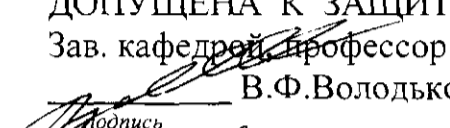


БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ГУМАНИТАРИЗАЦИИ  
КАФЕДРА «МЕНЕДЖМЕНТ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой, профессор

В.Ф.Володько

  
подпись  
«24» 06 2019 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА


«СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В  
СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ»

Специальность 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

Направление 1-26 02 02 - 02 Менеджмент (социально-административный)

Специализация 1-26 02 02 - 02 01 Социальный менеджмент

Студент 30801215  
группы

  
подпись

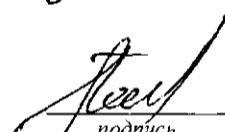
В.С. Немцева

Руководитель  
(доцент)

  
подпись

Л.И. Поддерегина

Консультанты:  
по управленческой и  
по экономической части  
(доцент)

  
подпись

Л.И. Поддерегина

по технологической части  
(ст. преподаватель)

  
подпись

В.Ф. Морозов

Ответственный за нормоконтроль

  
подпись

А.В. Краюшкина

Объем работы:

дипломная работа – 83 страницы;

графическая часть – 9 листов А4;

цифровые носители – 1 диск.

Минск 2019

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 83 стр., 14 рисунков, 22 таблицы,  
30 использованных источников

### СТРАТЕГИЯ, СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ, МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ, ЭФФЕКТ

Цель дипломной работы – изучить стратегию развития организации ОАО «Журавлиное» в современных условиях хозяйствования.

Объектом исследования в данной работе является сельскохозяйственное предприятие ОАО «Журавлиное».

Предметом исследования являются управленческие отношения, возникающие в процессе формирования и реализации стратегии развития организации.

В соответствии с определенной целью в работе поставлены и решены следующие задачи:

1. Изучены сущность и функции стратегии в организации.
2. Проанализированы технико-экономические и финансовые показатели деятельности ОАО «Журавлиное».
3. Рассмотрено формирование стратегии ОАО «Журавлиное» и дана оценка ее эффективности.
4. Предложена технология реализации предлагаемой программы.

Элементами научной новизны полученных результатов является разработанное мероприятие по повышению стратегии предприятия ОАО «Журавлиное».

Область возможного практического применения результатов исследования – ОАО «Журавлиное» и аналогичные предприятия.

Автор подтверждает, что приведенный в дипломной работе материал правильно и объективно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные из литературных источников идеи и положения сопровождаются ссылками на авторов.



## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Барулин, С.В. Мотивация работников предприятий в условиях рыночной экономики / С.В. Барулин // Финансы. – 2012. – №3. – С.38-43.
2. Беспалый, А.В. Система стимулирования персонала / А.В. Беспалый // Директор. – 2012. – № 2. – С. 30-45.
3. Бромвич, М. Анализ экономической эффективности капиталовложений / Пер. с англ. – М.: ИНФРА – М, 1996. – 432 с.
4. Василевич, С. Заинтересовать в труде и оценить усилия / С. Василевич // Национальная экономическая газета. – 2007. – № 83. – С. 22.
5. Ветлужских, Е.Н. Мотивация и оплата труда: инструменты, методики, практика / Е.Н. Ветлужских. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 132 с.
6. Виханский, О.С. Стратегическое управление. – М.: Гардарики, 2002.– 292 с.
7. Виханский, О.С. Стратегическое управление: Учебник. – М.: Гардарики, 1999.
8. Володько, В.Ф. Основы менеджмента: учебное пособие / В.Ф. Володько; 3-е изд. – Минск: АіВ, 2010. – 304 с.
9. Володько, В.Ф. Практикум по выполнению дипломной работы: метод. пособие / В.Ф. Володько. – Минск: БНТУ, кафедра менеджмента, 2012. –34с.
10. Володько, В.Ф. Психология управления: учебное пособие. В 2-х томах / В.Ф.Володько. – Минск: Технич. лит-ра, 2012. – 4284 с. и 414 с.
11. Временные методические указания по подготовке заявки на проведение экспертизы для включения производств и предприятий в реестр высокотехнологичных производств и предприятий. Утверждено приказом Министерства экономики Республики Беларусь и Государственного Комитета по науке и технологиям Республики Беларусь от 7 мая 1999 г. № 104/42.
12. Гудушаури, Г.В., Литвак Б.Г. «Управление современным предприятием», – М.: Ассоциация авторов и издателей «Тандем», Издательство ЭКМОС, 2002.
13. Для студентов учреждений высшего образования специальности 1-й ступени высшего образования 1-26 01 03 «Государственное управление и экономика»/ Е. С. Русак, Н. Н. Морозова. – Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2018. – 467 с.
14. Доморуков, А.М. Стратегическое искусство: целеполагание в бизнесе, разработка стратегий, воплощение замысла в жизнь.– М.: ІС-Паблішмент, 2004.– 365 с.
15. Доморуков, А.М. Стратегическое искусство: целеполагание в бизнесе, разработка стратегий, воплощение замысла в жизнь.– М.: ІС-Паблішмент, 2004.– 365 с. [с. 151-153].

16. Лимитовский, М.А. Методы оценки коммерческих идей, предложений, проектов. – М.: Дело ЛТД, 1995. – 128 с.
17. Любанова, Т.П. Стратегическое планирование на предприятии.– М.: Приор, 2001.– 267 с. [с. 32]Савицкая Г.В. Экономический анализ: учебник / Г.В. Савицкая. – 14е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2017. – 649 с.
18. Любанова, Т.П. Стратегическое планирование на предприятии.– М.: Приор, 2001.– 267 с. [с. 32-35].
19. Любанова, Т.П. Стратегическое планирование на предприятии.– М.: Приор, 2001.– 267 с. [с. 83-87].
20. Основы предпринимательства: Учебное пособие/ Под. ред. И.Н.Евсеева. – М. «КОНСЭКО», 2000.
21. Основы социального управления: Учеб. пособие для вузов / В.Н.Иванов и др. – М. : Высш. шк., 2001.
22. Стратегический менеджмент / под. ред. Петрова А.Н. – М.: Питер, 2005. – 495 с.
23. Стратегии, которые работают: подход VCG. Изд-во: Манн, Иванов и Фербер. М., 2007.
24. Финансы: учеб. пособие. В 2 ч. Ч. 2 / Т. И. Василевская [и др.]; под ред. Т.И. Василевской, Т. Е. Бондарь. — Минск: БГЭУ, 2017. — 363 с.
25. Финансы и финансовый рынок: учебник / О. А. Пузанкевич [и др.]; под ред. О. А. Пузанкевич. — Минск: БГЭУ, 2016. — 415 с.
26. Финансы организации: учеб. пособие / О. А. Пузанкевич [и др.]; под ред. О.А. Пузанкевич. — Минск: БГЭУ, 2016. — 191 с.
27. Черняк, В.З. Бизнес-планирование: учебник / В.З. Черняк. – М.: КНОРУС, 2005. – 536 с.
28. Экономика организации (предприятия): учебник: для высших учебных заведений по направлениям подготовки «Экономика» и «Менеджмент»
29. Экономика организации (предприятия промышленности): [пособие]: [www.businessvoc.ru](http://www.businessvoc.ru) Справочно-информационный ресурс поддержки предпринимательства.
30. Интернет источник <http://www.rbsys.ru/>