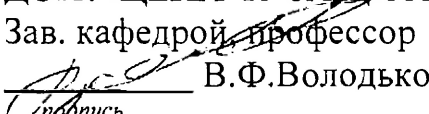


БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ГУМАНИТАРИЗАЦИИ
КАФЕДРА «МЕНЕДЖМЕНТ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой, профессор


В.Ф.Володько

«21» 12 2019 г.


ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

**БИЗНЕС-ПЛАН ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА ООО
«ТЕПАН КОНСТРАКШЕН»**

Специальность 1- 26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

Специализация 1- 26 02 02-05 Менеджмент (международный)

Студент 30801214
группы


подпись


А.А. Карлионе

Руководитель
(доцент)


подпись

П.В. Сачек

Консультанты:
по управленческой и
по экономической части
(доцент)


подпись


П.В. Сачек

по технологической части
(должность)


подпись

В.Ф. Морозов

Ответственный за нормоконтроль
(должность)


подпись

Т.В. Данильченко

Объем работы:

дипломная работа – 88 страниц;
графическая часть – 10 листов А4;
цифровые носители – 1 диск.

Минск 2019

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 88 стр., 28 рисунков и схем, 23 таблицы,
27 использованных источника

БИЗНЕС-ПЛАН, БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ, АНАЛИЗ РЫНКОВ СБЫТА, СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

Цель дипломной работы – овладение техникой бизнес-планирования, а также установление путей и разработка практических рекомендаций по повышению конкурентоспособности предприятия.

Объект дипломного исследования – производство панельных домокомплектов ООО «Тепан Констракшен».

Задачи дипломного исследования:

1. Исследовать сущность, факторы влияния и способы управления конкурентоспособностью предприятия;

2. Провести анализ хозяйственной деятельности и состояния конкурентоспособности ООО «Тепан Констракшен»;

Разработать Программу повышения конкурентоспособности ООО «Тепан Констракшен», и произвести расчет ее экономической эффективности;

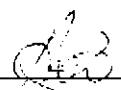
Разработать технологию реализации предлагаемой Программы.

При проведении исследования использовались матричные методы оценки конкурентоспособности, также был применен комплексный подход к определению позиции данного предприятия на сегменте рынка.

Элементом новизны полученных результатов является наличие инновационной и уникальной технологии малоэтажного строительства, по многим показателям имеющей больше конкурентных преимуществ, чем классические варианты строительства.

Область возможного практического применения результатов – предприятия строительной отрасли.

Автор подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные из литературных источников идеи и положения сопровождаются ссылками на их авторов.



(подпись автора)

СПИСОК ЛИТЕРАТУРНЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Русак Е.Г. Экономика предприятия: Курс лекций / - Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2004. 243 с.
2. Елисеева, Т.П. Экономический анализ хозяйственной деятельности / Т.П. Елисеева. - Минск: Современ. шк., 2007. - 944 с.
3. Баринов В.А. Бизнес - планирование: учебное пособие. М.: ФОРУМ: ИНФРА_М, 2003. 272 с.
4. Иванов И.Н. Организация производства на промышленных предприятиях: учебник / И.Н. Иванов. - М.: Инфра-М, 2007. - 352 с.
5. Ильин А.И. Планирование на предприятии: учеб. пособие / А.И. Ильин. - М.: Новое знание, 2011. - 672 с.
6. Организация и планирование машиностроительного производства (производственный менеджмент): учебник для вузов / Ю.В. Скворцов, Л.А. Некрасов, В.В. Степанов [и др.]; под ред. Ю.В. Скворцова, Л.А. Некрасова, - М.: Высшая Школа, 2005. - 470 с.
7. Савкина Р.В. Планирование на предприятии: учеб. пособие / Р.В. Савкина; под ред. Р.В. Савкина. - М.: Дашков и Ко, 2012. - 324 с.
8. Сеница Л.М. Организация производства: учеб. пособие / Л.М. Сеница - 3-е изд. - Мн.: ИВЦ Минфина, 2006. - 521 с.: ил.
9. Скляренко В.К. Экономика предприятия: учеб. пособие / В.К. Скляренко, В.М. Прудников; под ред. В.К. Скляренко. - М.: Инфра-М, 2005. - 528 с.
10. Бизнес-планирование: Курс лекций / Телешук Г.Я. - Мн.: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2005. - 78-110 с.
11. Шепеленко Г.И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии: учеб. пособие / Г.И. Шепеленко; под ред. Г.И. Шепеленко. - М.: Феникс, 2010. - 608 с.
12. Попов, В.М. Бизнес-планирование: учебник / Под ред. В.М. Попова и С.И. Ляпунова. - М.: Финансы и статистика, 2009.
13. Володько, В.Ф. Организация производства и управление предприятием: учеб. пособие / В.Ф. Володько. - Минск: Техническая литература, 2017. - 493 с. [С грифом Минобразования РБ].
14. Бармуцкий, Р.И. Инновационный потенциал предприятия: проблемы и пути развития: монография / Р.И. Бармуцкий / Под науч. ред. В.Ф. Володько. - Минск: Технич. литература, 2010. - 167 с.
15. Баринов В.А., Харченко В.Л. Стратегический менеджмент: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2006. - 237 с.
16. Басовский Л.Е. Менеджмент: Учебное пособие. - М.: ИНФРА - М, 2008. - 216 с.

17. Берл Густав и др. Мгновенный бизнес-план. Двадцать быстрых шагов к успеху / Пер. с англ. /. - М.: Дело ЛТД, 2007. - 183с.
18. Бражко Е.И., Серебрякова Г.В., Смирнов Э.А. Управленческие решения: Учебное пособие. - М.: Издательство РИОР, 2008. - 126с.
19. Вершигора Е.Е. Менеджмент: Учебное пособие. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 283 с.
20. Винокуров В.А. Организация стратегического управления на предприятии. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2008. - 160 с.
21. Головань С.И. Бизнес-планирование: Учебное пособие. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2007. - 320 с.
22. Грузинов В.П., Грибов В.Д. Экономика предприятия: Учеб. Пособие. - 5-е изд. - М.: Финансы и статистика, 2007. - 208 с.
23. Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент. - М.: Финансы и статистика, 2007. - 456 с.
24. Круглов М.И. Стратегическое управление компанией. - М.: Деловая литература, 2007. - 758 с.
25. Кузнецов А.И. Технология бизнес-планирования: Учеб. пособие / Под ред. А. А. Колобова, Кузнецова А.И., Омельченко И.Н. - М.: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2008. - 192с.
26. Лапыгин Ю.Н. Управление проектами. От планирования до оценки эффективности. - М.: Омега-Л, 2007. - 325с.
27. Тренев Н.Н. Стратегическое управление: учебное пособие для вузов. - М.: "Издательство ПРИОР", 2007. - 288 с.