

отмечается историческое присутствие элементов экономики знаний во всех общественно-экономических формациях и цивилизациях. Благодаря накоплению и применению знаний произошло радикальное уменьшение роли физического труда в общественном производстве, произошла смена производственных укладов, сменились энергетические парадигмы развития общества, произошла массовая информатизация и интеллектуализации общественной жизни, что характерно для современной стадии развития общества.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Легкость ведения бизнеса [Электронный ресурс] / Поиск по данным Кноема – Режим доступа: <https://knoema.ru/atlas/topics/Мировые-рейтинги/Мировые-рейтинги/Легкость-ведения-бизнеса?baseRegion=BY> – Дата доступа: 07.08.2018.
2. Фролов, Д.П. Экономика знаний и когнитивная реиндустриализация России: институционально-эволюционный анализ / Д.П. Фролов, Д.А. Шелестова, А.В. Лаврентьева // Приоритеты России, 2013 – № 13. – с. 14-23.
3. Друкер, Питер Ф. Эпоха разрыва: ориентиры для нашего меняющегося общества: Пер. с англ. – М.; СПб.; Киев: Изд. дом «Вильямс», 2007. – 322 с.
4. Ермолов, Ю.А. Современные факторы трансформации процесса труда в условиях формирования экономики знаний / Ю.А. Ермолов // Социально-экономические процессы и явления. – 2011. – №8 (30). – с.74-78.

УДК 65.659

### ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Е.В. Дрозд, студентка группы 10502117 ФММП БНТУ,  
А.Д. Дроздова, студентка группы 10502117 ФММП БНТУ,  
научный руководитель – старший преподаватель С.А. Харитонович*

*Резюме – Развитие промышленного туризма является одной из проблематик современной экономики. Такое явление стало актуальным и для Беларуси, но его внедрение в практику туроператорской деятельности происходит не достаточно интенсивно. Организация промышленного туризма является надежным механизмом продвижения товара, эффективны элементом маркетинга с целью привлечения туристов и инвесторов. Причины вовлечения промышленного туризма в нашей стране очевидны: продвижение продукции, рост объема продаж, увеличение прибыли, а также поднятие имиджа отечественной продукции. Однако, предприятия-организаторы экскурсий должны учитывать все риски такого направления. В данной статье будет рассмотрено понятие промышленного туризма, его роль в экономике страны, развитие такого вида туризма в Республике Беларусь.*

*Summary – Development of industrial tourism is one of perspectives of modern economy. Such phenomenon became relevant and for Belarus, but its introduction and development happens slowly. The organization of industrial tourism is the reliable mechanism of promotion of goods, are effective a marketing element for the purpose of involvement of tourists and investors. The reasons of involvement of production tourism in our country are obvious: promotion of products, growth of sales volume, increase in profit and also raising of image of the country in general. However, the enterprises organizers of excursions have to consider all risks of such direction. In this article the concept of industrial tourism, its role of national economy, development of tourism of a such type of Republic of Belarus will be considered.*

**Введение.** В последнее время среди туристической отрасли широко известно стало направление промышленного или производственного туризма. Понятие «промышленный туризм» - не новое явление, однако, на сегодняшний день лишь несколько промышленно развитых стран оказывают такой вид туризма. Проведение таких экскурсий открыло новую возможность для рекламы компаний, которые нацелены на продвижение своего продукта.

**Основная часть.** Промышленный туризм направлен на подготовку экскурсий и туров на действующих предприятиях страны. Посетить промышленный объект могут не только туристы, но и предприниматели, руководители, журналисты, даже школьники и студенты. Сегодня трудно найти предприятие, которое готово сотрудничать с туристической группой регулярно, вне зависимости от цели визита (партнерство, туристическая экскурсия). Причины неширокого распространения туризма заключаются в: отсутствии опыта и специалистов для проведения таких экскурсий; необоснованной закрытости предприятий; возможности скрыть от конкурентов свои бизнес-идеи, процессы; нехватке специальной инфраструктуры для туристов; опасности предприятия для принятия туристов [1].

Организация промышленного туризма подразумевает под собой не только продвижение продукции, но и увеличение прибыли как своего предприятия, так и гостиниц, ресторанов, туристических фирм. Преимущества производственного туризма на микроуровне заключаются в следующем: увеличении объема производства и объема продаж, улучшении качества товаров, развитие внутреннего туризма,

создании положительного имиджа предприятия и страны в целом. В Республике Беларусь за последние годы промышленный туризм набрал популярность и стал востребованным туристическим продуктом. В нашей стране на данный момент появляются предприятия, которые развивают производственный туризм, но пока их не так много. При всем при этом, у нас достаточное количество производств, которые интересны отечественным и зарубежным туристам. Потребители (туристы) хотят увидеть своими глазами, как производится тот или иной продукт, убедиться в его качестве и надежности, так сказать «пощупать товар изнутри». Лидерами туристического рынка среди предприятий по предложению экскурсионных программ можно назвать: БЕЛАЗ, «Аливария», «Коммунарка», «Слодыч», а также Coca-Cola, которая регулярно проводит экскурсии для детей [2]. Развитие промышленного туризма, как считают специалисты, будет положительно влиять на само предприятие и на страну в целом. Во-первых, это повысит имидж страны. Во-вторых, это поможет продвинуть произведенную продукцию. В-третьих, привлечет иностранных покупателей, тем самым развивая туризм. И в конце, откроет перспективы для новых начинаний. Имея столько положительных моментов, назревает вопрос – почему же до сих пор, предприятия нашей страны не развивают и не выводят на новый уровень промышленный туризм? Тут можно выделить множество причин, но самая распространенная – это неосведомленность в данном вопросе. Многие предприятия, не владея достаточной информацией о промышленном туризме, сразу отказываются от данной идеи. Одни боятся проблем и ссылаются на повышенную травмоопасность на производстве. Другие соблюдают строгие санитарные нормы и не пускают посторонних. Третьи утверждают, что постоянные потоки туристов будут отвлекать работников от их поставленных задач, что может сильно отразиться на качестве товаров. Все эти проблемы можно решить и доказательством являются многие зарубежные предприятия. Примером могут служить такие развитые страны как Германия, Польша, Франция, которые развивая промышленный туризм, получают не только неплохую дополнительную прибыль, но и новых постоянных клиентов. Вдобавок развитие такого направления в промышленности благоприятно влияет как на экономику, так и на туризм в целом [3].

**Заключение.** В заключении, стоит сказать, что промышленный туризм, стал развиваться довольно быстро во всем мире. Для Республики Беларусь это относительно новое явление, поскольку отечественные предприятия не готовы сотрудничать из-за выше перечисленных причин. Однако наблюдаются сдвиги. В стране начинают активно внедрять систему мероприятий по продвижению данного направления. Организовываются различные форумы, на которых обсуждаются вопросы касательно данной темы. Это позволит увеличить значимость нового вида туризма и разработать методику для его выведения на внешний рынок.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Гарнов, А.П. Актуальность системного формирования промышленного туризма / А.П. Гарнов, О.В. Краснобаева. – М.: 2012. – 60-63 с.
2. Пуцентейло, П.Р. Экономика и организация туристско-гостиничного предпринимательства: учеб. пособие / П.Р. Пуцентейло. - К.: Центр учебной литературы, 2007. - 344 с.
3. Дурович, А.П. Организация туризма: учеб. пособие / А.П. Дурович, Н.И. Кабушкин. – Мн.: БГЭУ, 2007. - 632 с.
- 4.

УДК 659.131

#### ОСОБЕННОСТИ АНТИКОРРУПЦИОННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ НА ТЕРРИТОРИИ

*С. А. Дыленок, студент гр.10503416 ФММП БНТУ,  
научный руководитель – преподаватель С.В. Свиридович*

*Резюме – В данной научно-исследовательской работе проведен анализ экономической ситуации в Соединенных Штатах Америки, а также рассмотрен вопрос коррупции в стране. Также были приведены достоверные сведения о коррупции в стране, и предложения по управлению и исправлению данной ситуации.*

*Summary – This research paper analyzes the economic situation in the United States of America, and also addresses the issue of corruption in the country. Were also given reliable information about corruption in the country, and proposals to manage and remedy this situation.*

**Введение.** С некоторого времени в мире укоренилось мнение о том, что Соединенные Штаты Америки являются прародителями и основателями основ капиталистического общества и рыночной экономики. Основой для данного заявления является, в первую очередь, введение единой денежной системы на территории всей страны. Национальная валюта, доллар, строился и укреплялся на протяжении более чем двух сотен лет, что в конечном итоге привело к тому, что американская валюта занимает одно из лидирующих позиций на финансовом рынке, уступая евро и английскому фунту стерлинга [1].