

рамках проекта «Малые города», реализуемого ПРООН и Минэкономики нашей страны при финансовой поддержке России. В последнее время все больше популярных международных брендов приходят на белорусский рынок. Значительная часть этих компаний начинают работать по договору франшизы с нашими согражданами. Результаты подобной востребованности закономерны: предпринимателям не требуется с нуля создавать собственную торговую марку и выстраивать бизнес-процессы. В общей сложности с покупкой франшизы бизнесмены получают не только право на использование популярного бренда и его технологий, но также готовые бизнес-план, маркетинговые кампании, стандарты по работе с клиентами, поставщиками и персоналом. При этом следует учитывать, что у франчайзинга существует ряд определенных трудностей в его осуществлении.

Одной из главных проблем является то, что франчайзер всегда нацелен на рост *прибыли*. Из этого следует, что все его усилия, связанные с ростом сети, ориентированы на увеличение поступлений от клиентов – дополнительная реклама, рост продаж, акции, скидки и т.п. Франчайзи же стремится к росту *прибыли*, а, следовательно, не всегда доброжелательно относится к условиям франчайзера.

Для того, чтобы франчайзи могли открыть продуктивный бизнес с помощью франшизы, франчайзер делится с ними всеми секретами бизнеса. Но именно конфиденциальность подобных сведений создает конкурентноспособные сети. В связи с этим всегда существует опасность того, что небрежный франчайзи раскроет информацию третьим лицам, либо будет использовать эти сведения за рамками договора, чем причинит вред всей сети франчайзера. Для исключения таких рисков сегодня предлагается рациональный выход – объединять франчайзи в сеть, предоставляя им не только информационные, а в первую очередь – экономические выгоды. Проблемой развития малого бизнеса в нашей стране является отсутствие достаточного для открытия и рост бизнеса собственного капитала и затрудненный доступ к источникам внешнего кредитования, а также недостаточное количество обученных кадров. Франчайзинг же связан с меньшим количеством опасностей, чем открытие нового бизнеса, и выгоден, прежде всего, начинающим бизнесменам, которые получают неоценимый опыт ведения бизнеса. Кроме того, он представляет интерес и для той части населения, у которой есть предпринимательский опыт и навык ведения коммерческой деятельности, но нет хорошей идеи для открытия своего бизнеса.

**Заключение.** В БНТУ на ФММП студентам предоставляют знания об особенностях франчайзинга, о его преимуществах и недостатках, что позволит тем нашим выпускникам, кто решит связать свою жизнь с этим бизнесом, вполне осознанно браться за дело и рассчитывать на успех.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Патент>. – Дата доступа: 13.03.2019.
2. Ihalainen, J. Computer creativity: artificial intelligence and copyright / J. Ihalainen // Journal of Intellectual Property Law & Practice. – 2018. – Vol. 13, iss. 9. – P. 724–728.

УДК 7.061

### ЗАЩИТА АВТОРСКОГО ПРАВА НА ПРЕДМЕТЫ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ТВОРЧЕСТВА В ОТКРЫТОМ ИНТЕРНЕТЕ

*П.В. Драгун, студентка группы 10508117 ФММП БНТУ,  
научный руководитель – докт. техн. наук, профессор Н.М. Чигринова*

*Резюме* – В данной статье рассмотрены меры, предпринимаемые для защиты прав на изобразительное творчество в условиях открытого доступа. Проанализированы существующие приемы защиты, а также способы воздействия на нарушителей авторского права и возможности разрешения конфликтов дистанционно.

*Summary.* – This article discusses the measures taken to protect the rights to fine art in open access. Analyzed the existing methods of protection, as well as ways to influence copyright violators and the possibility of conflict resolution remotely.

**Введение.** Современные компьютерные технологии дают возможность значительно расширить информационную насыщенность различных групп творческих деятелей, ориентируя их на сотрудничество, взаимоподдержку и часто, на здоровую конкуренцию. Чем лучше информирован и образован человек, чем лучше он владеет современным набором технологических приемов ознакомления широкой аудитории с собственными разработками, тем более содержательным может быть его взаимодействие с коллегами, тем ярче просматриваются перспективы его продвижения по карьерной лестнице, и тем успешнее будут складываться его отношения с работодателем, заинтересованным в успехе дела.

**Основная часть.** В диджитал пространстве существуют различные способы предоставления информации разработчиком, в нашем случае – художником. Существует большое количество ресурсов, полностью защищающих авторские права, такие как UpWork (платформа, предоставляющая рабочие ва-

кансии и полностью покрывающая ущерб в случае халатности работодателя/нанимателя), Patreon (платформа, предусматривающая систему подписки, т.е. после ознакомления пользователя с общедоступным материалом, ему предлагается поддерживать автора финансово, в следствие чего ему будут доступны дополнительные, платные, материалы), а также множество других платформ и сайтов, так или иначе монетизирующих авторский контент.

Однако, несмотря на гарантированную безопасность прав автора, аудитория сети, в большинстве своем, предпочитает стабильно не платить за получаемый контент. Об этом говорит значительная разница в численности аудитории отдельно взятых авторов на общедоступных платформах и закрытых, платных ресурсах. Обычно это разница оценивается в разы.

Что касается открытых интернет-ресурсов (чаще всего, это социальные сети), все еще более предпочитаемых как авторами, так и пользователями, то здесь защита авторских прав дело рук только самих авторов и чаще всего ответственность за это администрация таких сайтов не несет (к таким относятся Instagram, Tumblr, ВКонтакте и многие другие). Система открытого доступа на различных интернет-платформах, бесспорно, дает возможность полной реализации творческого потенциала и профессионального общения. Однако в равной степени существует риск, что ваше творчество так или иначе “позаимствуют”, и часто даже платные ресурсы не защитят ваши работы от распространения без вашего ведома.

В открытом пространстве существует огромная разница, относитесь ли вы к крупной корпорации или являетесь индивидуальным автором. Причастные к компаниям, которые и представляют их интересы, авторы менее уязвимы и часто могут позволить себе даже судебное разбирательство, в то время как самостоятельные художники предпочитают решать такие проблемы, “не отходя от кассы”.

Загружая в сеть свои работы, авторы соглашаются с правилами сообществ, которые хотят использовать. Обычно такие страницы используются ими и как связь с общественностью, и в то же время являются портфолио. Однако, если ресурс является бесплатным, это еще не значит, что пребывание на нем нельзя монетизировать: простой пример – принятие заказов. В независимости от вида ресурса, существуют различные виды прав на работы. Например, работа, выполненная по индивидуальному заказу, полностью принадлежит заказчику, в то время, как подписчики платной системы такого права не имеют. Заказчик имеет право на размещение работы на любые ресурсы на неограниченный период времени; работы же, доступные на условиях подписки, за ее пределы попадать не могут.

В то же время существует безоговорочное авторское право художника, условия которого не зависят от взаимоотношений с клиентами, и нарушение которого может караться по усмотрению самого автора в рамках действующего в этой области законодательства. Любая работа содержит, помимо контента, копирайт. Понятие копирайта появилось в 1440 году и изобретено Иоганном Гутенбергом в Венеции. Первоначально оно распространялось лишь на литературные произведения и представляло собой условно оговоренную привилегию, прописанную в законе лишь с 1491 году. Сегодня же копирайт складывается из двух частей: моральных и экономических прав автора (или правообладателя). Экономические права автора также называются “интеллектуальной собственностью” и являются основной темой копирайта. Другими словами, копирайт - это экономическое (имущественное) право автора (или правообладателя) распоряжаться своим произведением. На изобразительных работах же копирайт представляет собой пометку, личный знак автора, размещенный на работе. Это могут быть инициалы, подпись и т.п., являющиеся авторским отличительным знаком.

Таким образом, пользователь, глядя на работу, находящуюся и свободно распространяющуюся в сети, сможет узнать, кто является ее автором. Копирайт является неотъемлемой частью изобразительного произведения и его удаление с последующим распространением данного произведения является серьезным нарушением авторских прав. Любая работа, безотносительно к виду ресурса, на котором она размещена, хоть и может распространяться по желанию некоторых 3-х лиц (индивидуальных заказчиков), все же должна преподноситься под знаком автора. То есть недопустимо ни в какой-либо степени изменение работы, а также добавление в нее новых изобразительных элементов с последующим распространением этой измененной версии без указания авторства создателя работы.

Нельзя ставить копирайт какого-либо автора на работе, которая ему не принадлежит. Копирайт – личная подпись автора. В данном вопросе ошибка часто допускается, когда поклонник творчества автора, копируя работу на свой лад, ставит на этой работе чужую подпись, тем самым желая упомянуть его авторство на идею, персонажей. Однако копирайт ставится только самим автором на его собственных произведениях, остальное же может быть расценено самим автором как нежелательное внимание к его персоне, так как работы может быть исполнена в неприемлемом для автора виде или содержать моральные элементы, не поддерживаемые автором. Также нарушением авторских прав является получение прибыли кем-либо из наследников или иных лиц, какое-либо другое коммерческое использование произведения без согласия автора. Распространенной проблемой при соблюдении авторских прав является прямой или преднамеренный плагиат. Нельзя копировать содержание первоисточника, представление чужого текста или рисунка от своего имени в иной стилистике и последующее его распространение без ссылки на автора. Если ссылки или упоминание автора отсутствуют, то пользователями предполагается, что произведение принадлежит и создано

человеком, фактически незаконно “позаимствовавшим” чужую работу. Ее перерисовка может декларироваться плагиатчиком как тренировка определенных техник рисования, более глубокое изучения методик автора и т.п., но в любой форме без ссылок на первоисточник такие действия являются плагиатом.

В профессиональном сообществе по нравственным причинам запрещено в точности повторять стиль исполнения того или иного художника. Авторы не желают быть замешаными в причастии к работам, оскорбляющим кого-либо или пропандирующим нездоровое поведение, привычки. Однако из-за полного копирования стилистики и техники работ одного автора аудитория автоматически ассоциирует такие работы с ним. По тем же причинам лица, юридические лица не имеют права на использование работ в медиа, статьях и т.п. без разрешения автора, даже если указаны ссылки на правообладателя. Издания не должны использовать какие-либо изобразительные материалы, без уверенности, что автор поддерживает материал, в контексте которого используется его работа.

Таким образом, законные возможности использования изобразительных произведений, находящихся в свободном доступе, должны быть согласованы с авторами этих произведений.

Авторское право в нашей стране охраняется Белорусским авторским обществом и организациями коллективного управления авторскими и правами и смежными правами, уполномоченными действовать в данной сфере интеллектуальной собственности. Авторское право распространяется как на обнародованные, так и на необнародованные произведения, существующие в какой-либо объективной форме, в том числе и на изображения (рисунок, эскиз, картина, карта, план, чертеж, кино-, теле-, видео-, фотокадр и др.). Сегодня юристы выделяют ряд особенностей для фото и иллюстрации: охраняется само изображение, но не идея; художественная ценность не имеет значения (рисунок пятилетнего ребенка будет охраняться так же как и шедевр известного живописца); репродукция и переработка без согласия автора незаконны (об особенностях этого пункта было сказано ранее).

**Заключение.** В условиях открытого доступа внутри сообщества индивидуальных авторов вопросы нарушения авторского права зачастую решаются мирным путем. При этом широкая зрительская аудитория не посвящается в суть спорной ситуации. Однако, если конфликт не может быть предотвращен путем договоренности между автором и плагиатчиком, существует ряд возможностей его разрешения: либо посредством обращения в судебные инстанции, либо подачей жалобы в апелляционный совет, действующий в составе организации коллективного управления, либо путем привлечения внимания общественности к данному спору. В таких случаях публикации, содержащие работы, нарушающие авторское право, блокируют в связи с многочисленными «страйками» (жалобами), поступившими от аудитории правообладателя, желающими защитить его право на его интеллектуальную собственность.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный ресурс «Национального Центра Интеллектуальной Собственности». –Режим доступа: [http://belgospatent.by/index.php?option=com\\_content&view=article&id=62](http://belgospatent.by/index.php?option=com_content&view=article&id=62). – Дата доступа : 19.03.2019
2. Блог проекта «PR-CY». –Режим доступа: <https://pr-cy.ru/news/p/7268-govorit-yurist-zashchishchaem-avtorskie-prava-na-kartinki-i-fotografii>. – Дата доступа : 17.03.2019
3. Портал федерального агентства «Copyright». –Режим доступа: [https://www.copyright.ru/ru/documents/zashita\\_avtorskih\\_prav/zashchita\\_kontenta\\_sayta/fotorights](https://www.copyright.ru/ru/documents/zashita_avtorskih_prav/zashchita_kontenta_sayta/fotorights). – Дата доступа : 19.03.2019

УДК 7.123

### АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОЙ ЗАЩИТЫ ПРАВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

*П.С. Ивуть, студент гр. 10505116 ФММП БНТУ  
научный руководитель – доктор техн. наук, профессор Н.М. Чигринова*

*Резюме* –В данной статье дана характеристика развития правовой защиты интеллектуальной собственности в Республике Беларусь. Указаны недостатки в данной области и способы их устранения, направленные на развитие законодательной базы и повышения правовой грамотности населения.

*Summary.* –*This article describes the development of legal protection of intellectual property in the Republic of Belarus. The shortcomings in this area and the ways to eliminate them are pointed out, aimed at developing the legislative base and increasing the legal literacy of the population.*

**Введение.** Защита права в сфере интеллектуальной собственности всегда являлась одной из первоочередных задач для развитого государства, а также является хорошим двигателем прогресса как в культурной сфере, так и во всех остальных областях общественного развития. И, несмотря на то, что огромное количество ресурсов тратится на развитие этой отрасли права, сама она развивается намного быстрее и более не-