

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

И.о. заведующего кафедрой

Л.В. Гринцевич

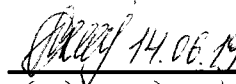
«14» 06 2019 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Создание сайта для гостиничного бизнеса ИП «Целикова Ирина Валентиновна»»

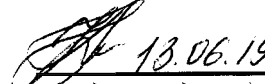
Специальность 1-27 03 02 «Управление дизайн-проектами на промышленном предприятии»

Обучающийся
группы 10508114


(подпись, дата)

Ю.И. Михалевич

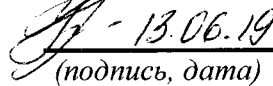
Руководитель


(подпись, дата)

Н.И. Камоцкая

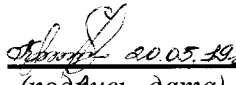
Консультанты:

по организационно-экономическим
вопросам


(подпись, дата)

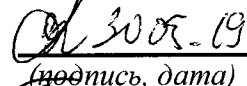
Н.И. Камоцкая

по организации
внешнеэкономической деятельности


(подпись, дата)

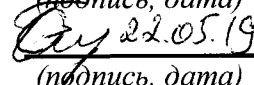
Г.В. Прибыльская

по графической разработке проекта


(подпись, дата)

С.М. Пыжиков

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ


(подпись, дата)

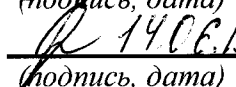
Б.М. Астрахан,
канд. техн. наук, доцент

по охране труда


(подпись, дата)

А.А. Снарский

Ответственный за нормоконтроль


(подпись, дата)

Т.К. Савко

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 180 страниц

графическая часть – 12 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2019

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 180 с., 79 рис., 34 табл., 35 источников, 4 прил.

ТУРЕСТИЧЕСКИЙ РЫНОК, ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС, ИНЕРНЕТ РЕКЛАМА, ВЕБ-САЙТ, ОНЛАЙН-БРОНИРОВАНИЕ, ТРАФИК, БАННЕРНАЯ РЕЛАМА, БРЕНДИРОВАНИЕ, ДИЗАЙН-РАЗРАБОТКА, КОНТЕНТ.

Объект исследования: индивидуальный предприниматель «Целикова Ирина Валентиновна».

Предмет исследования: дизайн сайта.

Цель дипломной работы: завоевание достаточного сегмента рынка и формирование устойчивого имиджа организации с помощью сайта.

Методы исследования: метод классификации, наблюдения, сравнения, группировки, балансовый метод, метод относительных величин (проценты, коэффициенты).


Исследования и разработки: проведен анализ международного туристического рынка, его сущность, сезонность, анализ аналогов и прототипов, модели и методика исследования поведения онлайн-пользователей, разработаны мероприятия по совершенствованию оказания услуг ИП «Целикова И.В.».

Элементы научной новизны: разработка дизайна сайта для ИП «Целикова И.В.» для увеличения продаж.

Область возможного практического применения: деятельность ИП «Целикова И.В.».

Экономическая значимость и социальная значимость: реализация сайта позволит усовершенствовать работу в области гостиничного сервиса ИП «Целикова И.В.» тем самым повысив продажи.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса (разрабатываемого объекта), все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.



(подпись студента)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Романов, А.А. География туризма: Учебное пособие / А.А. Романов, Р.Г. Саакянц. – М.: Советский спорт, 2002. – 464 с.
2. Жуков, Е.Ф. Международные экономические отношения / Е.Ф. Жуков. – М.: КноРус, 2005. – 574 с.
3. Belstat [Электронный ресурс]. – Официальная статистика. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/>. – Дата доступа: 17.05.2019.
4. Visit-belarus [Электронный ресурс]. – Топ Отелей Минска, Беларусь: Обзор Лучших Гостиниц. – Режим доступа: <https://www.visit-belarus.com/ru/oteli-minsk/>. – Дата доступа: 15.05.2019.
5. Шухова, В.Г. Анализ рынка гостиничных услуг / В.Г. Шухова // Гостиничный бизнес. – 2014. – №2. – С. 10-11.
6. Enjoy-job [Электронный ресурс]. Профессия дизайнер интерьера. – Режим доступа: <https://enjoy-job.ru/professions/designer-interiera/>. – Дата доступа: 18.05.2019.
7. Белоглазова, А. А. Музыкальные инструменты в интерьере дома [Электронный ресурс] / А. А. Белоглазова. – Сладкий сон: Сайт о дизайне интерьера, 2011-2019 г. – Режим доступа: <http://sladkiyson.net/interer/muzykalnye-instrumenty-v-interere-doma-vyderzhavs-hego-grandioznuy-remont>. – Дата доступа: 20.05.2019.
8. Barachi.by [Электронный ресурс]. – Стиль интерьера Арт-деко. – Режим доступа: <http://barachi.by/stil-interera-art-deko/>. – Дата доступа: 20.05.2019.
9. Дегтярёв, А. М. Как провести анализ сайтов конкурентов? 7 видов анализа [Электронный ресурс] / А. М. Дегтярёв. – Siteclinic.ru: экспертный аудит сайта. – Режим доступа: <https://siteclinic.ru/blog/web-analytics/kak-provodit-analiz-saytov-konkurentov/>. – Дата доступа: 20.05.2019.
10. Alz belarus [Электронный ресурс]. – Анализ сайтов конкурентов – важный этап комплексного интернет маркетинга. – Режим доступа: <https://alz.ru/analiz-saytov-konkurentov-vazhnyy-etap-kompleksnogo-internet-marketinga.html>. – Дата доступа: 20.05.2019.
11. Inetsys.ru [Электронный ресурс]. – Цели разработки web-сайта. – Режим доступа: <https://www.inetsys.ru/articles/tselirazrabotki/>. – Дата доступа: 20.05.2019.
12. Dbest.ru [Электронный ресурс]. – Цель создания сайта. – Режим доступа: http://www.dbest.ru/creation_site/aim/. – Дата доступа: 17.05.2019.
13. Internet-marketings.ru [Электронный ресурс]. – Структура сайта: разработка структуры в виде схемы, типы и примеры. – Режим доступа: <https://internet->

marketings.ru/struktura-sajta-razrabotka-v-vide-sxemy/. – Дата доступа: 22.05.2019.

14. Алексеев, И.Ф. Как создать сайт отеля: самые полезные советы [Электронный ресурс] / И.Ф. Алексеев. – Режим доступа: <https://www.motocms.com/blog/ru/kak-sozdat-site-otelya/>. – Дата доступа: 22.05.2019.
15. Цыганова, А. В. Психология личности [Электронный ресурс] / А. В. Цыганова. – Пси-модерн: Психология современности. – Режим доступа: <https://psymod.ru/typy-lyudey/342-vizualy-chto-eto-za-lyudi.html>. – Дата доступа: 24.05.2019.
16. Горемыкин, В.А. Планирование на предприятии: Учебник / В.А. Горемыкин, Э.Р. Бугулов, А.Ю. Богомолов. – М.: Вилинь, 2011. – 321 с.
17. Адамчук, В.В. – Производственная санитария и охрана труда / В.В. Адамчук., Е.Н. Галкина., П.Ф. Петоченко. – М: КрасГУ, 1999 г. – 248 с.
18. Санитарные правила и нормы 2.2.1.13-5-2006. «Гигиенические требования к проектированию, содержанию и эксплуатации промышленных предприятий».
19. Санитарные правила и нормы "Требования при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами", утв. Постановлением Министерства здравоохранения РБ 28.06.2013 №59.
20. Гигиенический норматив "Предельно-допустимые уровни нормативных параметров при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами", утв. Постановлением Министерства здравоохранения РБ 28.06.2013 №59.
21. Санитарные нормы, правила и гигиенические нормативы "Перечень регламентированных в воздухе рабочей зоны вредных веществ", утв. Постановлением Министерства здравоохранения РБ 31.12.2008 №240).
22. ТКП 45-2.04-153-2009 (02250) Естественное и искусственное освещение. Строительные нормы проектирования.
23. Санитарные нормы, правила и гигиенические нормативы "Гигиенические требования к электромагнитным полям в производственных условиях", утв. Постановлением Министерства здравоохранения РБ 21.06.2010 №69.
24. ТКП 427-2012 "Правила техники безопасности при эксплуатации электроустановок".
25. ТКП 290-2010 "Правила применения и испытания средств защиты, используемых в электроустановках".
26. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 22 февраля 2008 г. № 253 «Об аттестации рабочих мест по условиям труда».

27. Лазаренков, А.М. Методические указания к выполнению раздела «Охрана труда» в дипломных проектах для студентов факультета маркетинга, менеджмента, предпринимательства / А.М. Лазаренков, Е.В. Мордик. – Минск: БНТУ, 2010. – 22 с.
28. ТКП 45-2.02-142-2011 "Здания, строительные конструкции, материалы и изделия. Правила пожарно-технической классификации" (степень огнестойкости вместо).
29. ТКП 45-2.02-190-2010 "Пожарная автоматика зданий и сооружений".
30. Ifreestore [Электронный ресурс]. – Экспертные методы оценки риска. – Режим доступа: <http://ifreestore.net/4092/17/>. – Режим доступа: 28.05.2019.
31. Tilda.education [Электронный ресурс]. Основные этапы работы над веб-проектом. – Режим доступа: <http://tilda.education/courses/web-design/basicsteps/>. – Режим доступа: 28.05.2019.
32. Scienceforum.ru [Электронный ресурс]. Экспертные оценки риска. – Режим доступа: <https://scienceforum.ru/2017/article/2017035140>. – Режим доступа: 01.06.2019.
33. Ifreestore.net [Электронный ресурс]. Экспертные методы оценки риска. – Режим доступа: <http://ifreestore.net/4092/17/>. – Режим доступа: 01.06.2019.
34. Risk24.ru [Электронный ресурс]. Экспертный анализ рисков. – Режим доступа: <http://www.risk24.ru/analizexpert.htm>. – Режим доступа: 01.06.2019.
35. Pro-personal.ru [Электронный ресурс]. Поощрение работников. – Режим доступа: https://www.pro-personal.ru/pooshhrenie_rabotnikov. – Режим доступа: 03.06.2019.