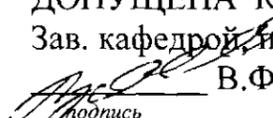


БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ГУМАНИТАРИЗАЦИИ  
КАФЕДРА «МЕНЕДЖМЕНТ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ  
Зав. кафедрой, профессор  
В.Ф.Володько

  
«20» 06 2019 г.

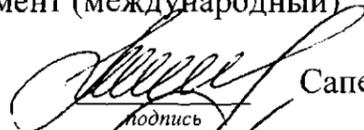
**ДИПЛОМНАЯ РАБОТА**

**ПРИМЕНЕНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ ФРАНЧАЙЗИНГА ДЛЯ  
РАЗВИТИЯ СЕТИ РЕСТОРАНОВ**

Специальность 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

Специализация 1-26 02 02-05 Менеджмент (международный)

Студент 30801214  
группы

  
подпись Сапезинская Е. И.

Руководитель  
(доцент)

  
подпись Сачек П. В.

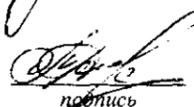
Консультанты:  
по управленческой и  
по экономической части  
(доцент)

  
подпись Сачек П. В.

по технологической части  
(ст. преподаватель)

  
подпись Морозов В. Ф.

Ответственный за нормоконтроль  
(ст. преподаватель)

  
подпись Данильченко Т. В.

Объем работы:  
дипломная работа – 87 страницы;  
графическая часть – 8 листов А4;  
цифровые носители – 1 диск.

Минск 2019

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 87 стр., 5 рисунков и схем, 5 таблиц,  
39 использованных источников

### ФРАНЧАЙЗИНГ, ФРАНЧАЙЗИНГОВАЯ СЕТЬ, ИНДУСТРИЯ СЕРВИСА, ЗАКОНОДАТЕЛЬНО-ПРАВОВАЯ БАЗА, МЕНЕДЖЕР

*Цель* дипломной работы – анализ рынка в разрезе развития франчайзинга и оценка его эффективности и результативности в ЧТУП «Твой День».

*Объект* дипломного исследования – частное торговое унитарное предприятие ресторанного сервиса ЧТУП «Твой день».

*Задачи* дипломного исследования:

1. Изучить опыт развития бизнеса на основе франчайзинга.
2. Провести анализ использования франшизы на предприятии.
3. Оптимизировать использование франшиз на предприятии ЧТУП «Твой День».
4. Оценить выгоды и потенциальные доходы франчайзера.
5. Обосновать необходимость в новой должности менеджера и требования к подбору кандидата в ЧТУП «Твой День».

При проведении исследования использовались метод сравнения, метод группировок, анализа и синтеза. Элементом новизны полученных результатов является то, что внедрение предложенных в ней мероприятий даст положительный эффект, повысит уровень прибыли предприятия, его конкурентоспособность и будет способствовать расширению его рыночной доли. Область возможного практического применения результатов – ЧТУП «Твой День» и другие аналогичные предприятия Республики Беларусь.

Автор подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные из литературных источников идеи и положения сопровождаются ссылками на их авторов.



(подпись автора)

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Алексеенко, Н. А. Экономика предприятия: учеб.пособие / Н. А. Алексеенко, И. Н. Гурова. – 2-еизд., доп. и перераб. – Минск: Изд-во Гревцова, 2011. – 264 с.
2. Артеменко, А. М. Как оценить эффективность работы компании / А. М. Артеменко // Финансовый директор. – 2013. – № 4. – С. 34–39.
3. Баскакова, О. В. Экономика предприятия: учеб.пособие / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. – М.: Дашков и К, 2013. – 372 с.
4. Бороненкова, С. А. Экономический анализ в управлении организацией / С.А. Бороненкова. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 224 с.
5. В Беларуси зарегистрировано 438 договоров франчайзинга[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belmir.by/>– Дата доступа: 30.04. 2019.
6. Володько, О. В. Экономика организации: учеб.пособие / О.В. Володько, Р. Н. Грабар, Т. В. Зглюй; под ред. О. В. Володько. – Минск: Выш. шк., 2015. – 399 с.
7. Воронин, А. Эффективность производства и распределение экономии общественного труда между субъектами рынка / А. Воронин, А. Пастух // Директор. – 2012. – № 3. – С. 27-38.
8. Глушаков, В. Системный подход к оценке персонала / В. Глушаков // Лясников, Н. В. Экономика и социология труда / Н. В Лясников. – М. : КНОРУС, 2012. – 149 с.
9. Голованов, А. И. Производительность труда как фундамент роста экономики России / А. И. Голованов // Вест. Томского гос. ун-та. – 2011.– № 4 (16). – С. 18.
10. Головачев, А. С. Экономика организации (предприятия): учеб.пособие / А. С. Головачев. – Минск: Выш. шк., 2015. – 686 с.
11. Горелов, Н. А. Экономика трудовых ресурсов: учеб.пособие / Н. А. Горелов. – М.: Высш. шк., 2011. – 412 с.
12. Горнаков, Э. И. Управление персоналом: учеб.пособие / Э. И. Горнаков [и др.]; под общ. ред. Э. И. Горнакова. – Минск: ИВЦ Минфина, 2011. – 560 с.
13. Горфинкель, В. Я. Экономика предприятия / Горфинкель В.Я. – М.: Золотой фонд российских учебников, 2013. – 536 с.
14. Долинина, Т. Н. Проблемы методологии и методики измерения производительности труда в организациях Республики Беларусь / Т. Н. Долинина, Д. И. Стадник: // Бухгалтерский учет и анализ. – 2013. – № 2. – С. 42-47.

5. Дубровин, И. А. Экономика труда: учеб. пособие / И. А. Дубровин. – М.: Дашков и К, 2012. – 405 с.
6. Егорова, Е. А. Экономика и социология труда: учеб. пособие / Е. А. Егорова, О. А. Золотарева, О. В. Кучмаева. – М.: МЭСИ, 2011 – 318 с.
7. Зайцев, Н. Л. Экономика организации: учеб. пособие / Н. Л. Зайцев. – М.: Инфра-М, 2012. – 455 с.
8. Захаренков, С. Н. Оценка уровня и динамики производительности труда и их влияния на заработную плату в Республике Беларусь / С. Н. Захаренков, Л. Н. Хоменко // Бухгалтерский учет и анализ. – 2013. – № 4. – С. 46-50.
9. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент: Теория и практика: учеб. пособие / А. Т. Зуб. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 364 с.
10. Иваровский, П. Н. Проблемы роста заработной платы / П. Н. Иваровский: // Вест. Брестского гос. техн. ун-та. – 2011. – №3. – С. 41-46.
11. Ильин, А. И. Экономика организации: учеб. пособие / А. И. Ильин, В. П. Волков. – М.: Новое Знание, 2013. – 252 с.
12. Как развивается франчайзинг в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://thinktanks.by/publication/2015/12/04/kak-razvivaetsya-franchayzing-v-belarusi.html/> – Дата доступа: 30.04. 2019.
13. Козерод, Л. А. Экономика торгового предприятия: учеб. пособие / Л. А. Козерод. – Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2012. – 175 с.
14. Лобан, Л. А. Экономика организации: учеб. пособие / Л. А. Лобан, В. Т. Пыко. – Минск: Мисанта. 2012. – 142 с.
15. Мисникова, Л. В. Производительность труда и его оплата: сравнительный анализ / Л. В. Мисникова // Бухгалтерский учет и анализ. – 2012. – №6. – С. 26– 29.
16. Мокий, М. С. Экономика организации: учеб. пособие / М. С. Мокий, Л. Г. Скамай, М. Г. Лапуста. – М.: Инфра. – М, 2012. – 264 с.
17. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by> – Дата доступа: 30.04. 2019.
18. О мерах по повышению эффективности социально-экономического комплекса Республики Беларусь: Указ Президента Респ. Беларусь от 23 февраля 2016 г. № 78 (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 24.02.2016, 1/16297) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.by/> – Дата доступа: 30.04. 2019.
19. Официальный сайт Консультант плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.urspectr.info/> – Дата доступа: 30.04. 2019.

30. Петрошевнч, Е. Померяемся производительностью труда / Е. Петрошевич // Экономическая газета. – 2013. – № 37. – С. 1-4.
31. Преснякова, Е. В. Стимулирование роста производительности труда мерами инвестиционной политики / Е. В. Преснякова / Новая экономика. – 2014. – №1. – С. 258-264.
32. Раицкий, К. А. Экономика организации: учеб. пособие / К. А. Раицкий. – М.: Маркетинг, 2012. – 498 с.
33. Рачек, С. В. Производительность труда как основной показатель эффективности трудовой деятельности / С. В. Рачек, А. В. Мирошник // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 6. – 25-27 С.
34. Савицкая, Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие / Г. В. Савицкая. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 607с.
35. Самые популярные франшизы в Беларуси — магазины кондитерской и алкогольной продукции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://goodstart.by/new/samyepopuljarnye-franshizy-v-belarusil/> – Дата доступа: 01.05. 2019.
36. Сидорова, Е. И. Мотивация труда как направление эффективного использования ресурсного потенциала / Е. И. Сидорова // Новая экономика. – 2012. – №2. – С. 113-117.
37. Хмель, С. Н. О Методике определения производительности труда / С. Н. Хмель // Нац. экономическая газета. – 2013. – № 6. – С.2-3.
38. Что выгоднее: белорусские или иностранные франшизы. Мнение руководителя «Белфранчайзинга» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://probusiness.io/opinion/2651-что-выгоднее-belorusskie-ili-inostrannye-franshizy.html/> – Дата доступа: 01.05. 2019.
39. Экономика организации (предприятия): учеб. пособие / Л. Н. Нехорошева [и др.]; Л. Н. Нехорошева. – Минск: БГЭУ, 2014. – 573 с.