

ПЕРСОНАЖ КАК ОБЪЕКТ АВТОРСКОГО ПРАВА И КОММЕРЧЕСКОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

*А. Д. Ковган, студентка группы 10507116 ФММП БНТУ,
научный руководитель – докт. техн. наук, профессор Н.М. Чигринова*

Резюме – Дана характеристика объектов авторского права в Республике Беларусь, республиках бывшего Советского Союза, и в США. Статье описывает особенности авторского персонажа и проблемы охраны авторских прав у нас в стране и за рубежом.

Summary – The characteristic of copyright objects in the Republic of Belarus, the republics of the former Soviet Union, and in the USA is given. The article describes the features of the author's character and the problems of copyright protection in our country and abroad.

Ведение. Одним из объектов авторского права, который до сих пор недостаточно урегулирован в действующем законодательстве Республики Беларусь, является авторский персонаж. Однако он упоминается в Законе Республики Беларусь «О товарных знаках и знаках обслуживания». Так, в п.5.2 ст. 5 упомянутого Закона указывается, что обозначения, тождественные персонажу, не могут быть зарегистрированы в качестве товарного знака без согласия правообладателя.

Основная часть. В законодательствах других стран этот вопрос давно закрыт. Так, в п. 3 ст. 6 Закона Республики Казахстан «Об авторском праве и смежных правах» указано, что часть произведения (включая его название, наименования персонажей), которая обладает следующими признаками: является результатом творческой деятельности, существует в какой-либо объективной форме, может использоваться самостоятельно - является объектом авторского права. В пункте 7 статьи 1259 Гражданского кодекса РФ, также как и в Законе Республики Казахстан закреплено, что персонажи будут охраняться только лишь в том случае, если они являются самостоятельным результатом интеллектуального труда автора. Также, персонажи должны быть объективно выражены, то есть, представлены в следующих формах:

– письменной. В данной форме писатель описывает литературного героя – выделяет его особенности внешности, уникальные черты характера.

– устной. Автор проговаривает, какими характерными чертами обладает персонаж, его стиль поведения, то есть происходит его объективное выражение.

– изобразительной. Художник, рисуя картину, может уделить пристальное внимание тем героям, которые изображены на картине, тем самым наделяя их запоминающимися чертами.

Также это могут быть звуковая форма и форма видеозаписи – это герои мультфильмов, сериалов.

– объемно-пространственной. Примером является скульптура «Рабочий и колхозница», автор которой обладает авторскими правами не только на само произведение, но и на каждого персонажа по отдельности.

Следующим важным признаком, которым должен обладать авторский персонаж, является уникальность. Его суть в том, что персонаж должен являться самостоятельным результатом интеллектуальной деятельности автора.

Важно, чтобы авторский персонаж обладал запоминающимися чертами, особенностями, которые были бы присущи лишь ему, следовательно, герой произведения должен иметь творческий характер. К примеру, можно упомянуть авторских персонажей произведения Агаты Кристи. Так, Эркюль Пуаро стал харизматичным и достаточно запоминающимся персонажем, который и будет охраняться авторским правом. В данном произведении также описывается ничем не примечательный инспектор Джепп. Поэтому первый персонаж – Эркюль Пуаро будет охраняться авторским правом, а второй – инспектор Джепп – нет.

Однако в США термин «персонаж» имеет более широкое понятие и не имеет четких границ. Это позволяет судам самостоятельно определять признаки, которыми должен обладать авторский персонаж, чтобы являться объектом авторских прав. К примеру, недавно суд США признал Бэтмобиль из комиксов WatMan самостоятельным объектом авторских прав, так как он обладает достаточно уникальным названием, запоминающимся внешним видом и значительно отличается от других автомобилей.

Первая проблема охраны персонажей заключается в том, что обычно трудно определить, обладает ли персонаж достаточными особенностями для того, чтобы охраняться авторским правом отдельно от произведения: то есть, присущ ли ему лично творческий характер. Так, в приведенном ранее примере могут быть споры о том, является ли Джепп охраняемым персонажем. Окончательное решение в данном деле остается за судом. Другая проблема заключается в установлении подлинного автора персонажа, поскольку сам персонаж может быть выражен в разных формах.

Часто авторские персонажи могут использоваться и как товарный знак, обуславливая его коммерческий характер. Для того чтобы продвинуть свой бизнес в целом или ряд услуг, частные предприниматели или различные акционерные общества регистрируют выбранный персонаж в качестве своего собственного товарного знака и (или) используют имена и изображения персонажей на своей продукции, сувенирах. Однако чтобы использовать их, необходим лицензионный договор между автором персонажа и лицензиатом, желающим использовать его в собственных целях. Договор заключается на товарные знаки, представляющие собой наименование или изображение персонажа, и на аудиовизуальное произведение, непосредственно с самим владельцем исключительных прав. Это весьма прибыльная часть бизнеса, т.к. во многих случаях большую часть прибыли компании, производящей, например, аудио продукцию, составляют продажи сувенирной продукции, нежели непосредственно сборы от проката аудиовизуальных произведений. К примеру, кассовый сбор от проката мультфильма «Король–Лев» составил около 312 млн. долл., а прибыль от продажи сопутствующей сувенирной продукции – более 2 млрд. долларов.

Заключение. Если в частном литературном произведении имеется упоминание чужого персонажа, то это не может являться нарушением авторского права. То же касается и использования персонажей в произведениях, относящихся к пародийному жанру, даже если в данной пародии персонаж играет основную роль. Поэтому, для обеспечения надежности и благополучия в ведении собственного бизнеса, прежде чем использовать в любых его проявлениях какие-либо чужие персонажи, названия, товарные знаки, необходимо четко представлять ответственность, которую можно понести в случае незаконного заимствования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Авторское_право. – Дата доступа: 13.12.2018.
2. Журнал Суда по интеллектуальным правам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ipcsmagazine.ru/asp/the-character-of-the-work-as-an-object-of-legal-protection> – Дата доступа: 13.12.2018.

УДК 8.091

ЛЕГАЛЬНОСТЬ СЭМПЛИРОВАНИЯ В МУЗЫКЕ

*П.С. Круглей., студент гр.10505116 ФММП БНТУ
научный руководитель – докт. техн. наук, профессор Н.М. Чигринова.*

Резюме – Охарактеризованы законодательства разных стран в плане использования сэмплов в написании музыки. Показано, что в случае незаконного использования сэмплов в коммерческих целях, правообладатель в праве требовать прекращения нарушения и взыскания компенсации с целью возмещения убытков.

Summary – Characterized by the legislation of different countries in terms of the use of samples in writing music. It is shown that in the case of illegal use of samples for commercial purposes, the right holder has the right to demand the cessation of violation and recovery of compensation in order to recover damages.

Введение. Интеллектуальную собственность в сфере авторского права порой весьма трудно защитить и доказать авторство. Зачастую, возникают спорные ситуации при использовании чужих произведений, когда правообладатель и композитор не могут договориться, либо композитор не считает нужным сделать запрос к правообладателю. В музыкальной сфере это называется сэмплирование.

Основная часть. Сэмпл (англ. Sample), в дословном переводе означает пример, образец. В музыкальной сфере – это оцифрованный фрагмент музыкальной композиции, вокальной или инструментальной партии.

С сэмплом можно выполнять различные операции, позволяющие органично вписать его в аранжировку, например, изменять тон, скорость воспроизведения, добавлять эффект эха и задержки, изменять частотные характеристики с помощью эквалайзера, подстраивая его под общее звучание, или задавая необходимое настроение для композиции. Выполняя различные действия с сэмплом, можно изменить его до неузнаваемости.

Есть несколько типов сэмплирование: выделение из композиции отдельного фрагмента и использование его без изменений, переработка отдельного фрагмента до различной степени узнаваемости и использование отдельно записанных звуков (удары барабанов, перкуссий, гитарных рифов, аккордов и нот).

В разных странах, законодательство по-разному смотрит на использование сэмплов в написании музыки. В некоторых странах достаточно спросить разрешения на использование у автора и получить одобрение в электронном формате, чего будет вполне достаточно в случае возникновения спорных