всего, английском – языках, говорить о сохранении имеющихся, не говоря уже о завоевании новых, позиций в экспорте образовательных услуг не представляется возможным. Однако, по нашему мнению, без соответствующего экономического стимулирования инновационной деятельности в вузах высокий экономический потенциал белорусского высшего образования, вероятнее всего, останется нереализованным.