

Анализ географической структуры импорта Республики Беларусь по товарной группе 10 «Злаки»

Рудая К.В.

Научный руководитель: Альшевская О.В.
Белорусский национальный технический университет

Географическая структура внешней торговли представляет собой систему распределения товарных потоков между отдельными странами либо группами стран.

Данные об импорте товарной группы 10 «Злаки» были взяты из бюллетеня «Таможенная статистика внешней торговли Республики Беларусь», издаваемого ежеквартально Государственным таможенным комитетом, а также были использованы официальные публикации таможенной статистики Государственного таможенного комитета Республики Беларусь, приведенные на официальном сайте комитета в сети Интернет.

В товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности зерновые культуры представлены в группе 10 «Злаки». В эту группу включены следующие товарные позиции: пшеница и меслин (1001), рожь (1002), ячмень (1003), овёс (1004), кукуруза (1005), рис (1006), сорго зерновое (1007), гречиха, просо и семена канареечника, прочие злаки (1008).

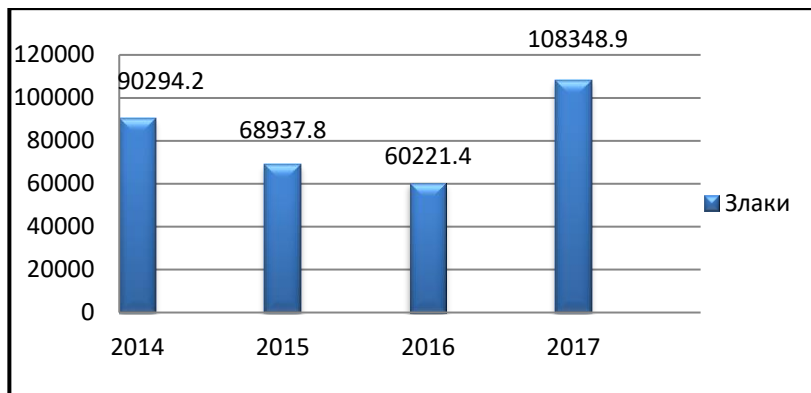
За рассмотренный период (2014 г. – 2 квартал 2018 г.) товары группы 10 «Злаки» поставлялись из 37 стран. Общие итоги импорта товарной группы 10 «Злаки» в 2014 – 2017 гг. представлены на рисунке 1.

Импорт анализируемой товарной группы в 2015 году составил 68937,8 тыс. долл. США и уменьшился по сравнению с 2014 годом на 23,65%.

В 2016 году также наблюдается уменьшение импортных поставок злаков. Данный показатель в этом периоде составляет 60221,4 тыс. долл. США, что на 12,64% меньше, чем в 2015 году.

На фоне отрицательной динамики импорта на протяжении 2014–2016 годов, в 2017 году наблюдается резкий скачок импорта злаков. Данный показатель составил 108348,9 тыс. долл. США, увеличившись по сравнению с 2016 годом на 79,92%.

Рисунок 1 – Импорт товарной группы 10 «Злаки» в 2014 – 2017 гг.



В каждом из кварталов 2014 года на первом месте находится Украина. Наибольший удельный вес приходится на 3-ий квартал – 60,65%. Тем не менее, во 2-ом и 3-ем кварталах наблюдаются отрицательные темпы прироста импорта из Украины, что говорит о сокращении поставок злаков из данной страны в эти периоды. в 1-ом квартале необходимо отметить Импорт злаков из Франции, которая имеет удельный вес в общем объёме импорта равный 14,44%. В 3-ем квартале значительно вырос удельный вес импорта злаков из Вьетнама, который составил 16,75% в общем объёме импорта, увеличившись при этом на 89,42%. Абсолютно противоположную ситуацию мы можем наблюдать в 4-ом квартале, где импорт злаков из Вьетнама составляет уже лишь 2,40%, темпы прироста при этом равны минус 82,75%.

В 2015 году Украина также поставляет достаточно большое количество злаков в Беларусь. Но в 1-ом и 2-ом квартале уступает прочим странам, удельный вес которых соответственно равен 43,76% и 48,04%. В 3-ем квартале 2015 года лидером импортных поставок злаков становится Вьетнам, темпы прироста которого составили 563,54%, а удельный вес в общем объёме импорта - 24,36%. 4-ый квартал 2015 года отмечен существенными поставками из таких стран как Украина, Пакистан и Российская Федерация

В 1-ом квартале 2015 года в состав прочих входят 13 стран, из которых лидирующие позиции принадлежат таким странам как Молдова, Венгрия, Словакия и Румыния. Наибольший удельный вес принадлежит Молдове – 38,74%.

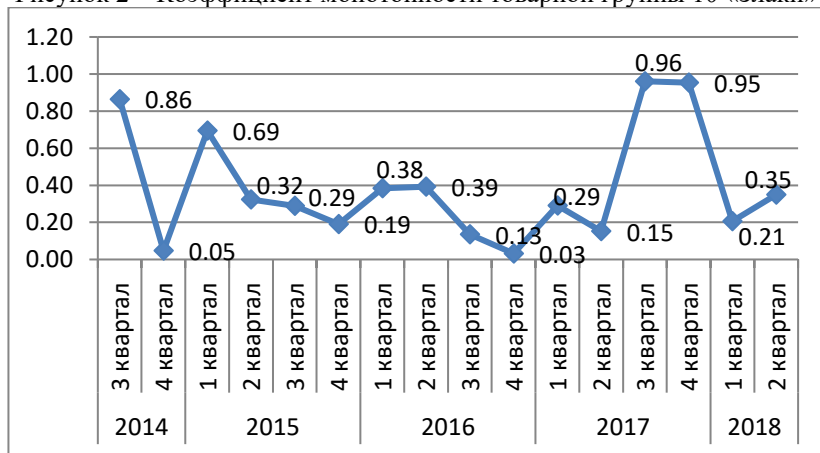
Во 2-ом квартале структуру прочих формируют уже 14 стран, и лидером становится Венгрия, которая имеет удельный вес в общем объёме прочих – 36,41%.

В 1-ом и 4-ом кварталах 2016 года лидирующие позиции занимает Российская Федерация. Особенно резкий скачок наблюдается в 4-ом квартале, когда темпы прироста импорта злаков из Российской Федерации составили 241,02%. Незначительным по сравнению с другими рассматриваемыми странами является импорт злаков из таких стран, как США и Германия. Удельные веса которых, к примеру, в 4-ом квартале равны 0,90%, 1,10%.

В 1-ом и 2-ом кварталах 2017 года наибольший удельный вес имеют прочие страны (44,36% и 38,06% соответственно). На втором месте – Украина, которая увеличила поставки злаков в Беларусь на 209, 08% и 135, 83% в 1-ом и 2-ом кварталах соответственно. В 3-ем квартале больше всего злаков поставляется из России – 48,84% от общего объема поставок злаков. В 4-ом квартале из России поставлялось злаков больше на 43,29%, что позволило этой стране занимать долю в 74,37% в общем объеме импорта злаков в Беларусь.

Коэффициент монотонности позволяет проследить направленность структурных изменений во времени. В данной курсовой работе за основу для определения коэффициента монотонности были взяты показатели импорта злаков в Республику Беларусь в период с 2014 года по 2 квартал 2018 года (рис.2). Воспользовавшись шкалой интерпретации коэффициента монотонности, можно сделать вывод о том, что в большинстве периодов структурные сдвиги изменили направление. В 1-2 кварталах 2015, 1-2 кварталах 2016 и во 2-ом квартале 2018 года структурные сдвиги были случайными. В 3 квартале 2014, 3-4 кварталах 2017 года структурные сдвиги сохранили направление.

Рисунок 2 – Коэффициент монотонности товарной группы 10 «Злаки»



Литература

1. Таможенная статистика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.customs.gov.by/ru/tamozhennaja-statistika-ru>. – Дата доступа: 30.10.2018.
2. Таможенная статистика внешней торговли Республики Беларусь : бюллетень / Государственный таможенный комитет Республики Беларусь. – Минск : Белтаможсервис, 2018.– 235 с.
3. Альшевская, О.В. Таможенная статистика : учебно-методический комплекс по учебной дисциплине таможенная статистика / О.В. Альшевская – Минск, 2014.

Тарифные льготы и преференции

Рудая К. В.

Научный руководитель: Лабкович О. Н.

Белорусский национальный технический университет

Неотъемлемым атрибутом современной практики внешнеторгового регулирования является предоставление тарифных льгот и преференций. Данный метод регулирования предназначен для содействия экономическому развитию развивающихся и наименее развитых стран, а также для увеличения объёма ввоза товаров, претендующих на предоставление преференций.

Тарифные льготы можно определить как преимущества, предоставляемые государством юридическим лицам и физическим лицам при ввозе/вывозе или транзите товаров, ценностей, личных вещей и других предметов.

В зависимости от характера и объёма предоставляемых преимуществ тарифные льготы подразделяются на следующие виды:

1. Возврат ранее уплаченных таможенных пошлин.
2. Снижение ставки таможенной пошлины.
3. Полное освобождение от обложения таможенной пошлиной.
4. Установление тарифных квот на преференциальный ввоз (вывоз) товара, т.е. применение пониженных или нулевых ставок пошлин по отношению к товарам ввозимым (вывозимым) в пределах установленных квот. На объемы товара ввезенного (вывезенного) сверх установленных квот и ограничений применяется стандартная ставка пошлины.
5. Отсрочка уплаты таможенных пошлин.

Критериями или основаниями предоставления тарифных льгот могут выступать: