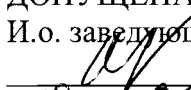


БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

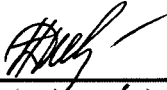
КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
И.о. заведующего кафедрой
 Л.В. Гринцевич
«18» / 06 2019 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ
«Разработка фирменного стиля для предприятия, выпускающего сувенирную
продукцию (на примере ИП «Чеботарь Вадим Николаевич»)»

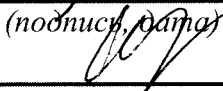
Специальность 1-27 03 02 «Управление дизайн-проектами на промышленном
предприятии»

Обучающийся
группы 10508114


(подпись, дата)

Д. Н. Пневская


Руководитель


(подпись, дата)

Л. В. Гринцевич,
канд.экон.наук, доцент

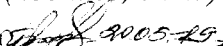
Консультанты:

по организационно-экономическим
вопросам


(подпись, дата)

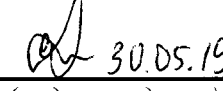
Л. В. Гринцевич,
канд.экон.наук, доцент

по организации
внешнеэкономической
деятельности


30.05.19
(подпись, дата)

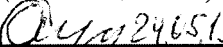
Г. В. Прибыльская

по графической части


30.05.19
(подпись, дата)

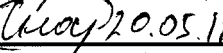
С. М. Пыжиков

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ
по охране труда

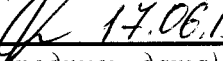

24.05.19
(подпись, дата)

Б. М. Астрахан,
канд.техн.наук, доцент

Ответственный за нормоконтроль


20.05.19
(подпись, дата)

А. А. Снарский


17.06.19
(подпись, дата)

Т. К. Савко

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 125 страниц
графическая часть – 14 листов
магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2019

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 125 с., 24 рис., 27 табл., 25 источников, 2 прил.

ДИЗАЙН-ПРОЕКТ, ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИЯ, ПРЕДПРОЕКТНЫЙ АНАЛИЗ, МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ, ИНВЕСТИЦИИ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Объект исследования: индивидуальный предприниматель «Чеботарь Вадим Николаевич».

Предмет исследования: разработка фирменного стиля.

Цель дипломной работы: освоение методики управления разработкой дизайн-проекта нового уникального фирменного стиля для предприятия, занимающегося сувенирной продукцией, ИП «Чеботарь В.Н.», а также методики анализа и оптимизации плана работ по проекту с использованием различных программных продуктов; завоевание достаточного сегмента рынка и формирование устойчивого имиджа предприятия с помощью фирменного стиля.

Методы исследования: метод классификации, наблюдения, сравнения, группировки, метод относительных величин (проценты, коэффициенты).

Исследования и разработки: проведен анализ рынка сувенирной продукции, его сущность, сезонность, анализ аналогов и прототипов.

Элементы научной новизны: разработка фирменного стиля для ИП «Чеботарь В.Н.» для увеличения продаж.

Область возможного практического применения: деятельность ИП «Чеботарь В.Н.».

Экономическая значимость и социальная значимость: реализация фирменного стиля позволит привлечь новых клиентов и тем самым увеличит рост продаж.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса (разрабатываемого объекта), все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.



(подпись студента)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Психология в коммуникации [Электронный ресурс] – электронные данные – Режим доступа: <https://www.invisionapp.com/inside-design/product-management-communication/>– Дата доступа: 22.05.19
2. Коммуникация [Электронный ресурс] – электронные данные – Режим доступа: <https://thebusinesscommunication.com/> – Дата доступа: 22.05.19
3. Коммуникация и ее функции [Электронный ресурс] – электронные данные – Режим доступа: <https://thebusinesscommunication.com/what-is-communication-functions-of-communication/>– Дата доступа: 22.05.19
4. Типы коммуникации [Электронный ресурс] – электронные данные – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/5798930/page:15/> – Дата доступа: 22.05.19
5. Эмоции человека и компоненты эмоций [Электронный ресурс] – электронные данные – Режим доступа: <https://en.wikipedia.org/wiki/Emotion> – Дата доступа: 22.05.19
6. Сувенирная продукция и коммуникация [Электронный ресурс] – электронные данные – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/4288508/page:2/> – Дата доступа: 22.05.19
7. Эмоциональная коммуникация [Электронный ресурс] – электронные данные – Режим доступа: https://studme.org/37356/etika_i_estetika/emotsionalnaya_kommunikatsiya_vidy – Дата доступа: 22.05.19
8. Сувениры [Электронный ресурс] – электронные данные – Режим доступа: <https://thebusinesscommunication.com/what-is-communication-functions-of-communication/>– Дата доступа: 22.05.19
9. Виды сувениров [Электронный ресурс] – электронные данные – Режим доступа: <https://thebusinesscommunication.com/what-is-communication-functions-of-communication/>– Дата доступа: 22.05.19
10. Сувениры и коммуникация [Электронный ресурс] – электронные данные – Режим доступа: <https://thebusinesscommunication.com/what-is-communication-functions-of-communication/>– Дата доступа: 22.05.19
11. Сувениры и восприятие [Электронный ресурс] – электронные данные – Режим доступа: <https://en.wikipedia.org/wiki/Emotion> – Дата доступа: 22.05.19
12. Искусство [Электронный ресурс] – электронные данные – Режим доступа: <https://thebusinesscommunication.com/> – Дата доступа: 22.05.19
13. Искусство и коммуникация [Электронный ресурс] – электронные данные – Режим доступа: https://studme.org/37356/etika_i_estetika/emotsionalnaya_kommunikatsiya_vidy – Дата доступа: 22.05.19

14. Коммуникация и чувства [Электронный ресурс] – электронные данные – Режим доступа: <https://thebusinesscommunication.com/> – Дата доступа: 22.05.19
15. Эмоции и поведение [Электронный ресурс] – электронные данные – Режим доступа: https://knowledge.allbest.ru/marketing/3c0b65635b3ac68b5d43b89421306c26_1.html – Дата доступа: 22.05.19
16. Горемыкин, В.А. Планирование на предприятии: Учебник / В.А. Горемыкин, Э.Р. Бугулов, А.Ю. Богомолов. – М.: Вилинь, 2011. – 321 с.
17. Губин, В.Е. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: Учебник / В.Е. Губин. — М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. — 336 с.
18. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс / Пер. с англ. под науч. ред. С.Г. Жильцова. — 3-е изд. — Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2010. — 479 с.
19. Ключкова, Е. Н. Экономика предприятия / Е. Н. Ключкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова. - М.: Юрайт, 2014. - 448 с.
20. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс / Пер. с англ. под науч. ред. С.Г. Жильцова. — 3-е изд. — Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2010. — 479 с.
21. И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. Фирменный стиль (предприятия): учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. – Москва: Юрайт, 2015. – 250 с.
22. Адамчук, В.В. – Производственная санитария и охрана труда / В.В. Адамчук., Е.Н. Галкина., П.Ф. Петоченко. – М: КрасГУ, 1999 г.
23. Дизайн-проектирование (предприятия): учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. – Москва: Юрайт, 2015. – 510 с
24. Ifreestore.net [Электронный ресурс]. Экспертные методы оценки риска. – Режим доступа: <http://ifreestore.net/4092/17/>. – Режим доступа: 01.06.2019.
25. Басовский, Л.Е. Комплексный фирменный стиль деятельности: Учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. — М.: ИНФРА-М, 2012. — 366 с.