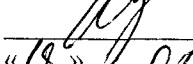


БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

И.о. заведующего кафедрой


 Л.В. Гринцевич
«18» 06 2019 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

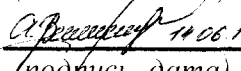
«Разработка дизайн-проекта линейки производства мягкой мебели на «ОАО
«Ивацевичдрев»

Специальность 1-27 03 02 «Управление дизайн-проектами на промышленном
предприятии»

Обучающийся
группы 10508114

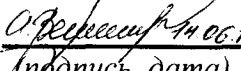
 Д.В. Жук
(подпись, дата)

Руководитель

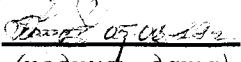
 А.В. Авдиенок
(подпись, дата)

Консультанты:

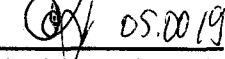
по организационно-экономическим
вопросам

 А.В. Авдиенок
(подпись, дата)

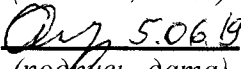
по организации
внешнеэкономической деятельности

 Г.В. Прибыльская
(подпись, дата)

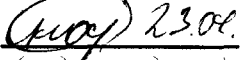
по графической разработке проекта

 С.М. Пыжиков
(подпись, дата)

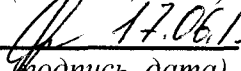
по применению экономико-
математических методов и ЭВМ

 Б.М. Астрахан,
(подпись, дата) канд. техн. наук, доцент

по охране труда

 А.А. Снарский
(подпись, дата)

Ответственный за нормоконтроль

 Т.К. Савко
(подпись, дата)

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 165 страниц

графическая часть – 12 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2019

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 165 с., 29 рис., 55 табл., 32 источник, 3 прил.

ДИЗАЙН-ПРОЕКТ, ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИЯ, ПРОЕКТИРОВАНИЕ МЯГКОЙ МЕБЕЛИ, КОМПОЗИЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Объект исследования – производственная деятельность ОАО «Ивацевичдрев».

Предмет исследования – производственная деятельность ОАО «Ивацевичдрев» в сфере мягкой мебели.

Цель работы: оценить производственную деятельность ОАО «Ивацевичдрев», разработать линейку мягкой мебели и обосновать направления совершенствования дизайнерской деятельности.

В процессе работы выполнены следующие исследования: проведен анализ технико-экономических показателей деятельности предприятия, исследована дизайнерская деятельность предприятия, проведен анализ сбытовой стратегии предприятия.

Элементами практической значимости полученных результатов являются возможность повышения эффективности и улучшения финансового положения ОАО «Ивацевичдрев» путем внедрения мероприятий.

В ходе дипломной работы был разработан план по внедрению цеха по изготовлению мягкой мебели и созданию линейки мягкой мебели.

Результаты внедрения: разработанные мероприятия могут посодействовать улучшению стратегии предприятия ОАО «Ивацевичдрев».

Студент-дипломник подтверждает, что, приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал, объективно отражает состояние исследуемого объекта, все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Романов, А.А. География туризма: Учебное пособие / А.А. Романов, Р.Г. Саакянц. – М.: Советский спорт, 2002. - 464 с.
2. Товароведение непродовольственных товаров: учебник / В. Е. Сыцко [и др.]; под общ. Ред. В. Е. Сыцко. - 2-е изд. - Мн.: Выш. Шк., 2006. - 669 с.
3. Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами: Учеб. для нач. проф. образования / Под ред. А.Н. Неверова, Т.И. Чалых. - М.: ПрофОбрИздат, 2001. - 464 с.
4. Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами / Под ред. А.Н. Неверова – М.: ПрофОбрИздат, 2008. – 464 с.
5. Шухова, В.Г. Анализ рынка гостиничных услуг / В.Г. Шухова // Гостиничный бизнес. – 2014. – №2. – С. 10-11.
6. Петрище Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы непродовольственных товаров учебник / Ф.А. Петрище. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: ашков и К°, 2007. – 510с.
7. Егоров И.В. Курс лекций «Коммерческое товароведение непродовольственных товаров»/И.В. Егоров. – М.: Изд-во Московск.гос.ун-та потребительской кооперации, 1999. – 245 с.
8. Моисеенко Н.С. Товароведение непродовольственных товаров. Часть 1/ Н.С. Моисеенко. - Ростов н/Д.: Феникс, 2001. - 320 с.
9. Медузов В.С. Ассортимент и качество производимой продукции /В.С. Медузов. - Омск: Книголюб, 2002. - 220 с.
10. Жуков Е.Ф. Международные экономические отношения / Е.Ф Жуков. – Москва: Коллектив авторов, 2005. – 574 с.
11. ГОСТ 16371-93 Мебель. Общие технические условия.
12. Казанцева Н.С. Товароведение непродовольственных товаров, - М.: Издательско-торговая корпорация “Дашков и Ко”, 2009, - 400 с.
13. Хардинг, Г. Маркетинг промышленных товаров: пер. с англ. / Г. Хардинг. – М.: Сирин, 2002. - 272 с.
14. Макаренко, М.В. Производственный менеджмент: учеб. пособие / М.В. Макаренко, О.М. Махалина. – М.: ПРИОР, 1998. - 384 с.
15. Яшева, Г. Маркетинговые технологии повышения эффективности продаж в лёгкой промышленности / Яшева Г.В. // Маркетинг. - 2011. - №5. – 262 с.
16. Котлер, Ф. Основы маркетинга: учеб. пособие / Ф. Котлер. - Бизнес-книга, 1995. - 192 с.
17. Матанцев, А.Н. 600 способов продвижения торговой марки / А.Н. Матанцев. – М.: Изд-во «ВоДИС», 2003. – 321 с.
18. Моисеева, Н.К. Брендинг в управлении маркетингом: моногр. / Н.К. Моисеева, М.Ю. Рюмин. – М.: Омега-Л, 2006.- 148 с.
19. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс. 3-е изд. / Пер. с англ. под науч. ред. С.Г. Жильцова. – СПб.: Питер, 2012. – 480 с.
20. Карпова, С.В. Анализ Маркетинг. Теория и практика / С. В. Карпова. – Минск: Юрайт, 2013. – 416 с.

21. Основные положения по составу затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг), утвержденные Министерством экономики Республики Беларусь, Министерством финансов Республики Беларусь и Министерством труда и социальной защиты Республики Беларусь от 30 октября 2010 г. № 210/161/151.
22. Козлов, В.А. Коммерческая деятельность предприятия: стратегия, организация, управление: учеб. пособие / В.А. Козлов, С.А. Уварова. – М.: Политехника, 2000. - 322 с.
23. Акулич И.Л. Маркетинг: учеб. пособие / И.Л. Акулич. - Минск: Выш. шк., 2009. - 447 с.
24. Рыбченко, С.А. Методы стимулирования сбыта: учеб. пособие / С.А. Рыбченко Т.В. Евстигнеева. - Ульяновск: ГТУ, 2007. - 184 с.
25. Темичев, А.М. Комплексный анализ инвестиционных проектов: монография – Минск: БНТУ, 2006. – 271 с.
26. Виноградова, С.Н. Коммерческая деятельность: учеб. пособие / С. Н. Виноградова. - Минск.: Выш. шк., 1998. - 399 с.
27. Козлов, С.М. Методическое пособие по выполнению расчетно-графической работы по исследованию операций в экономике / С.М. Козлов, В.П. Грибкова. – Минск.: БНТУ, 2008. – 55с.
28. СанПин 9-131 РБ 2000 «Гигиенические требования к видеодисплейным терминалам, ЭВМ и организации работы»
29. СанПин 2.2.4/2.1.8.10-32-2002 «Шум на рабочих местах, в помещениях жилых, общественных зданий и на территории жилой застройки»
30. СанПин №9-80 РБ 98 «Гигиенические требования к микроклимату производственных помещений».
31. СНБ 2.04.05-98 «Естественное и искусственное освещение»
32. НПБ РБ 2.06-2000 «Общие правила пожарной безопасности Республики Беларусь для промышленных предприятий»