

тренировки, физического воспитания, рекреации, реабилитации человека и все это направлено на создание благоприятных условий для развития личности и общества.

Философия в информационном обществе

Долгий И.С., Жоголь Н.Н.

Белорусский национальный технический университет

В современном обществе информация определяется как главный объект хозяйственной деятельности, главное богатство, а работа, связанная с ней, оценивается в качестве самого важного вида труда. В этом заключается одно из специфических отличий нового общества, идущего на смену прежней социальной организации, основу которой составляло материальное производство. Концепция информационного общества предполагает новый социально-философский взгляд на развитие общественного сознания. Он отражает определенную историческую стадию в политическом, экономическом, морально-этическом и культурно-эстетическом развитии всего человечества.

Развитие информационного общества обусловлено глобальным научно-техническим прогрессом. Переход к информационному обществу предполагает иной принцип в развитии науки, фундаментальных и прикладных исследований, создание новой системы образования и воспитания.

Академик Российской Академии Наук Степин В.С. придерживается мнения, что современная техногенная цивилизация порождает по сути противоречивые результаты — комфорт, развитие техники, увеличение продолжительности жизни, но в то же время и новые негативные аспекты — глобальный экономический кризис, экологический кризис, ядерное оружие, международный терроризм. Данное противоречие составляет ту проблемную область в философии, которая осмысливается как принципиально неустранимая амбивалентность исторического развития, в том числе и информационного общества.

Говоря о морально-этическом и культурно-эстетическом аспектах, стоит заметить, что они претерпят значительные изменения. Духовный мир человека в информационном обществе

серьезно деформируется. Под давлением огромного объема информации человек теряет способность к критическому мышлению, что наряду с другими факторами ведет к кризису культурной жизни, который усугубляется социально-экономическим неравенством современного общества. Следствием этого является замораживание мыслительных и чувственных способностей человека. Такое состояние австрийский психолог Виктор Франкл назвал «экзистенциальным вакуумом», связанным с глубинным чувством утраты смысла. В этой непростой ситуации человек объективно вынужден искать новые формы самовыражения и иные способы достижения личной свободы. По словам профессора философии и нейробиологии Оуэна Флэнагана и профессора философии Грэгга Карузо, данный кризис люди могут переживать и независимо от степени осведомленности и своего социального положения. Они считают, что осознание человеком собственной незначительности на фоне глубоких социальных и политических изменений, как правило, вызывает чувство глубокой неудовлетворенности и в итоге приводит к полному переосмыслению человеческой сущности и предназначения.

Экзистенциальный кризис XXI века, в отличие от кризиса XIX-XX веков, не связан ни с религией, ни с политикой. Его причина кроется в стремительном развитии науки, которая, по словам Флэнагана и Карузо, нанесла последний удар по таким понятиям, как Бог, душа, дух, личность и свобода воли. Сейчас мы наблюдаем, что личность человека становится крохотной песчинкой в гигантской информационной системе. Каждый день человек сталкивается с бесчисленной массой информации через электронные письма, телефонные звонки, социальные сети. Можем заметить, что данное явление приобретает все больший масштаб с каждым годом.

По мере того как поисковые системы и социальные сети делаются более совершенными и «всемогущими», участие в них становится чуть ли не единственным смыслом жизни для человека. Люди охотно растворяются в информационном потоке социальных сетей, потому что начинают ощущать себя частью чего-то неизмеримо большего, чем они сами. Таким образом, из всего сказанного выше можно сделать вывод, что современный мир претерпевает глобальные изменения, которые проходят с огромной

скоростью. В новом информационном обществе технический прогресс будет развиваться стремительными темпами. Философия, отвечая на исторические вызовы, призвана будет осмысливать информационное общество как новый этап социального, экономического, научно-технологического и духовно-культурного развития.

Виртуальная реальность, ее виды и область применения

Линкевич М. Э., Дождикова Р.Н.

Белорусский национальный технический университет

Виртуальная реальность (VR) – это генерируемая с помощью компьютера трехмерная среда, с которой пользователь может взаимодействовать, полностью или частично в неё погружаясь.

Видами VR являются:

- **Правдоподобная** – поддерживает у пользователя ощущение реальности происходящего.
- **Интерактивная** - обеспечивает взаимодействие со средой.
- **Машинно-генерируемая** - базируется на мощном аппаратном обеспечении.
- **Доступная для изучения** - предоставляет возможность исследовать большой детализированный мир.
- **Создающая эффект присутствия** - вовлекает в процесс как мозг, так и тело пользователя, воздействуя на максимально возможное число органов чувств.

К типам VR относятся:

- **VR с эффектом полного погружения**

Этот тип подразумевает наличие трех факторов:

1. **Правдоподобная симуляция мира с высокой степенью детализации.**
2. **Высокопроизводительный компьютер, способный распознавать действия пользователя и реагировать на них в режиме реального времени.**
3. **Специальное оборудование, соединенное с компьютером, которое обеспечивает эффект погружения в процессе исследования среды.**

- **VR без погружения**