

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
И.о. заступающего кафедрой
Л.В. Гришцевиц
«10» 06 2019 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ
«Разработка дизайн-проекта по созданию landing page
для ОДО «МегаБлок-Плюс»

Специальность 1-27 03 02 «Управление дизайн-проектами на промышленном предприятии»

Обучающийся
группы 10508114

Л.В. Гришцевиц 02.05.19
(подпись, дата)

А.Л. Володось

Руководитель

Л.В. Гришцевиц 03.06.19
(подпись, дата)

Л.В. Гришцевиц,
канд.экон.наук, доцент

Консультанты:

по организационно-
экономическим вопросам

Л.В. Гришцевиц 03.06.19
(подпись, дата)

Л.В. Гришцевиц,
канд.экон.наук, доцент

по организации
внешнеэкономической
деятельности

С.М. Пыжиков 14.05.19
(подпись, дата)

А.И. Сорокина,
канд.пед.наук, доцент

по графической разработке
проекта

С.М. Пыжиков 10.05.19
(подпись, дата)

С.М. Пыжиков

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ

Б.М. Астрахан 15.05.19
(подпись, дата)

Б.М. Астрахан
канд.техн.наук, доцент

по охране труда

А.А. Снарский 03.05.19
(подпись, дата)

А.А. Снарский

Ответственный за нормоконтроль

Т.К. Савко 10.06.19
(подпись, дата)

Т.К. Савко

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 194 страниц

графическая часть – 14 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2019

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 194 с., 33 рис., 31 табл., 32 источников, 10 прил.

КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ LANDING PAGE, ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКЦИИ. УПРАВЛЕНИЕ КЛИЕНТОПОКОМ, УПРАВЛЕНИЕ ОБЪЕМОМ ПРОДАЖ. ДИЗАЙН - ПРОЕКТ, ДИЗАЙН - КОНЦЕПЦИЯ, ОЦЕНКА ВЫГОД И ЗАТРАТ. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Объектом исследования является общество с дополнительной ответственностью «МегаБлок-плюс» – компания, занимающаяся производством и розничными продажами окон и дверей из ПВХ.

Цель работы: разработка дизайн-проекта по созданию Landing Page для ООО «МегаБлок-плюс» с целью увеличения объема продаж.

В дипломной работе были рассмотрены возможности и дана оценка роли Landing Page в продвижении продукции, управлении клиентопотоком и объемом продаж. Был проведен анализ рынка и отрасли, в которой предприятие осуществляет свою деятельность, анализ номенклатуры компании, а так же её конкурентоспособность. Изучена внешнеэкономическая деятельность компании и осуществлен анализ направлений дизайнерской деятельности.

Проведен анализ проектной ситуации, выявлены проблемы, идентифицированы потенциальные потребители и определены актуальные потребности, проведен анализ прототипов и аналогов. На основании полученной информации было составлено техническое задание на разработку концептуальной модели Landing Page и выбрана дизайн-концепция.

Следующим шагом стало формирование идеи проектирования, составлен график реализации проекта. Была проведена оценка выгод и затрат от внедрения предлагаемого дизайн-проекта по созданию Landing Page, а также оценка его экономической эффективности. В конечном итоге была представлена концептуальная модель Landing Page в графическом виде.

С помощью средств экономико-математического моделирования было выбрано наиболее выгодное направление интернет-рекламы для продвижения посадочной страницы. В завершении были рассмотрены условия труда, в которых работают сотрудники предприятия, выявлены все вредные факторы, влияющие на работу, и меры защиты от них, а также проведен анализ влияния производства окон на окружающую среду.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

ing Pages: What They Are and Why Your Business Needs Them [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа : steelkiwi.com/blog/landing-pages-what-they-are-for-your-business/. – Дата доступа: 15.03.2019.

Landing Page Guide: How to Promote Your Product on One Web Page [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа : zapier.com/blog/landing-page-guide/. – Дата доступа: 16.03.2019.

Портер, М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов. / Майкл Портер. Пер с англ. - 3-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2013. – 453 с.

Вольфсон, Б. Гибкое управление проектами и продуктами / Б. Вольфсон – Санкт-Петербург : Питер, 2017. – 141 с.

Лидтга, Жанна. Как дизайнер. Дизайн-мышление для менеджеров / Жанна Лидтга, Тимоти ; пер. с англ. Т. Мамедова – М : Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 240 с.

Коробов, Н.А. Информационные технологии в торговле: учебное пособие / Коробов, А.Ю. Комлев – Минск: Издательский центр «Академия», 2011. –

Информационные технологии в розничной торговле [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа : <http://imspm.spb.ru/articles/271655.php>. – Дата доступа: 12.04.2019.

Национальный статистический комитет Республики [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа : <http://belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 12.04.2019.

Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент. 11-е изд. / Ф. Котлер – СПб : Питер, 2009. –

Расмуссен, Дж. Гибкое управление IT-проектами : руководство для настоящих мастеров : как мастера Agile делают выдающееся ПО / Дж. Расмуссен, пер. с англ. – Санкт-Петербург: Питер, 2012. – 266 с.

Управление проектом в сфере графического дизайна / Розета Мус, Ойана и др. ; Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2013. – 220 с.

Структура лендинг пейдж [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа : <http://copyright-center.ru/Main/Landing-pages/>. – Дата доступа: 12.04.2019.

Структура landing page [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа : <https://extago.com/struktura-landing-page/>. – Дата доступа: 29.04.2019.

Ньютон, Р. Управление проектами от А до Я / Р. Ньютон: перевод с английского. – 9-е изд. – Москва : Альпина Паблишер, 2017. – 179 с.

Полковников, А.В. Управление проектами / А.В. Полковников, М.Ф. Дубовик – Москва : Олимп-Бизнес, 2017. – 533 с.

Лендинг page для бизнеса [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа : http://avenuesoft.ru/lp/lp_for_business.html. – Дата доступа: 12.04.2019.

- Мартин, Б. Универсальные методы дизайна / Белла Мартин. Брюс Ханшигтон. – СПб.: Питер, 2013. – 208 с.
- Маэда, Дж. Законы простоты. Дизайн. Технологии. Бизнес. Жизнь / Дж. Маэда М.: Альпина Паблишер, 2015. – 118 с.
- Структура лендинг пейдж – блоки, элементы и схема одностраничника [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа : <http://99landingpages.ru/blog/s-chego-nachat/struktura-lending-pejdzhbloki-elementy-skhema-odnostranichnika/>. – Дата доступа: 27.04.2019.
- Попов, Ю.И. Управление проектами: учеб. пособие. / Ю.И. Попов, О.В. Шевченко – М.: ИНФРА-М, 2010. – 208 с.
- Скофьев Ю.С. Экономическая оценка инвестиций: учеб. пособие / Ю.С. Скофьев, Е.Ю.Калмыкова. – Томск: Изд-во ТПУ, 2011. – 120 с.
- Лич, Л. Вовремя и в рамках бюджета: управление проектами по методу цепочки / Лоуренс Лич – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 350 с.
- Лендинг сайтов [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа : <http://www.liveinternet.ru/>. – Дата доступа: 17.04.2019.
- Алесинская, Т.В. Учебное пособие по решению задач по курсу «Экономико-математические методы и модели» / Т.В. Алесинская – Таганрог: ТРТУ, 2002. – 120 с.
- Кадильникова, Т.М. Экономико-математические методы и модели в управлении проектами: учебник для магистрантов специальностей «Инженерная математика и информатика» и «Экономика» / Т.М. Кадильникова, А.А. Романова – Пинск : ПолесГУ, 2017. – 121 с.
- Ухоботов, В.И. Введение в теорию принятия решений при неопределённости : учеб. пособие / В.И. Ухоботов. – Челябинск : Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2015. – 138 с.
- Яшин, С.Н. Разработка и принятие решений в управлении инновациями: учебник / С.Н. Яшин, И.Л. Туккель, Е.В. Кошелев, Ю.С. Коробова, Ю.В. Захарова. – Новгород : Изд-во Нижегородского госуниверситета, 2017. – 372 с.
- Вашко, И.М. Организация и охрана труда: Курс лекций / И. М. Вашко – Минск : Ун-т упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2004. – 213 с.
- Лазаренков, А.М. Охрана труда / А. М. Лазаренков – Минск: БНТУ, 2004. – 497с.
- Липень, Л.И. Охрана труда: нормативные правовые акты: для подготовки к экзамену / Л.И. Липень – Минск : Амалфея, 2018. – 111 с.
- Сопиков, Н.Ф. Изучение поступления, распределения и выведения дихлорэтана // Гиг. труда и проф. заболевания. – 1979. – 46. – С. 36–39.
- Воробьев, В.А. Безопасность жизнедеятельности. Безопасность в чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера: учебное пособие / В.А. Воробьев, Ю.Л. Воробьев, М.П.Фалеев и др., 2-е изд.– М: Высшая школа, 2007. – 208 с.