

Менеджмент и информационные системы

Ковалёв А.В.

Белорусский национальный технический университет

Разработка и реализация стратегии организации в условиях быстроизменяющегося окружения требует соответствующего ускорения поиска, отбора и обработки информации, необходимой для перманентной корректировки деятельности. В этой связи необходимость внедрения в управленческие процессы информационных технологий не ставится под сомнение. Вместе с тем, опыт ряда отечественных предприятий показывает, что процесс внедрения корпоративных информационных систем наталкивается на ряд проблем, снижающих эффективность их функционирования.

1. Отсутствие четкого понимания целей внедрения, особенно если принятие решений в организации основывалось не на тщательном анализе, а на опыте и интуиции топ-менеджеров либо в случае желания продолжения деятельности в рутинном режиме. Крупная торговая сеть столкнулась с необходимостью оптимизации финансовых потоков. Одни филиалы оказывались в ситуации кассового разрыва, что требовало увеличивать кредитные линии, а другие в то же самое время накапливали «излишки» на депозитном счете. Попытка создания единой для всей организации системы учета натолкнулась на непонимание со стороны бухгалтерий филиалов.

2. Перенос сроков внедрения, ведущее к удорожанию системы.

3. Временное снижение эффективности деятельности, связанное с необходимостью реорганизации системы управления. Поначалу потенциально более правильная структура «работает» хуже.

4. Оппортунистическое поведение сотрудников, осознающих, что целью внедрения информационной системы является сокращение издержек, в том числе за счет оптимизации количества работников. Кроме того, как правило, возрастает объем задач, приходящийся на одного сотрудника, что требует приращения компетенций каждого из них. Решением данной проблемы является материальное поощрение лояльных квалифицированных работников.

Таким образом, только чётко спланированное внедрение информационных систем в сочетании с комплексным управлением изменениями в организации ведет к экономии издержек.

Информационные технологии в политической сфере

Ковалёва И.В.

Минский государственный лингвистический университет

IT-технологии в политике включают технологии создания, сбора, хранения, обработки, передачи и распространения информации для реализации функций политической системы. Использование информационных технологий нацелено на повышение эффективности политических процессов.

В научной литературе выделяют несколько направлений использования IT-технологий – в избирательных кампаниях, в процессах выработки и принятия политических решений, в функционировании государственных органов.

Политические события последнего времени (президентские выборы в США с 2008 года и референдум в Великобритании по выходу из ЕС) знаменовали смещение акцента типа технологий, используемого в избирательных кампаниях, с агитационно-пропагандистского на маркетинговый. Технологии Big data, применяемые для персонализированной рекламы в социальных сетях, при применении в политической рекламе приводят к росту вероятности голосования потенциального избирателя за нужного кандидата в 14 раз. Кроме того, использование подобных технологий позволяет в режиме реального времени обрабатывать разноплановый массив информации и принимать стратегические решения не пост-фактум, а непосредственно в процессе происходящих событий.

Что касается информационных технологий в деятельности государственных органов власти, то наибольшее распространение получило «электронное правительство», обеспечивающее прозрачность всех государственных услуг. Полнота доступа и прозрачность информации, автоматизация рутинных процессов ведут к высвобождению времени госслужащих, росту степени участия граждан в процессах государственного управления, росту