

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ  
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ  
И.о. заведующего кафедрой  
Л. В. Гринцевич  
«15» 106 2019 г.

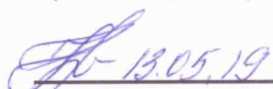
РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА  
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ  
«Разработка фирменного стиля для ООО «Дизайн - центр вышивки»

Специальность 1-27 03 02 «Управление дизайн-проектами на промышленном предприятии»

Обучающийся  
группы 10508114


  
(подпись, дата) Е.В. Кузьмич

Руководитель


  
(подпись, дата) Н.И. Камоцкая

Консультанты:

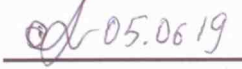
по организационно-экономическим  
вопросам

  
(подпись, дата) Н.И. Камоцкая

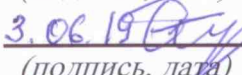
по организации  
внешнеэкономической деятельности

  
(подпись, дата) Г.В. Прибыльская

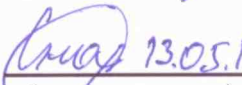
по графической разработке проекта

  
(подпись, дата) С.М. Пыжиков

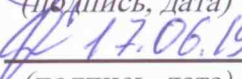
по применению экономико-  
математических методов и ЭВМ

  
(подпись, дата) Б.М. Астрахан,  
канд. техн. наук, доцент

по охране труда

  
(подпись, дата) А.А. Снарский

Ответственный за нормоконтроль

  
(подпись, дата) Т.К. Савко

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 155 страниц  
графическая часть – 13 листов  
магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2019

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 155 с., 35 рис., 34 табл., 44 источников, 4 прил.

ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ, МАШИННАЯ ВЫШИВКА, ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ, ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИЯ, ПРЕДПРОЕКТНЫЙ АНАЛИЗ, ЛОГОТИП, УПАКОВКА, БАННЕРНАЯ РЕЛАМА, БУКЛЕТЫ, ДИЗАЙН-РАЗРАБОТКА, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ.

**Объект исследования:** общество с ограниченной ответственностью «Дизайн-центр вышивки».

**Предмет исследования:** фирменный стиль.

**Цель дипломной работы:** создание фирменного стиля для ООО «Дизайн-центр вышивки» для повышения эффективности функционирования предприятия.

**Методы исследования:** метод классификации, наблюдения, сравнения, группировки, балансовый метод, метод относительных величин (проценты, коэффициенты).


**Исследования и разработки:** проведен анализ рынка легкой промышленности, его сущность, сезонность, анализ аналогов и прототипов, модели и методика исследования поведения потребителей, разработаны мероприятия по совершенствованию оказания услуг ООО «Дизайн-центр вышивки».

**Элементы научной новизны:** создание фирменного стиля для ООО «Дизайн-центр вышивки» для увеличения продаж.

**Область возможного практического применения:** деятельность ООО «Дизайн-центр вышивки».

**Экономическая значимость и социальная значимость:** разработка фирменного стиля для ООО «Дизайн-центр вышивки» позволит сделать продукцию компании узнаваемой, повысить конкурентные преимущества, тем самым повысив продажи.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса (разрабатываемого объекта), все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

  
(подпись студента)

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Могильницкая Г.О. Маркетинг. Учебное пособие. Часть 2/ Г.О. Могильницкая – Томск: Изд-во ТПУ, 2004. – 124 с.
2. Герчицова И. Н. Менеджмент. Учебное пособие / Герчицова И.Н. – 4-е изд. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 512 с.
3. Хотяшева О. М. Инновационный менеджмент. Учебное пособие/ Хотяшева О. М. – 2-е изд. – СПб.: 2006. – 384 с.
4. Могильницкая, Г.О. Маркетинг: учебное пособие. Часть 1/ Г.О. Могильницкая – Томск: Изд-во ТПУ, 2009. – 120 с.
5. Рыжакина, Т.Г. Менеджмент предприятия: учебное пособие/ Т.Г. Рыжакина – Томск: Изд-во ТПУ, 2014. – 183 с.
6. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий / Под ред. В.Позднякова. – М.: Инфра-М, 2015. – 624 с.
7. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности / Г.В. Савицкая. – М.: Инфра-М, 2017. – 288 с.
8. Dolzhnostnyeobyazannosti [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://salers.ru/dolzhnostnye-obyazannosti/>. – Дата доступа: 18.03.2019.
9. Гринцевич, Л.В. Пособие по дисциплине «Экономика предприятия». – Ч.1. «Предприятие и внешняя среда»/ Л.В. Гринцевич, О.В.Мясникова, А.М.Темичев – Минск: Издательство «ФУАинформ», 2016. – 44 с.
10. Блейк М., Как стимулировать сотрудников / М. Блейк – Дело, 1995. – 48с.
11. Легкая промышленность [Электронный ресурс]. – Электронные данные. Режим доступа:[http://belarusfacts.by/ru/belarus/economy\\_business/](http://belarusfacts.by/ru/belarus/economy_business/). – Дата доступа: 20.03.2019.
12. Волков, О.И. Экономика предприятия/ О.И. Волков – М.: Инфра-М, 2013. – 690 с.
13. ADline [Электронный ресурс]. – Электронные данные. Режим доступа: <http://www.adline.by/profile/>. – Дата доступа: 23.03.2019.
14. Лидтка, Ж. Думайкак дизайнер. Дизайн-мышление для менеджеров / Ж.Лидтка, Т. Огилви. – М.: МИФ, 2014. – 240 с.
15. Мартин, Б. Универсальные методы дизайна / Б. Мартин, Б. Ханнингтон. – СПб.: Питер, 2013. – 208 с.
16. Фирменный стиль [Электронный ресурс]. – Электронные данные. Режим доступа:<http://www.elitarium.ru/firmennyj-stil-tovarnyj-znak-marka-slogan/>. – Дата доступа: 30.03.2019.
17. Норман, Д. А. Дизайн привычных вещей, TheDesignofEverydayThings/ Д. А. Норман – М.: «Вильямс», 2012. – 384с.
18. Макашев, М.О. Бренд-менеджмент: Учебное пособие/ М.О. Макашев – СПб.: Питер, 2013. – 67с.

19. Гринцевич, Л.В. Учебно-методическое пособие по дисциплине «Функционально-стоимостной анализ инновационных продуктов» / Л.В. Гринцевич – Минск: Издательство «ФУАинформ», 2017. – 54 с.
20. Designflyer [Электронный ресурс]. – Электронные данные. Режим доступа: <https://www.pressfoto.ru/blog/how-to-make-a-flyer-which-wouldn-t-be-thrown-out/>. – Дата доступа: 01.04.2019.
21. Минервин, Г. Б. Дизайн. Иллюстрированный словарь-справочник / Г. Б. Минервин, В. Т. Шимко – М.: Архитектура-С, 2015. – 288 с.
22. Фирменный стиль [Электронный ресурс]. – Электронные данные. Режим доступа: <http://marketing.by/mnenie/firmennyu-stil/>. – Дата доступа: 02.05.2019.
23. Гулятьев, А.К. MS office Project 2003 Professional. Управление проектами: Практическое пособие / А.К. Гулятьев – СПб: Корона, 2012. – 512 с.
24. Проекты и задачи [Электронный ресурс]. – Электронные данные. Режим доступа: <https://support.office.com/ru-ru/article/Scheduling-projects>. – Дата доступа: 12.04.2019.
25. О компании. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. Режим доступа: <https://www.fainy.by/about> – Дата доступа: 10.05.2019
26. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г.В. Савицкая. – М.: Инфра-М, 2017. – 288 с.
27. Шкрыль, А. MS Project 2007. Современный курс / А. Шкрыль – СПб.: «БХВ-Петербург», 2007. – 288 с.
28. Митина, Н. Маркетинг для дизайнеров: как привлечь клиентов / Н. Митина, К. Горский. – М.: Эксмо, 2017. – 168 с.
29. Санитарные нормы и правила организации работ с электронно-вычислительными машинами / Н.М. Митина, К.В. Горский. – М.: Эксмо, 2017. – 168 с.
30. Санитарные нормы и правила организации работ в рабочей зоне» и гигиенические требования к вентиляции вредных веществ в воздухе рабочей зоны / Н.М. Митина, К.В. Горский. – М.: Эксмо, 2017. – 48с.
31. Санитарные нормы и правила организации работ в рабочих местах в производственных помещениях / Н.М. Митина, К.В. Горский. – М.: Эксмо, 2017. – 168 с.
32. Санитарные нормы и правила организации работ в портовых средствах связи / Н.М. Митина, К.В. Горский. – М.: Эксмо, 2017. – 168 с.
33. ППБ Беларусь / П.П. Бабичев. – Минск: Белорусская энциклопедия / Публикация Беларусь/2014. – 1 т.