

Потенциал системы высшего образования Республики Беларусь

Ольховик И. В.

Белорусский национальный технический университет

Исходя из информации, представленной в базе данных ЮНЕСКО, следует, что в 2015 г. доля принимаемых белорусской стороной иностранных студентов составляла всего лишь 3,33% от общего количества студентов, обучающихся в Беларуси. Если бы Республика Беларусь при прочих равных условиях сумела поднять долю иностранных студентов хотя бы до 5%, что соответствует приросту с 15884 до 23 850 чел., то даже при нынешнем доходе от одного обучающегося в 2 926 долл. в год дополнительная выручка от их обучения в 2015 г. достигла бы 23,3 млн. долл. в год. При этом доля Республики Беларусь на международном рынке образовательных услуг составила бы не нынешние 0,35%, а уже 0,52%. Учитывая, что объем международного рынка образовательных услуг в период с 2006 по 2025 гг., по некоторым оценкам, увеличится в среднем в четыре раза до 320–400 млрд. долл., есть объективные предпосылки к 2025 г., увеличив долю иностранных студентов, например до 10%, довести объем экспорта образовательных услуг до 140 млн. долл. в год по сравнению с нынешним скромным показателем в 46,5 млн. долл. в год. Важно учесть, что численность отечественных студентов в течение анализируемого периода времени вряд ли сильно изменится в ту или иную сторону, следовательно, потенциал белорусского высшего образования во многом скрыт в возможности обеспечиваемого им прироста экспорта образовательных услуг.

Разумеется, данный экономический эффект может быть получен исключительно путем осуществления серьезных нововведений (инноваций) в белорусской системе высшего образования, прежде всего, за счет «подключения» инновационных факторов его развития, внедрения и повышения эффективности инновационного управления в вузах, в том числе посредством экономического стимулирования инновационной деятельности как фактора конкурентоспособности вуза. Исходя из задачи реализации вышеуказанного потенциала белорусской системы высшего образования, наряду со стимулированием участия персонала белорусских вузов в научно-технической, научно-исследовательской и научно-внедренческой работе важным направлением его инновационной деятельности должна стать разработка специализированных программ для иностранцев.

Следует заметить, что специализированные программы по обучению иностранцев на сегодняшний день – это редкость для вузов Республики Беларусь. В большинстве случаев маркетинговые мероприятия направлены на отечественную аудиторию, а контингент международных студентов специальным образом не анализируется.