

предоставить профессиональные услуги по аутсорсингу. Но несмотря на его постепенное развитие, действительно широкому применению аутсорсинга в логистике в Беларуси мешает множество факторов. Например, большинство предприятий серьёзно относятся к конфиденциальности информации и опасаются доверять ее подрядчику, необходимость высокого уровня организации управления, грамотное стратегическое планирование, оперативное руководство и чёткий финансовый менеджмент. Каждое предприятие само для себя решает воспользоваться ли ей аутсорсинговыми услугами или нет, оценив выгодность и риски его применения. Тем не менее, в Беларуси есть возможности для его развития.

Заключение. Таким образом, аутсорсинг логистики в настоящее время набирает все большую популярность. Предприятия, осознавая его преимущества, обращаются к аутсорсерам. При правильном подходе и выборе партнера, аутсорсинг сможет стать одним из оптимальных способов решения логистических задач и будет иметь большие перспективы развития.

ЛИТЕРАТУРА

1. Карпова Н. П., Королев В. О. Аутсорсинг и его роль в логистике // Молодой ученый. — 2015. — №19. — С. 379-381.
2. Логистика на аутсорсинге: цели и преимущества [Электронный документ]. – Режим доступа: <https://transportal.by/news/avto/logistika-na-aoutsorsinge-celi-i-preimuschestva-240317.html>. – Дата доступа: 24.02.2019
3. Аутсорсинг в логистике: цели, решения, перспективы рынка [Электронный документ]. – Режим доступа: https://new-retail.ru/business/aoutsorsing_v_logistike_tseliresheniya_perspektivy_rynka2746/. – Дата доступа: 06.03.2019.

УДК 338.00

ИННОВАЦИОННАЯ ЛОГИСТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*А.И. Мельник, студентка группы 10503217 ФММП БНТУ
научный руководитель - старший преподаватель Н.М. Хохлова*

Резюме - в современном мире постоянно появляются новые технологии во всех сферах, в том числе и в логистике. Это способствует созданию нового логистического направления: инновационной логистики. Возрастающий интерес к применению инноваций в логистическом процессе вызван желанием предприятий повысить свои конкурентные позиции. Инновационные технологии позволят снизить издержки и улучшить качество обслуживания потребителя. Беларусь заинтересована во внедрении инноваций в логистическую сферу, однако развитие инновационной логистики в Беларуси идет медленно.

Summary - in the modern world, new technologies are constantly emerging in all areas, including logistics. This contributes to the creation of a new logistics area: innovative logistics. The growing interest in the application of innovation in the logistics process is due to the desire of enterprises to increase their competitive position. Innovative technologies will reduce costs and improve customer service. Belarus is interested in introducing innovations in the logistics sector, but the development of innovative logistics in Belarus is slow.

Введение. В настоящее время рост конкуренции на рынке логистических услуг предполагает использование инновационных технологий. Логистика выступает как обязательный компонент функционирования не только отдельного предприятия, но и страны в целом. В современном мире постоянно появляются новые технологии во всех сферах, в том числе и в логистике. Это способствует созданию нового логистического направления: инновационной логистики. Возрастающий интерес к применению инноваций в логистическом процессе вызван желанием предприятий повысить свои конкурентные позиции.

Основная часть. Для эффективной работы и результативного функционирования логистических цепей применяются инновации. Внедрение прогрессивных инноваций в организацию управления потоковыми процессами позволит выявить дополнительные резервы и, тем самым, рационализировать сам процесс движения ресурсов и управления ими. Инновационные технологии позволяют снизить издержки и улучшить качество обслуживания потребителя. Инновации могут найти применение в организации всей логистической системы: закупочной деятельности, складском хозяйстве, управлении запасами [1]. Использование чат-бота (виртуального собеседника) в области закупок. Из преимуществ можно выделить сокращение времени на обработку закупок и высокое качество обработки документов. Технология EDI. Данная технология предоставляет беспрепятственный обмен документами между компьютерными системами, то есть оптимизирует движение информационных потоков. Радиочастотная идентификация используется для считывания информации с товара что позволяет осуществлять полный контроль складских запасов. Спутниковый мониторинг движения груза позволяет отправителю иметь возможность полного контроля за грузом и сопутствующей информацией. Система

TopLogistic. Это программа по составлению наиболее оптимальных маршрутов, планированию и контролю за процессами отгрузки и доставки, что позволяет сократить издержки при перевозках [2]. В логистическую сферу Республики Беларусь также внедряются инновационные технологии, современные концепции и подходы к организации логистических цепей. Логистическая система Республики Беларусь уже достаточно сформирована. Географическое положение республики позволяет осуществлять транспортные связи с Европой, Украиной и Россией. Уже немало сделано в этом направлении, однако по индексу эффективности логистики, показывающему эффективность логистических цепей с национальной и международной сторон, Беларусь занимает 110 позицию в рейтинге из 168 стран [3]. Поэтому, в настоящее время уделяется большое внимание мероприятиям, обозначенным «Концепцией развития логистической системы Республики Беларусь на период до 2030 года». Согласно данной программе, в Беларуси все силы будут направлены на развитие перспективных направлений логистической системы и развитие транзитного потенциала путем интеграции с рынками Европейского союза. Беларусь заинтересована во внедрении инноваций в логистическую сферу. Об этом свидетельствует проведение выставок и мероприятий по вопросам логистики с участием как отечественных так и зарубежных предприятий. Однако, применение инновационных технологий в этой отрасли в Беларуси идет достаточно медленно. Данная ситуация связана с внешними и внутренними факторами, в том числе с нехваткой специалистов работающих с инновационными продуктами.

Заключение. Таким образом, развитие и применение инноваций в логистической сфере позволит повысить эффективность предоставляемых услуг, наладить логистические процессы на национальном уровне, и достигнуть конкурентных преимуществ на мировых рынках.

ЛИТЕРАТУРА

1. Инновационные технологии в логистике [Электронный документ]. - Режим доступа: <https://novainfo.ru/article/9903> - Дата доступа: 10.03.2019.
2. Содержание и история развития инновационной логистики [Электронный документ]. - Режим доступа: https://studopedia.ru/19_389640_soderzhanie-i-istoriya-razvitiya-innovatsionnoy-logistiki.html – Дат доступа: 10.03.2019.
3. Концепция развития логистической системы Республики Беларусь на период до 2030 года [Электронный документ]. - Режим доступа: <http://pravo.by/novosti/novosti-pravo-by/2018/january/27063/> - Дата доступа: 10.03.2019.

УДК 339.138

РИТЕЙЛ-БРЕНДИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ВНИМАНИЯ

*А.И. Мельник, студентка группы 10503217 ФММП БНТУ
научный руководитель – старший преподаватель С.Д. Белоус*

Резюме - Успешные продажи подкреплены использованием новых способов привлечения покупателей. В статье рассматривается влияние ритейл-брендинга на потребителя, а также акцентировано внимание на этапах проведения брендинга и его использования.

Summary - Successful sales are supported by the use of new ways to attract consumers. In this article the impact of retail branding on the consumer is investigated and the attention is focused on the stages of branding and its use either.

Введение. В настоящее время, рынок характеризуется быстро растущим уровнем конкуренции. Покупатель становится все более требовательным в выборе товара или услуги. В таких условиях привлечь внимание становится трудной задачей даже для уже состоявшихся «игроков рынка». Помимо качественного товара и широкого ассортимента потребитель ставит в приоритет приятную атмосферу торговой точки. В современных условиях развития рынка все большую роль играет ритейл-брендинг.

Основная часть. Ритейл-брендинг — это комплекс мероприятий по созданию цельного образа торговой точки с целью стимулирования и удовлетворения потребностей клиентов. Цель брендинга - это запоминающийся образ для привлечения новых покупателей и удержания уже существующих. Одной из основных задач данного вида брендинга является создание привлекательной атмосферы для потребителя с целью получения положительных эмоций. Эмоциональная сторона человека выходит на первый план. Создание определенных ассоциаций позволяет привязать потребителя к торговому объекту. Влияние бренда усиливается, когда он проникает в память и вызывает положительные ассоциации. Каждый человек отдает предпочтение тем товарам, которые соответствуют его восприятию. Поэтому к целям ритейлера можно отнести способность завладения вкусами любого покупателя.

Ритейл-брендинг включает в себя следующие этапы разработки. Маркетинговые исследования – неотъемлемая ступень создания бренда. Позиционирование заключается в определении главных преимуществ производителя, которые помогут занять конкретный сегмент рынка. Без знания рыночной ситуации, положения конкурентов и вкусов потребителей невозможен успех продукта. При разработке