

создании положительного имиджа предприятия и страны в целом. В Республике Беларусь за последние годы промышленный туризм набрал популярность и стал востребованным туристическим продуктом. В нашей стране на данный момент появляются предприятия, которые развивают производственный туризм, но пока их не так много. При всем при этом, у нас достаточное количество производств, которые интересны отечественным и зарубежным туристам. Потребители (туристы) хотят увидеть своими глазами, как производится тот или иной продукт, убедиться в его качестве и надежности, так сказать «пощупать товар изнутри». Лидерами туристического рынка среди предприятий по предложению экскурсионных программ можно назвать: БЕЛАЗ, «Аливария», «Коммунарка», «Слодыч», а также Coca-Cola, которая регулярно проводит экскурсии для детей [2]. Развитие промышленного туризма, как считают специалисты, будет положительно влиять на само предприятие и на страну в целом. Во-первых, это повысит имидж страны. Во-вторых, это поможет продвинуть произведенную продукцию. В-третьих, привлечет иностранных покупателей, тем самым развивая туризм. И в конце, откроет перспективы для новых начинаний. Имея столько положительных моментов, назревает вопрос – почему же до сих пор, предприятия нашей страны не развивают и не выводят на новый уровень промышленный туризм? Тут можно выделить множество причин, но самая распространенная – это неосведомленность в данном вопросе. Многие предприятия, не владея достаточной информацией о промышленном туризме, сразу отказываются от данной идеи. Одни боятся проблем и ссылаются на повышенную травмоопасность на производстве. Другие соблюдают строгие санитарные нормы и не пускают посторонних. Третьи утверждают, что постоянные потоки туристов будут отвлекать работников от их поставленных задач, что может сильно отразиться на качестве товаров. Все эти проблемы можно решить и доказательством являются многие зарубежные предприятия. Примером могут служить такие развитые страны как Германия, Польша, Франция, которые развивая промышленный туризм, получают не только неплохую дополнительную прибыль, но и новых постоянных клиентов. Вдобавок развитие такого направления в промышленности благоприятно влияет как на экономику, так и на туризм в целом [3].

Заключение. В заключении, стоит сказать, что промышленный туризм, стал развиваться довольно быстро во всем мире. Для Республики Беларусь это относительно новое явление, поскольку отечественные предприятия не готовы сотрудничать из-за выше перечисленных причин. Однако наблюдаются сдвиги. В стране начинают активно внедрять систему мероприятий по продвижению данного направления. Организовываются различные форумы, на которых обсуждаются вопросы касательно данной темы. Это позволит увеличить значимость нового вида туризма и разработать методику для его выведения на внешний рынок.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гарнов, А.П. Актуальность системного формирования промышленного туризма / А.П. Гарнов, О.В. Краснобаева. – М.: 2012. – 60-63 с.
2. Пуцентейло, П.Р. Экономика и организация туристско-гостиничного предпринимательства: учеб. пособие / П.Р. Пуцентейло. - К.: Центр учебной литературы, 2007. - 344 с.
3. Дурович, А.П. Организация туризма: учеб. пособие / А.П. Дурович, Н.И. Кабушкин. – Мн.: БГЭУ, 2007. - 632 с.
- 4.

УДК 659.131

ОСОБЕННОСТИ АНТИКОРРУПЦИОННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ НА ТЕРРИТОРИИ

*С. А. Дыленок, студент гр.10503416 ФММП БНТУ,
научный руководитель – преподаватель С.В. Свиридович*

Резюме – В данной научно-исследовательской работе проведен анализ экономической ситуации в Соединенных Штатах Америки, а также рассмотрен вопрос коррупции в стране. Также были приведены достоверные сведения о коррупции в стране, и предложения по управлению и исправлению данной ситуации.

Summary – This research paper analyzes the economic situation in the United States of America, and also addresses the issue of corruption in the country. Were also given reliable information about corruption in the country, and proposals to manage and remedy this situation.

Введение. С некоторого времени в мире укоренилось мнение о том, что Соединенные Штаты Америки являются прародителями и основателями основ капиталистического общества и рыночной экономики. Основой для данного заявления является, в первую очередь, введение единой денежной системы на территории всей страны. Национальная валюта, доллар, строился и укреплялся на протяжении более чем двух сотен лет, что в конечном итоге привело к тому, что американская валюта занимает одно из лидирующих позиций на финансовом рынке, уступая евро и английскому фунту стерлинга [1].

Основная часть. В связи с этим вполне закономерным является утверждение, что США является не только условной родиной рыночной экономики, но и фундаментом для основания такого понятия, как коррупция. Из официального источника следует, что коррупция как таковая есть термин, обозначающий использование должностным лицом своих властных полномочий и доверенных ему прав, а также связанные с этим официальный статус, а также доверие финансового характера со стороны государства. Что, в свою очередь, ведет к нарушению законодательства и конституции, а также присяги (при её наличии).

Что же касается коррупции в самой Америке, около 80% американцев считает власти США коррумпированными. В первую очередь связано это с активным увеличением государственного долга страны на фоне отсутствия каких-либо реальных действий по сокращению бюджета. Сами американцы считают коррупция второй по величине проблемой после безработицы [2].

При этом информация о злоупотреблении служебными полномочиями активно замалчивается – в интернет-среде крайне сложно найти хоть какие-либо сведения о коррупции в Америке. Даже статья на свободной всемирной интернет-энциклопедии “Википедия”, составленная американскими пользователями, содержит крайне скудный объем информации преимущественно исторического плана, и не раз предлагалась сообществом к удалению.

Пример особо крупного коррупционного происшествия в США отсылается к 15 сентября 2008 года. В этот день о своем банкротстве заявил крупный инвестиционный банк Legman Brothers. В результате этого, дабы не допустить разорения многих компаний, поддерживаемых банком, Федеральная Резервная Служба выступила инвестором и кредитором данных компаний. В результате принятия данных компаний в активы баланс ФРС расширился на 1 триллион 200 млрд долларов в результате коррупционной деятельности по присвоению фонду всех активов поддерживаемых компаний.

Также к достаточно серьезным и крупным примерам коррупции является инициирование военных действий на территории других стран с целью захвата материальных ресурсов. Данный пример относится к злоупотреблению конгрессом своими служебными полномочиями, а также злоупотреблению доверием американских граждан к правительству [3]. В то же время, многие американские компании, такие, как, например, Greenpeace, крайне часто сталкивается с примерами вопиющей коррупции. Об этом в статье рассказал сооснователь организации Патрик Мур. По его словам, коррумпированные политики и ученые инвестируют и продвигают бренд “изменения климата” для централизации власти и установления центра оборота денежных средств в данной структуре. Что, в свою очередь, дает оперативный простор для растраты данных средств на личные нужды в обход установленной структуры организации.

Однако, в то же время, в Америке налоговое законодательство является весьма серьезным и подготовленным к крупным инцидентам. Это объясняется широким распространением офшоров, доступных для американских граждан во многих странах мира [4]. Из всех вышеприведенных данных следует, что коррупция в США является скрытой, и достаточно проблематичной для обнаружения. Законодательство США в каком-то смысле располагает к проявлению коррупционной деятельности, строго регламентируя деятельность организаций, однако оставляя некоторую свободу трактования тех или иных действий [5].

В данной ситуации для ее исправления весьма уместными будут следующие действия: ограничение действия гос. организаций, масштабная проверка на предмет коррупции крупных политических и финансовых деятелей, а также основание некоммерческого фонда по борьбе с коррупцией, финансируемого за счет средств, полученных от штрафов, наложенных на коррупционеров. Это обеспечит максимально эффективную работу фонда, а также расположит его к активным действиям в отношении коррупционеров.

Заключение. В заключении стоит отметить, что коррупция в США на данный момент приобрела повсеместный масштаб, о чем свидетельствуют разрозненные, но единые по смыслу статьи и источники. Однако ситуация не является непоправимой. Для ее исправления правительству стоит сконцентрировать все свои силы на управлении ситуацией, а также искоренить nepotизм. Что, в свою очередь, даст возможность к активному управлению коррупционными действиями, и их предотвращению.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дизайн рекламы в глянцевых журналах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://propel.ru/press>. – Дата доступа: 09.03.2019.
2. Антикоррупционная деятельность в США [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mucharm.ru/articles/text/?id=2337>. – Дата доступа: 10.03.2019.
3. Коррупция в США [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://shkolazhizni.ru/archive/0/n-3104/>. – Дата доступа: 03.03.2019.
4. Антикоррупционная деятельность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://shkolazhizni.ru/archive/0/n-3104/>. – Дата доступа: 03.03.2019.
5. Коррупция в США [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://shkolazhizni.ru/archive/0/n-3104/>. – Дата доступа: 03.03.2019.