


БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ГУМАНИТАРИЗАЦИИ  
КАФЕДРА «МЕНЕДЖМЕНТ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ  
Зав. кафедрой Профессор  
 В. Ф. Володько  
«22» 06 2019 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ КАК ФАКТОР  
ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Специальность 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)  
Направление специальности 1-26 02 02-02 Менеджмент (Социально  
административное)

Студент 10801315

 О. Н. Паржник

Руководитель

 Е. И. Богданович

Консультанты:  
по управленческой и  
по экономической части  
(доцент)

 Е. И. Богданович

по технологической части

 О. М. Володько

Ответственный за корректуру

 М. А. Громова

Объем работы:  
дипломная работа – 103 страницы;  
графическая часть – 10 листов А4;  
диффракция носителя – 1 диск.

Минск 2019

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 103 стр., 33 рисунков и схем, 21 таблица,  
36 использованных источников

**ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, АССОРТИМЕНТНАЯ ПОЛИТИКА, ТОВАР-  
ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ТОВАРА, СТРАТЕГИИ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ**

*Цель дипломной работы* - разработка рекомендаций по совершенствованию товарной политики для повышения конкурентоспособности предприятия.

*Объект* дипломного исследования - производитель изделий из вспененного поликарбоната ООО «БелРупакнинг».

*Предмет исследования* - товарная политика ООО «БелРупакнинг».

*Задачи* дипломного исследования:

1. Исследовать теоретические аспекты товарной политики промышленного предприятия;
2. Дать общую характеристику хозяйственной деятельности и финансового состояния ООО «БелРупакнинг»;
3. Провести комплексный анализ товарной политики ООО «БелРупакнинг»;
4. Разработать рекомендации по совершенствованию товарной политики ООО «БелРупакнинг» и рассчитать их эффективность;
5. Разработать схему/алгоритм реализации предлагаемых мероприятий.

(При проведении исследования использовались различные методы оценки конкурентоспособности, также был применен комплексный подход к определению позиции данного предприятия на сегменте рынка.

Эффектом работы являются полученные результаты является разработка комплекса мер по увеличению конкурентоспособности предприятия ООО «БелРупакнинг».

Область возможного практического применения результатов - предприятие пищевой отрасли.

Автор подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные из литературных источников идеи и положения сопровождаются ссылками на их авторов.



## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Веселов А.И. Товарная политика предприятий: анализ основных взглядов и методов оценки / Маркетинг в России и за рубежом №1' 2009, с. 103 – 113.
2. Герасименко В. В. Маркетинг: Учебник / под общ. ред. В.В. Герасименко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 416 с. (Учебник экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова).
3. Брамков И. В. Маркетинг предприятий: Учеб. Пособие / И. В. Брамков. – М.: Издательство Московского психологического института; Воронеж: Издательство НКО «МОДЭК», 2007. – 256 с. (Серия «Библиотечка менеджера»).
4. Лукина А. В. Маркетинг: учебное пособие / А.В. Лукина. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2014. – 240 с. (Профессиональное образование).
5. Абулхамов Г.М., Кузнецова О.Н. Управление затратами – основа эффективной товарной политики предприятия / Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями: Межвузовский сборник научных трудов. - 2014. - № 1. С. 3-10.
6. Биткова, В. В. Влияние товарной политики на экономическую эффективность хозяйственной деятельности предприятия [Электронный ресурс] / В. В. Биткова / Символ науки. - 2016. - № 8. Режим доступа: <https://bitlink.ru/articles/vliyaniye-tovarnoy-politiki-na-ekonomicheskuyu-effektivnost-lyuboy-hozyaystvennoy-deyatelnosti-predpriyatiya>. – Дата доступа: 20.05.2019.
7. Карамышев, А. И. Модель постоянного совершенствования товарной политики крупного предприятия [Электронный ресурс] / А. И. Карамышев / Компетентность. – 2018. – № 2. – Режим доступа: <http://www.dsta.ru/pubs/ef/04/ef/5/ef5a/01ef166bc3b94071e37b1e1.pdf>. – Дата доступа: 21.05.2019.
8. Лукин, В. К. Эффективность маркетинговой товарной политики / В. К. Лукин, Е. А. Григорьева, Д. В. Петров / Вестн. Акад. знаний. – 2014. – № 1. С. 38–42.
9. Лягина, И. Р. Использование маркетинговых исследований в оценке эффективности управления товарной политикой предприятия [Электронный ресурс] / И. Р. Лягина / Среднерус. вестн. обществ. наук. – 2016. – № 4. – Режим доступа: <https://bitlink.ru/articles/ispolzovanie-marketingovykh-issledovaniy-v-ocenke-effektivnosti-upravleniya-tovarnoy-politikoypredpriyatiya>. – Дата доступа: 20.05.2019.

10. Мартынов, В. И. Рационализация товарной политики предприятия оптовой торговли [Электронный ресурс] / В. И. Мартынов // Упр. экономик. – Системы. – 2015. – № 3. – Режим доступа: <https://berletipka.ru/article/ratsionalizatsiya-tovarnoy-politiki-predpriyatiya-optovoyu-torgovlyu/>. – Дата доступа: 20.05.2019.
11. Назарова, М. С. Методические подходы по совершенствованию товарной политики индустриальных структур на основе изучения покупательского поведения / М. Назарова // Аграр. экономик. – 2017. – № 1. – С. 42–51.
12. Николаева, М. А. Товарная политика торговых организаций как важнейший тренд их развития / М. А. Николаева, Л. Г. Гаврилова // Товаровед. продовольств. товаров. – 2018. – № 11. – С. 37–46.
13. Прокофьева, Н. Л. Исследование эффективности ассортиментной политики предприятий / Н. Л. Прокофьева, Р. В. Гаврилова // Вести. Витб. гос. техника ун-та. – 2015. – Вып. 28. – С. 214–220.
14. Хабудинова, Б. М. Комплексными подходами к определению маркетинговой и товарной политики предприятия [Электронный ресурс] / Б. М. Хабудинова // Теория и практика обществ. развития. – 2014. – № 16. – Режим доступа: <https://berletipka.ru/article/kompleksnye-podhody-k-opredeleniyu-marketingovoy-i-tovarnoy-politiki-predpriyatiya/>. – Дата доступа: 21.05.2019.
15. Хорьков, А. В. Формирование ассортиментной политики промышленного предприятия / А. В. Хорьков // Изв. Кюло-Зап. гос. ун-та. – 2015. – № 6. – С. 121–126.
16. Таранцова К. Л., Таранцов С. И. Товарная политика как инструмент повышения конкурентоспособности предприятия / Мировой ученый. – 2016. – № 42. – С. 1471–1473. — URL: <https://colobah.pl.ua/issue/116/31219/> (дата обращения: 04.06.2019).
17. Черник, Н. Ю. Товарная политика предприятия : учебное пособие / Н. Ю. Черник. – Минск : БГЭУ, 2004. – 278 с.
18. Клышченко В.Н. Управление товарной политикой предприятия // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями: Межвузовский сборник научных трудов. – 2013. – № 1. С. 38–44.
19. Дурович А. П. Маркетинг в предпринимательской деятельности - Мн.: ПИЖ «Финансы, учет, аудит», 2002. - 464 с.
20. Котлер Ф., Келлер К. Л. «Маркетинг Менеджмент». – 12-е изд. – Спб.: Питер, 2009.

21. Котлер Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер / Филип Котлер / Пер. с англ. – 7-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2015. – 211 с.
22. Гриняк, В.Ф. Товарно-инновационная политика предприятия: учеб. пособие / В.Ф. Гриняк. - Киев: МДУП, 2007. - 160 с.
23. Черныш, Н.Ю. Товарная политика предприятия: учеб. пособие / Н.Ю. Черныш. - Минск: ВГЭУ, 2007. - 81 с.
24. Киотский протокол рамочной конвенции / Организации Объединенных Наций об изменении климата [Электронный ресурс]. Энциклопедия Кругосвет. Универсальная научно-популярная энциклопедия – 1992. – Режим доступа: <https://www.krugosvet.ru/encyklopedia/1992-01/kyoto-kyotiv-protokol-tekst-dokument.html> – Дата доступа: 08.06.2019.
25. <https://www.belarusinfo.by/rupno/sk/988923.html> - торговая платформа
26. <https://beltraspac.all.biz/> - торговая платформа
27. <https://quickbel.by/catalog/000-beltraspac.html> - торговая платформа
28. Краснова (Х), А. Товарная политика предприятия [Электронный ресурс] / О. А. Краснова / Учебные материалы. – 2013. – Режим доступа: <https://works.doklad.ru/view/УчМ1WkFdl2k45li.html> - Дата доступа: 07.06.2019.
29. Бахшсеви О. А., Товарная политика предприятия [Электронный ресурс] / О. А. Бахшсеви / Учебные материалы. – 2010. – Режим доступа: <https://works.doklad.ru/view/УчМ1WkFdl2k45li.html> - Дата доступа: 07.06.2019.
30. Манузарьянц А.В. Разработка товарной политики предприятия [Электронный ресурс] / А.В. Манузарьянц / Учебные материалы. – 2010. – Режим доступа: <https://works.doklad.ru/view/УчМ1WkFdl2k45li.html> - Дата доступа: 07.06.2019.
31. Структурные расходы Фонда Социальной Защиты населения [Электронный ресурс] – 2019. – Режим доступа: [https://myfb.by/wiki?title=ru:структурные\\_расходы](https://myfb.by/wiki?title=ru:структурные_расходы) - Дата доступа: 08.06.2019.
32. <http://www.beltraspac.by> – сайт предприятия ООО «БелТрУПакнинг»
33. Бухгалтерский баланс ООО «БелТрУПакнинг» на 31 декабря 2016 г.
34. Бухгалтерский баланс ООО «БелТрУПакнинг» на 31 декабря 2017 г.
35. Отчет об прибылях и убытках ООО «БелТрУПакнинг» за январь – декабрь 2016 г.
36. Отчет об прибылях и убытках ООО «БелТрУПакнинг» за январь – декабрь 2017 г.