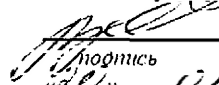


БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ГУМАНИТАРИЗАЦИИ
КАФЕДРА «МЕНЕДЖМЕНТ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой, профессор

В.Ф.Володько


подпись
«26» _____ 2019 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

ПЛАН РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «РЕЗИ-
НОТЕХНИКА»)

Специальность 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

Специализация 1-26 02 02-05 Менеджмент (международный)

Студент 30801214
группы


подпись

Тамкович Д. В.

Руководитель
(доцент)


подпись


Сачек П. В.

Консультанты:
по управленческой и
по экономической части
(доцент)


подпись

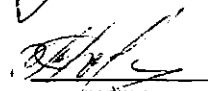
Сачек П. В.

по технологической части
(ст. преподаватель)


подпись

Морозов В. Ф.

Ответственный за нормоконтроль
(ст. преподаватель)


подпись

Данильченко Т. В.

Объем работы:

дипломная работа – 92 страницы;

графическая часть – 9 листов А4;

цифровые носители – 1 диск.

Минск 2019

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 92 страницы, 14 рисунков, 22 таблицы,
44 использованных источника, 5 приложений

СТРАТЕГИЯ, РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ, МЕНЕДЖМЕНТ, РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, ПРИБЫЛЬ

Цель дипломной работы – разработка стратегии развития предприятия, позволяющее обеспечить устойчивое экономическое его развитие.

Объект дипломного исследования – компания ОАО «Резинотехника».

Задачи дипломного исследования:

- 1) Выявить сущность стратегического управления и его ключевых понятий;
- 2) Рассмотреть порядок разработки и реализации стратегии развития предприятия;
- 3) Провести анализ внутренней среды организации и воздействия внешнего окружения на организацию;
- 4) Разработать комплекс мероприятий, направленный на увеличение объема продаж компании.

При проведении исследования использовались следующие методы: статистический, монографический, метод анализа и синтеза и так далее.

Элементом новизны полученных результатов является то, что использование и внедрение интернет магазина, поможет увеличить прибыль и выручку предприятия.

Область возможного практического применения результатов – предприятия Республики Беларусь.

Автор подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные из литературных источников идеи и положения сопровождаются ссылками на их авторов.


(подпись автора)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Акофф, Р. Планирование будущего корпорации / Р. Акофф. – М.: Прогресс, 2015. – 326 с.
2. Андрушкин, Б.М. Основы менеджмента / Б.М. Андрушкин, О.Е. Кузьмин. – М.: Академия, 2017. – 316 с.
3. Алексеева, М.М. Планирование деятельности фирмы: учеб. метод. пособие / М.М. Алексеева. – М.: Финансы и статистика, 2017. – 248 с.
4. Ансофф, И. Новая корпоративная стратегия: пер. с англ. / Под ред. Ю.Н. Каптуревского. – СПб.: Питер, 2018. – 416 с.
5. Ансофф, И. Стратегическое управление / И. Ансофф. – М.: Экономика, 2018. – 519 с.
6. Армстронг, М. Стратегическое управление / М. Армстронг – М.: Инфра-М, 2017. – 328 с.
7. Афонин, И.В. Управление развитием предприятия: Стратегический менеджмент, инновации, инвестиции, цены: учеб. пособие / И.В. Афонин. – М.: Дашков и К°, 2017. – 286 с.
8. Богачев, В.Ф. Стратегия малого предпринимательства / В.Ф. Богачев, В.С. Кабаков, А.М. Ходаток. – СПб: Корвус, 2016. – 501 с.
9. Велесько, Е.И., Неправский, А.А. Стратегический менеджмент / Е.И. Велесько, А.А. Неправский.– Минск: БГЭУ, 2018.– 307 с.
10. Вигман, С.А. Стратегическое управление в вопросах и ответах: учеб. пособие / С.А. Вигман. – Проспект, 2016. – 324 с.
11. Виханский, О.С. Стратегическое управление: учебник / О.С. Виханский. – М.: Экономистъ, 2018. – 296 с.
12. Волконогова, О. Д. Стратегический менеджмент / О.Д. Волконогова. – М.: Форум, 2018. – 254 с.
13. Гапоненко, А.Л. Стратегическое управление: учебник / А.Л. Гапоненко, А.П. Панкрухин. – М.: Омега-Л, 2016. – 472 с.
14. Гольдштейн, Г.Я. Стратегический инновационный менеджмент: учеб. пособие / Г.Я. Гольдштейн. – Таганрог: ТРГУ, 2018. – 267 с.
15. Гольдштейн, Г.Я. Стратегический менеджмент: конспект лекций / Г.Я. Гольдштейн. - Таганрог: ТРТУ, 2016. – 93 с.
16. Горностаева, А. Н. Стратегический менеджмент / А.Н. Горностаева. – М.: Инфра-М, 2018. - 207с.
17. Грант, Р. Современный стратегический анализ / Р. Грант. – СПб.: Питер, 2018. – 304 с.
18. Гурков, И.Б. Стратегический менеджмент организации: учеб. пособие /

- И.Б. Гурков. – М.: Теис, 2016. – 239 с.
19. Гурков, И.Б. Стратегия и структура корпорации: учеб. пособие / И.Б. Гурков. – М.: Дело, 2018. – 320 с.
 20. Добренькова, Е.В. Стратегическое управление бизнесом / Е.В. Добренькова. – М.: Международный институт бизнеса и управления, 2018. – 308 с.
 21. Ефремов, В.С. Стратегическое планирование в бизнес-системах / В.С. Ефремов. – М.: Академия, 2017. – 297 с.
 22. Ильин, А.И. Планирование на предприятии: учеб. пособие / А.И. Ильин. – М.: Новое знание, 2018. – 312 с.
 23. Исмагилов, Р.Ф. Стратегический менеджмент / Р.Ф. Исмаилов. – Уфа: УГНТУ, 2017. – 70 с.
 24. Круглов, Н.Ю. Стратегический менеджмент / Н.Ю. Круглов, М.И. Круглов. – М.: РДЛ, 2017. – 464 с.
 25. Кузнецова, С.А. Стратегический менеджмент / С.А. Кузнецова. – М.: Инфра-М, 2017. – 288 с.
 26. Любанова, Т.П. Стратегическое планирование на предприятии / Т.П. Любанова, Л.В. Мясоедова, Ю.А. Олейникова. – Ростов н/Д.: Март, 2016. – 393 с.
 27. Негашев, Е.В. Анализ предприятия в условиях рынка.: учеб. пособие / Е.В. Негашев. – М.: Высшая Школа, 2017. – 343 с.
 28. Панкрухин, А.П. Стратегическое управление / А.П. Панкрухин. – М.: Эксмо, 2016. – 314 с.
 29. Попов, С.А. Стратегический менеджмент. Видение – важнее, чем знание: учеб. пособие / С.А. Попов. – М.: Академия, 2018. – 375 с.
 30. Савчук, В.П. Стратегия и финансы / В.П. Савчук. – М.: Бинوم, 2017. – 267 с.
 31. Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: учебник для вузов / Пер. с англ. под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. – М.: Проект, 2016. – 497 с.
 32. Уилен, Т. Основы стратегического менеджмента / Т. Уилен. – М.: Юнити-дана, 2018. – 651 с.
 33. Уткин, Э.А. Антикризисное управление / Э.А. Уткин. – М.: Экмос, 2017. – 211 с.
 34. Фатхутдинов, Р.А. Стратегический менеджмент: учеб. пособие / Р.А. Фатхутдинов. – М.: Интел-Синтез, 2016. – 416 с.
 35. Ховард, К. Принципы менеджмента: управление в системе цивилизованного предпринимательства: учеб. пособие / К. Ховард, Э. Коротков. – М.: Инфра-М, 2016. – 224 с.

Составная часть периодических изданий (газеты, сборника трудов, материа-

- лов конференции. журнала)
36. Гусаков, А. Приступая к разработке стратегии // Технологии корпоративного управления. – 2011. – №1. – С. 19–29.
 37. Карнов, А. Стратегия: от разработки до реализации // Управление компанией. – 2010. – №2. – С. 27–44.
 38. Рудаков, М. Стратегический менеджмент // ЭКО. – 2016. – № 11. – С. 20–25.
 39. Савчук, И. Разработка стратегии предприятия: современный подход // Проблемы экономики и менеджмента. – 2016. - №4. – С. 23–28.
 40. Сироткин, Д. Разработка стратегии развития компании // Управление компанией. – 2015. – № 4. – С. 16–40.
 41. Основы стратегии компании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bbcont.ru>.
 42. Стратегия развития предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://delovoymir.biz>.
 43. Последовательность разработки стратегии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.e-executive.ru>.
 44. Искусство стратегии и сталкинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://chugreev.ru>.