

УДК 658.155

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ОБОБЩАЮЩИЙ ПОКАЗАТЕЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА

*М.Г. Саццеко, студент группы 10502217 ФММП БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель В.А. Кудряцев*

Резюме - В новых обстоятельствах управления важное место в хозяйственной политике государства берут проблемы, которые связаны с ростом промышленного производства. Нахождение промышленных предприятий в условиях конкуренции требует создания способов управления, которые отвечали бы требованиям роста производства и приводило к увеличению инвестиционной деятельности. Организация производственно-хозяйственной деятельности должна осуществляться на рациональной основе, так как только лишь при этом условии будет наблюдаться повышение доходности.

В процессе формирования рыночных отношений для реализации целей эффективного функционирования предприятий важно осуществлять своевременное и оптимальное планирование, производить анализ формирования и распределения прибыли, а также контролировать динамику их развития. Решение данной проблемы предполагает углублённое изучение экономических методов роста прибыли и рентабельности промышленных предприятий.

Summary – In the new circumstances of management, an important place in the economic policy of the state is taken by the problems that are associated with the growth of industrial production. Finding industrial enterprises in a competitive environment requires the creation of management methods that would meet the requirements of production growth and lead to an increase in investment activity. The organization of production and business activities should be carried out on a rational basis, since only under this condition will there be an increase in profitability.

In the process of formation of market relations for the implementation of the goals of the effective functioning of enterprises, it is important to carry out timely and optimal planning, analyze the formation and distribution of profits, as well as monitor the dynamics of their development. The solution to this problem involves an in-depth study of the methodological foundations of economic methods for increasing profits and profitability of industrial enterprises.

Введение. В наше время появляется большое количество предприятий, каждое из которых стремится к получению максимальной прибыли при небольших затратах. Для достижения данной цели необходимо следить за ситуацией на рынках продаж, оценивать финансовые состояния конкурентов, так и собственного предприятия. Для улучшения производства, предприятию нужно регулярно проверять результаты деятельности, анализировать эффективность применения трудовых ресурсов и сделать план о будущем развитии бизнеса. При верном планировании работы предприятию допустимо достичь максимального дохода. Если необходимо проверить работу предприятия на экономическую продуктивность, то основным показателем этой проверки является рентабельность.

Основная часть. Рентабельность - это параметр, который представляет благополучную работу предприятия. Этот показатель показывает доходность деятельности предприятия и показывает, как эффективно предприятие пользуется ресурсами. Уровнем рентабельности расценивают успешность предприятия, то есть возможность предприятия получать хороший доход на инвестиции. Анализируя рентабельность можно обнаружить новые тенденции развития, раскрыть новые пути для будущего развития, показать ошибки, совершённые в этой деятельности и выявить запасы увеличения прибыли, что позволит предприятию успешно осуществлять свою дальнейшую деятельность. Рентабельность — это соотношение полученной прибыли и расхода ресурсов. Бизнес будет являться рентабельным, если по итогу года будет получен доход [1].

Имея финансовую отчетность за какой-то промежуток времени, нужно уметь анализировать эффективность использования денег, финансовое равновесие и другое. Анализируя деятельность предприятия нужно применять экономический анализ. Увеличение значений рентабельности зависит от единичных экономических явлений. Есть множество разновидностей рентабельности. В зависимости от типа и работы предприятия, показатели продуктивности изменяются. При расчёте видов рентабельности надо иметь ввиду тот факт, что показатели будут разными и, формулы для расчётов тоже будут различаться. К видам рентабельности относятся: рентабельность продаж - это коэффициент, который показывает часть дохода в одном рубле выручки. Рентабельность продаж является указателем ценообразования и возможности контроля затрат; рентабельность активов - это коэффициент, который позволяет определить количество чистого дохода предприятия на единицу принадлежащей ей собственности; рентабельность продукции - это прибыль, которая полученная от сбыта продукции делённая на её себестоимость. Этот показатель помогает вычислить насколько выгодно производство товара; рентабельность производства - это показате-

тель, показывающий эффективность производства на предприятии. Рентабельным производство будет тогда, когда у него образуется положительный уровень прибыли.

На рентабельность воздействует множество факторов. Они бывают внутренние и внешние. Внутренние факторы можно менять в зависимости от определённых миссий предприятия. Они делятся на производственные и внепроизводственные. Внепроизводственные факторы - это факторы, влияние которых организация никак не может выявить. К внепроизводственным факторам относятся: снабженческо-сбытовая деятельность – это деятельность, связанная с формированием оптимального маршрута по которому товар передается от производителя к потребителю. От того, насколько качественно организован этот маршрут и будет зависеть прибыль и товарооборот производителя для эффективных продаж производственных товаров; природоохранные мероприятия- это меры по предотвращению загрязнений атмосферного воздуха; штрафы – это вид ответственности, выражаемый в денежной сумме. Штрафы выдаются за некорректность исполнения обязательств организации, нарушение норм загрязнений и другие [2].

Производственные факторы - это факторы, управляемые организацией. К факторам относят: средства труда, предметы труда и трудовые ресурсы. Эти факторы важны для увеличения получаемой выручки и рентабельности. При лучшем их использовании присоединяются процессы нарастания производства. Влияние этих факторов на итог работы оцениваются как экстенсивные и интенсивные. Экстенсивные факторы – это факторы, за счёт своих расширений обеспечивающие увеличение изготовления продукции. К этим факторам относятся:

- изменение объема инвестиции и времени работы средств производства. Для этого надо покупать дополнительное оборудование, строить новые цеха, а также необходимо увеличить время работы оборудования, что и увеличит объем производства; увеличение рабочей силы. Это поможет ускорить рабочий процесс и возрастёт объём производства; увеличения количества ресурсов.

Интенсивные факторы - это факторы, за счёт которых при качественном улучшении увеличится выпуск продукции. К этим факторам относятся: улучшения навыков сотрудников; модернизация технологий производства при помощи научно-технического прорыва; рациональное применение ресурсов. Внешние факторы – это факторы, которые не связаны с деятельностью предприятия, но они воздействуют на деятельность предприятия, оказывая второстепенное воздействие. К этим факторам относятся: местоположение предприятия; система налогообложения; государственное вмешательство.

Понижение себестоимости может стать основным условием для поднятия прибыльности и рентабельности производства. Основным фактором увеличения рентабельности при имеющихся условиях будет ресурсосбережение. Также ресурсосбережения называют как концепция «бережливого производства». Благодаря этой концепции можно ускорить производство, сократить издержки, сократить потери во время производства. Стоит отметить, что при внедрении данной концепции надо будет уделять особое внимание взаимодействию с поставщиками, организационные изменения и тщательно следить за материальными затратам. При помощи ресурсосбережения предприятие приводит к снижению себестоимости, в итоге наращивая прибыль. Развитие производства за счет экономии ресурсов будет намного дешевле, чем разработка новых методик и привлечение в производство новых ресурсов. Однако важно помнить, что при экономии ресурсов важно следить затем, чтобы качество продукции оставалось на достойном уровне. В противном случае, спрос на товар может уменьшиться.

Заключение. Подводя итоги, стоит отметить, что основная цель предприятия - это стремление к максимальной прибыли. Чтобы приспособить предприятия к условиям рыночной конкуренции необходимо провести внутренние преобразования, в первую очередь поправки организационной структуры, пересмотра полномочий и ответственности должностных лиц. Необходимо оценивать потребности рынка, отталкиваясь от собственных возможностей. Менеджеры предприятия должны регулярно искать решения по снижению затрат производства при условии того, что не должна уменьшиться полезность и качества товара. Полезность - это способность товара удовлетворять потребности потребителя в результате его применения. В настоящее время предприятию нужен низкий уровень затрат, также, как и устремление на повышение полезности. При небольших расходах предприятие может получить преимущество за счёт снижения стоимости для покупателей или больше вложиться в инвестиции. Для получения небольших расходов и улучшив производительность можно сделать при помощи концепции «бережливого производства». Данная концепция сконцентрирована на устранении всяких потерь. Это концепция будет полезна особенно, даже в кризисный период. Если правильно воспользоваться данной концепцией, то можно добиться сокращения запасов незавершённого производства, снизить количество брака, сократить время на изготовление. Говоря о инвестициях, то стоит отметить, что это является одним из важных вложений для производства. Инвестиции могут помочь в ускорении производства, улучшение качества товара.

ЛИТЕРАТУРА

1. Горфинкель, В.Я. Экономика предприятия / В.Я. Горфинкель. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 64 с.
2. Ковалев, В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / В.В. Ковалев, О.Н. Волкова. – Москва : Проспект, 2007. – 88 с.