

Таким образом, в настоящее время железнодорожный транспорт является одним из наиболее распространенных видов транспортировки товаров и транспортных средств как внутри страны, так и за ее пределы, поэтому существует необходимость в создании эффективного таможенного контроля при перемещении товаров железнодорожным транспортом, который позволяет снизить количество нарушений таможенного законодательства и обеспечивает выполнение фискальных задач государства.

Литература

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://docs.eaeunion.org/docs/ru-ru/01413569/itia_12042017
2. Карантинные фитосанитарные меры. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://custom.by/content/karantinnie-mery>
3. Дополнительные обязанности проводника пассажирского вагона международного сообщения. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://infopedia.su/9x7fdd.html>

Анализ экспорта Республики Беларусь по товарной группе 07 «овощи и некоторые съедобные корнеплоды и клубнеплоды» за 2014-2017 годы

Барило А.П.

Научный руководитель: ст. преподаватель Альшевская О.В.
Белорусский национальный технический университет

Данные об экспорте Республики Беларусь товарной группы 07 «овощи и некоторые съедобные корнеплоды и клубнеплоды» за 2014–2017 годы были взяты из официальных публикаций на сайте Национального статистического комитета Республики Беларусь[1].

Экспорт овощей и некоторых съедобных корнеплодов и клубнеплодов Республики Беларусь в целом за 2014 г. сложился в фактических ценах в размере 305432,3 тыс. долларов США, в 2015 г. - 283998 тыс. долларов США. То есть, данный показатель за 2015 г. снизился на 7,02% по сравнению с 2014 г. Общий экспорт рассматриваемой группы за 2016 г. составил 235644,6 тыс. долларов США. По сравнению с 2014 г. экспорт страны за 2016 г. снизился на 22,85%. В 2017 г. стоимость экспорта овощей сложилась в размере 314306,9 тыс. долларов США. Следовательно, данный показатель за этот год вырос на 2,91% по сравнению с 2014 г. Таким образом, можно сделать вывод, что в период с

2014 по 2017 г. наибольшая стоимость экспорта была в 2017 г., а наименьшая – в 2016 г. Наглядно это можно отразить с помощью графика, представленного на Рисунке 1.

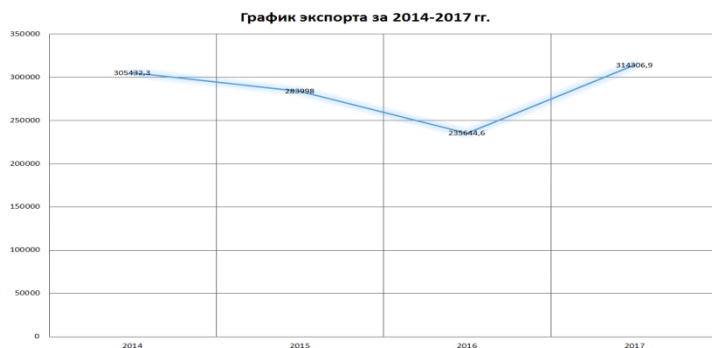


Рисунок 4 - График экспорта за 2014-2017 гг.

Стоимость экспорта в 2015 г. составила 283998 тыс. \$, в 2014 г. – 305432,3 тыс. \$. Стоимость экспорта в 2015 г. в ценах 2014 г. составила 450799,5 тыс. \$. Таким образом, абсолютная убыль стоимости рассматриваемой группы равна 21434,3 тыс. \$, что составляет 7,02%. Физический объем экспорта увеличился на 47,59% и стоимость экспорта анализируемых товаров возросла на 145367,2 тыс. \$ за счет изменения физического объема. За счет уменьшения цен на 37% было потрачено 166801,5 тыс. \$. Таким образом, убыль стоимости экспорта была получена за счет снижения цен на 37%.

Индекс цен экспорта переменного состава равен 55,17%, индекс влияния структурных сдвигов – 87,58%. Таким образом, за счет изменения структуры экспорта по товарной группе 07 цены уменьшились на 12,42%.

Стоимость экспорта в 2016 г. составила 235644,6 тыс. \$, в 2014 г. – 305432,3 тыс. \$. Стоимость экспорта в отчетном периоде в ценах базисного периода составила 388584,7 тыс. \$. Таким образом, абсолютная убыль стоимости рассматриваемой группы равна 69787,7 тыс. \$, что составляет 22,85%. Физический объем экспорта возрос на 27,22% и стоимость экспорта анализируемых товаров увеличилась на 83152,4 тыс. \$ за счет изменения физического объема. За счет уменьшения цен на 39,36% было потрачено 152940,1 тыс. \$. Следовательно, убыль стоимости экспорта была получена за счет снижения цен на 39,36%.

Исходя из полученных расчетов индекс цен экспорта переменного состава равен 53,93%, индекс влияния структурных сдвигов – 88,93%. Таким образом, за счет изменения структуры экспорта по исследуемой товарной группе цены уменьшились на 11,07%.

В 2017 г. стоимость экспорта сложилась в размере 314306,9 тыс. \$, в 2014 г. – 305432,3 тыс. \$. Стоимость экспорта в отчетном периоде в ценах базисного периода составила 428752,4 тыс. \$. Из этого можно сделать вывод, что абсолютный прирост стоимости рассматриваемой группы равен 8874,6 тыс. \$, что составляет 2,91%. Физический объем экспорта возрос на 40,38% и стоимость экспорта анализируемых товаров увеличилась на 123320,1 тыс. \$ за счет изменения физического объема. За счет уменьшения цен на 26,69% было потрачено 114445,5 тыс. \$. Следовательно, прирост стоимости экспорта был получен за счет роста физического объема на 40,38%.

Индекс цен экспорта переменного состава равен 256,62%, индекс влияния структурных сдвигов – 350,07%. То есть, за счет изменения структуры экспорта по исследуемой группе цены увеличились на 250,07%.

Стоимость экспорта в 2016 г. составила 235644,6 тыс. \$, в 2015 г. – 283998 тыс. \$. Стоимость экспорта в отчетном периоде в ценах базисного периода составила 244533,7 тыс. \$. Таким образом, абсолютная убыль стоимости рассматриваемой группы равна 48353,4 тыс. \$, что составляет 17,03%. Физический объем экспорта уменьшился на 13,90% и стоимость экспорта анализируемых товаров снизилась на 39464,3 тыс. \$ за счет изменения физического объема. За счет уменьшения цен на 3,64% было потрачено 8889,1 тыс. \$. Следовательно, убыль стоимости экспорта была получена за счет снижения физического объема на 13,90% и падения цен на 3,64%.

Исходя из полученных расчетов индекс цен экспорта переменного состава равен 97,75%, индекс влияния структурных сдвигов – 101,44%. Таким образом, за счет изменения структуры экспорта по исследуемой товарной группе цены увеличились на 1,44%.

В 2017 г. стоимость экспорта сложилась в размере 314306,9 тыс. \$, в 2016 г. – 235644,6 тыс. \$. Стоимость экспорта в отчетном периоде в ценах базисного периода составила 254528,0 тыс. \$. Из этого можно сделать вывод, что абсолютный прирост стоимости рассматриваемой группы равен 78662,3 тыс. \$, что составляет 33,38%. Физический объем экспорта возрос на 8,01% и стоимость экспорта анализируемых товаров увеличилась на 18883,4 тыс. \$ за счет изменения физического объема. За счет роста цен на 23,49% было получено 59778,9 тыс. \$. Таким образом, подавляющая часть прироста стоимости экспорта была получена за счет роста цен – 75,99% и лишь 24,01% – за счет роста физического объема.

Индекс цен экспорта переменного состава равен 475,84%, индекс влияния структурных сдвигов – 385,34%. Таким образом, за счет изменения структуры экспорта по исследуемой товарной группе цены увеличились на 285,34%.

По результатам проведенных вычислений как базисных, так и цепных индексов, стоимость экспорта товарной группы 07 «овощи и некоторые съедобные корнеплоды и клубнеплоды» за 2014-2017 гг. увеличилась только в 2017 г., причем в сравнении с 2014 г. – благодаря увеличению физического объема, в сравнении с 2016 г. – за счет роста цен – 75,99% и лишь 24,01% – за счет роста физического объема. В остальных же случаях стоимость экспорта уменьшилась из-за снижения цен.

Литература

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 29.12.2018.
2. Альшевская О.В. Учебно-методический комплекс по учебной дисциплине таможенная статистика для специальности 1 – 96 01 01 «Таможенное дело» – Мн.: БНТУ, 2014. – 75 с.
3. Елисеева, И.И. Статистика: учеб. для вузов / И. И. Елисеевой. – СПб. : Питер, 2010. – 368 с.

Значение акцизных марок при ввозе товаров на территорию Республики Беларусь

Барило А.П.

Научный руководитель: Голубцова Е.С.

Белорусский национальный технический университет

Одним из главных источников формирования доходов являются косвенные налоги, примером которых являются акцизы. Акцизные марки (акцизные бандероли) – вид фискальных марок для оплаты акцизного сбора на отдельные виды товаров народного потребления, таких как, например, водка, вино и табак. Применение акцизных марок позволяет государству своевременно обнаруживать товары, не оплаченные акцизным сбором, а покупателю гарантирует качество покупаемого товара. Маркировке акцизными марками подлежат алкогольные напитки и табачные изделия, ввозимые на территорию Республики Беларусь или произведенные в ней.

Главой 6 Закона Республики Беларусь от 27.08.2008 г. № 429-З «О государственном регулировании производства и оборота алкогольной, непищевой спиртосодержащей продукции и непищевого этилового спирта» и Декретом Республики Беларусь от 17.12.2002 г. № 28 «О государственном регулировании производства, оборота и потребления