

Жданова Е. С.

Белорусский национальный технический университет

Оценка уровня конкурентоспособности – важный этап процесса формирования конкурентных преимуществ грузовых автотранспортных предприятий, который способствует формированию стратегии их деятельности. На данный момент существует множество методик оценки конкурентоспособности. Но большинство методик не учитывают отраслевую принадлежность предприятия, что существенно влияет на результаты оценки, так как не учитывается специфика работы предприятия.

Автором предлагается методика оценки конкурентоспособности грузовых автотранспортных предприятий, позволяющая, в том числе, выявить наиболее привлекательного с точки зрения грузоотправителя перевозчика и при этом учесть степень его надежности.

Методика основана на расчете интегрального показателя. Элементами комплексной оценки являются: конкурентоспособность автотранспортной услуги, качество подвижного состава, результат деятельности предприятия, надежность автотранспортного предприятия, квалификация персонала. Каждый комплексный показатель в свою очередь определяется рядом единичных показателей. Например, конкурентоспособность автотранспортной услуги характеризуется следующими единичными показателями: соответствие услуги потребностям клиента; стоимость услуги (тариф); наличие дополнительных услуг. Для расчета интегрального показателя все единичные показатели приводятся к единому измерению – в интервале от 0 до 1. Количественные показатели рассчитываются с помощью относительных показателей, для качественных предлагается использовать трехуровневую шкалу: 1 – высший уровень; 0,5 – средний уровень; 0 – низший уровень. Автотранспортное предприятие, у которого оценка всех единичных показателей равна 1, считается идеальным, так как всем критериям присваивается высший балл. Таким образом, полученная методика оценки конкурентоспособности грузовых автотранспортных предприятий позволяет учесть внутренние и внешние факторы конкурентоспособности, а также оценить надежность автотранспортного предприятия. Результаты проведенной оценки могут быть использованы как самим автотранспортным предприятием для повышения своей конкурентоспособности на рынке, так и грузоотправителями для построения рейтинга перевозчиков и выбора наиболее оптимального варианта перевозки груза.