

Благодаря большой плотности населения и концентрации предприятий, ведущих активную инновационную деятельность, агломерации становятся центрами притока частного капитала, в том числе из-за рубежа, производимые в них товары пользуются спросом как на внутреннем, так и на внешнем рынках. Для повышения эффективности проводимой промышленной политики следует разрабатывать пути совершенствования территориального устройства Минской промышленной агломерации.

Литература

1. Горкин, А.П. Социально-экономическая география: понятия и термины / А.П. Горкин // Словарь-справочник / отв. ред. А.П. Горкин. – Смоленск: Ойкумена, 2013. – 328с.

2. Запрудский И.И. Роль минской промышленной агломерации в территориальной структуре хозяйства Беларуси / И.И. Запрудский, А.В. Флерьянович // [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://elib.bsu.by/handle/123456789/152285> Дата доступа: 24.02.2019.

3. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года // Государственное научное учреждение «Научно-исследовательский экономический институт» (ГНУ НИЭИ). – Минск, 2015. – 143 с.

Проблемы цифровизации торговой деятельности в Республике Беларусь

Милош А. И., Васюченко Л. П.

Белорусский национальный технический университет

Электронная торговля стала популярна не так давно, но уже успела широко распространиться не только за границей, но и в Республике Беларусь. Так, уже большинство фирм на

территории нашей страны занимаются электронной торговлей, т. е. используют технологии сети Интернет для более удобной и быстрой доставки и продажи своего товара. Эффективная деятельность электронной торговли является очень важным показателем конкурентоспособности любой фирмы, поэтому развитие такой формы сбыта продукции является приоритетным для многих белорусских фирм. Однако вместе с рядом преимуществ, электронная торговля подразумевает и некоторые опасности, о которых каждый потребитель и производитель должен быть осведомлен. Посещая различные сайты в Интернете, покупатель подвергается угрозам — вирусным атакам или проникновениям в систему безопасности.

Существует низкий уровень доверия. Он аргументируется тем, что есть сайты, которые могут прислать совершенно не тот товар, который был заказан, или не прислать вообще. Большинство зарубежных и отечественных покупателей всегда опасаются мошенничества, назойливых спамеров, обмана со стороны продавца. Именно поэтому не так много белорусов (примерно менее 50%) пользуются услугами электронной торговли, несмотря на то, что сайтов, созданных для этой цели, действительно очень много. Проблема кроется в неразвитости законодательной базы оформления электронных сделок. Отсутствие гарантии конфиденциальности и целостности данных, недостаточный уровень проверки участников операции представляют опасность для двух сторон процесса приобретения товара. За последние годы Министерство торговли Республики Беларусь приняло целый комплекс законодательных мер, направленных на создание цивилизованных условий функционирования рынка Интернет-торговли и защиту прав потребителей. Вдобавок ко всему, отсутствие опыта Интернет-покупок немаловажная составляющая общей проблемы неразвитости электронной торговли в Беларуси. Для неопытных

пользователей интернета покупки являются сложной операцией, и чаще всего такие пользователи знакомятся с ассортиментом для того, чтобы приобрести товары в обычном магазине.

Несмотря на быстрый рост, рынок электронной торговли далек от своего насыщения. Основополагающей проблемой считается отсутствие электронного счета: создание электронного «кошелька» также тесно взаимосвязано с тем, что отсутствие навыков владения компьютером затрудняет использование этого сервиса. Как альтернатива существуют кредитные карты, с помощью которых можно осуществлять покупки. Затрудняет цифровизацию торговой деятельности в Республике Беларусь низкая информированность. Перед покупателем всегда встаёт вопрос, услугами какого ресурса лучше всего воспользоваться, где более выгодные цены, где доставка займёт меньше времени. Сомневаясь в своём выборе, покупатель может отложить покупку товара. Таким образом, рассуждая о переходе на электронную торговлю, многие коммерческие организации нашей страны опасаются регресса своей деятельности из-за вышеуказанных осложнений. Но, в конечном результате, преимущества цифровизированной торговли превышают недостатки, и постепенно наблюдается эскалация перехода организаций на электронную торговлю полностью или частично. Электронная торговля создает новую экономическую ценность, не только делая предпринимательскую работу более легкой, но и открывая новые перспективы для взаимодействия на рынке. Таким образом, электронная торговля — это важный показатель эффективности работы не только отдельных предприятий, но и экономики страны в целом. Чем больше государство уделяет внимание развитию техники и электроники и внедрению технологий на предприятиях, тем больше шансов есть у страны стать конкурентоспособной на мировом рынке.

Литература

1. Информационное общество в Республике Беларусь : стат. сб. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2017. – 109 с.
2. Вулкан, Н., Электронная коммерция / Н. Вулкан – М. : Интернет-трейдинг, 2003. – 292 с.

Некоторые особенности организации промышленного производства в Индустрии 4.0

Мелешко Ю.В.

Белорусский национальный технический университет

Индустрия 4.0 в широком смысле - новое представление об организации производства и управлении всей цепочкой создания стоимости на протяжении всего жизненного цикла продукции на платформеразвития автоматизации и обмена данными, в т. ч. создание киберфизических систем,ПоТи цифровизации.

Компьютеризация оборудования и продукции в сочетании с распространением Интернет стали основой для создания Интернета вещей (англ. InternetofThings, IoT), представляющего собой концепцию вычислительной сети физических предметов («вещей»), оснащенных встроенными технологиями для взаимодействия друг с другом или с внешней средой. Однако, как справедливо отмечает С.Грингард, «польза подключенных устройств не в том, чтобы с помощью приложения для смартфона заводить двигатель или регулировать температуру в доме. Реальная польза появится, когда целые сети устройств будут обмениваться данными и применять их на практике» [1, с. 120]. Концепция интернета вещей предполагает объединение множества средств измерения в сети и выстраивания межмашинного взаимодействия (технология M2M), в рамках которого