

Успехи научно-технического прогресса, техники, рыночные преобразования в обществе, мобильность населения, непостоянство человеческих контактов оказывают свое воздействие на чувства. Поскольку мы живем во времена перехода от традиционного общества, где человек был корпоративным, к модернизированному, делающему его индивидуалистом, то общины, религии и семьи утрачивают свою всеобщую значимость.

Таким образом, можно выделить три основные «горячие точки» в современных семейно-брачных отношениях. Это проблема стабильности семьи, проблема рождаемости и проблема семейных конфликтов.

### **Литература**

1. Социология: Учебник для вузов / В. Н. Лавриненко, Н. А. Нартов, О.А.Шабанова, Г.С.Лукашова; Под ред.проф. В. Н. Лавриненко, – М.: Культура и спорт, ЮНИТИ, 2008.-349 с.

2. Супружеская жизнь: гармония и конфликты / Состав А. А. Богданович. - М.: Профиздат, - 1990.

УДК 316

### **Проблемы социализации молодежи в современном обществе**

Мангул Д.И.

Научный руководитель: Дубовик А.К.

Белорусский национальный технический университет

Мир молодежи – это особый мир, который стремятся познать ученые разных областей научного знания: психологии, политологии, философии, социологии, культурологии, социальной психологии и др.

Социология молодежи – это отрасль социологии, предметом которой является молодежь как особая социальная группа. Каждое общество имеет такую проблему, как различия между поколениями: люди разного возраста, формировавшиеся как личности в разные исторические периоды, получившие разное воспитание и образование, не всегда способны к взаимопониманию. Суть извечного конфликта поколений сводится к тому, что в условиях социокультурной динамики формируются различные миры «отцов» и «детей», которым сложно найти точки соприкосновения. Но молодежь не хуже и не лучше среднего и старшего поколения, ее культура не лучше и не хуже иных культур. Молодежь – это принципиально иное социальное образование, ни с кем не сравнимое, а всякие сравнения оказываются некорректными.

Статичные общества, которые постепенно развиваются, имея медленный темп изменений, главным образом опираются на опыт более старших поколений. В таких обществах образование сосредоточено на передаче традиции, где методами обучения являются воспроизведение и повторение. Такое общество, не намереваясь нарушать устоявшиеся традиции, сознательно пренебрегает жизненными духовными резервами молодёжи. Динамические общества, стремящиеся к новым стартовым возможностям, независимо от господствующей в них социальной или политической философии, в противоположность таким статичным, медленно изменяющимся обществам, главным образом опираются на сотрудничество с молодым поколением.

Современное общество ещё не осознало масштабы и сложность данной проблемы, хотя уже не раз отдельные её проявления заставляли испытывать беспокойство и озабоченность. Основная причина беспечности проявляется в том, что целостное осмысление проблемы социализации во всём её современном объёме является недостаточным.

Сам термин «социализация» личности означает совокупность всех социальных процессов, позволяющих индивиду воспроизводить и усваивать определенную систему норм, знаний и ценностей, благодаря которым он может функционировать в качестве полноправного члена общества. Социализация есть процесс, способствующий обществу воспроизводить самого себя и играющий значительную роль в жизнедеятельности как личности, так и общества в целом.

Социализация включает в себя не только контролируемые, осознанные и целенаправленные воздействия, но и спонтанные, стихийные процессы, влияющие на формирование личности.

Молодежь, как социальная группа, в ходе реформирования современного общества столкнулась с такими проблемами, как: самоопределение, поиск работы, получение качественного образования, приобретение гарантированного социального статуса.

Сложные условия, в которых протекает социализация молодежи, связаны с трансформацией постсоветского общества, сопровождающейся процессами углубления социально-экономического неравенства. Кризис основных институтов социализации, таких как семья, школа, армия и возрастание роли СМИ так же значительно усложняют условия социализации молодежи. В такой ситуации появились весьма острые проблемы, связанные с ростом алкоголизма и суицида среди молодежи, молодежной безработицы, моральной распушенности, бездуховности, наркомании, преступности, деформации в отношении к труду.

Анализ проблем, возникших в ходе социализации современной молодежи, позволяет утверждать, что практически каждая проблемная

ситуация крайне сложна и её решение требует вмешательства социального работника, а все жизненные процессы молодежи являются взаимообусловленными.

Решение проблем социализации современной молодежи с точки зрения интересов общества и государства, безусловно является первостепенным. Решать эти проблемы важно с учетом институциональных аспектов. Без заинтересованного внимания государства к общественным процессам формирования новых норм, освоения новых ценностных ориентаций, культивирования ценностей в обществе, их закрепление в общественном сознании молодежи с помощью массовой коммуникации является проблематичным.

Изменения, возникающие в обществе, влияют на все сферы его жизнедеятельности, и в особенности на молодое поколение. Молодежь всё время вынуждена приспосабливаться к этим изменениям. В связи с этим возникают новые проблемы в процессе социализации, поэтому в современном белорусском обществе возникла острая необходимость осмысления основных проблем социализации молодежи. Отсюда вытекающий вывод – необходимо искать пути решения проблем социализации молодежи и разрабатывать новые способы и механизмы социализации, адекватные условиям современного общества.

УДК 323

### **Технологии управления толпой**

Лешок В. А.

Научный руководитель: Климко М. К.

Белорусский национальный технический университет

Управление толпой находится в руках у лидера, который, обладая определенными качествами, ведет ее в нужное ему направление. Для того чтобы грамотно вести за собой толпу и управлять ею, необходимо знать, что она обладает автоматическим мышлением, то есть восприимчива к стереотипам и простым повторяющимся формам и образам.

Тщательно продуманная речь, при обращении к толпе, играет очень существенную роль. Зачастую большее влияние оказывает не точность информации, а ее образность, та эффективность, которая помогает в сознании толпы формироваться идеологическим представлениям.

Речь вождя, наполненная мощными словами, должна состоять из формулировок, вмещающих в себя знакомые всем понятия, например, любовь, доброта, мир, справедливость и т.д. Не все члены толпы до конца