

личных данных, как в жизни, так и в информационном пространстве[4]. В свою очередь власти рано или поздно придут к созданию площадок для более тесного взаимодействия для борьбы с киберприступностью и несанкционированным сбором информации о пользователях сети интернет.

Литература

1. Евстифеева Е. А., Майкова Э. Ю., Козлов А. Г. Приватность в эпоху вовлеченности // Власть. 2016. № 1. С. 39-40.
2. Ходус Е. В. Приватность как субъективная характеристика современного опыта субъектности: к постановке проблемы // Грани. 2013. № 8 (100). С. 159-161.
3. Нюрнбергский процесс. Сборник материалов в 7 томах. - М., 1961.-Т. 2.-С. 286.
4. Емелин В.А. Утрата приватности: идентичность в условиях технологического контроля // Национальный психологический журнал. – 2014. – № 2(14). – С. 19-26. DOI: 10.11621/npj.2014.0203
Емелин В.А., Тхостов А.Ш. Технологические соблазны информационного общества: предел внешних расширений человека // Вопросы философии. – 2010. – № 5. – С. 84–90.

Социально-психологическая модель личности предпринимателя как основание для проектирования бизнес - ориентированной образовательной среды

Бубнова Д.А., Старжинский В.П.

Белорусский национальный технический университет

Инновационный путь развития белорусского общества предполагает модернизацию всех его структур, в том числе высшего образования. В современном информационном обществе образование становится главнейшим фактором воспроизводства интеллектуального ресурса. Одной из актуальнейших проблем в связи с этим является развитие практико-ориентированных образовательных систем, предполагающих реструктуризацию классического университета в направлении коммерциализации и экономической состоятельности. Наиболее успешным примером в этом смысле является инновационное образование как часть

инновационной инфраструктуры кластера международного уровня «Парк высоких технологий Республики Беларусь» [1].

Классический университет обладает структурами по формированию знаний, умений и навыков студентов для развития перерабатывающей экономики. С целью создания структур «Университета 3.0» необходимо сформировать бизнес-ориентированную образовательную среду. Конструктивный подход к решению данной проблемы предполагает построение концептуальной и инструментальной моделей реструктуризации классического университета. Одним из оснований для проектирования бизнес-образовательной среды является изучение (социологический опрос) социально-психологических и когнитивных свойств личности студентов (сущее), а также инструментов формирования предпринимательских качеств (должное).

Инновационное общество, информационно-насыщенная образовательная среда оказывает противоречивое воздействие на процесс формирования личности студента. С одной стороны, она детерминирует креативность, предпринимательство, с другой порождает пассивность и клиповое мышление. В этой связи следует решить задачу определения черт личности студента и его готовности к предпринимательской деятельности как конструктивного, так и деструктивного потенциала. Проектирование бизнес-ориентированной образовательной среды должно осуществляться с учетом готовности и степени сформированности социально-психологических качеств личности студента технического вуза к ведению предпринимательской деятельности. Наиболее результативными, приводящими к успеху являются качества личности, характера: инициативность, креативность, целеустремленность, трудолюбие, уверенность в себе, уравновешенность, умение адекватно оценивать ситуацию, лидерство, коммуникабельность, гибкость в общении. К когнитивным свойствам личности относятся: дивергентное мышление, развитая интуиция, рефлексивность, здоровый прагматизм и скепсис, умение быстро принимать решения, способность к стратегическому планированию, навыки самообразования, концентрация на решении проблемы, умение выделять приоритеты, умение выходить за рамки стереотипов и

др. Разумеется, что различие между социально-психологическими и когнитивными свойствами, особенно в процессе их становления, является относительным.

Специфика создания (проектирования) инновационной инфраструктуры «Университета 3.0.» с целью интеграции науки, образования и бизнеса зависит также от содержания учебной и научно – исследовательской деятельности, как преподавателей, так и студентов, их синергического единства. Системно - конструктивный подход к проектированию бизнес-ориентированной образовательной среды «Университета 3.0» состоит в последовательном моделировании основных процессов с целью достижения уровня кластерного объединения. Концептуальная модель реструктуризации образовательной среды классического университета предполагает построение двух моделей, характеризующих модусы существования в режиме сущего и должного. Инструментальная модель решения проблемы формирования личности предпринимателя в условиях инновационного развития как дополнительная к концептуальной содержит ресурсы и инструменты перехода от сущего к должному. Кроме того, онтологию проектирования бизнес-ориентированной образовательной среды задают, так называемые, треки инновационного цикла как основание для проектирования конкретных условий интеграции науки, образования и бизнеса. К ним относятся: интеллектуально-образовательный, хозяйственно - правовой, инженерный (проектирование и конструирование прототипирование), финансово инвестиционный, промышленный, масштабирование бизнеса.

Литература

1 Старжинский, В. П. На пути к обществу инноваций: [монография] / В. П. Старжинский, В. В. Цепкало. - 2-е изд., испр. и доп. - Минск: РИВШ, 2017. - 453 с.: ил.