

ЛИТЕРАТУРА

1. Бурнышев, К. Влияние внешней среды на инновационные предприятия /К. Бурнышев [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://works.doklad.ru/view/OPHO75gVKeg.html>. – Дата доступа: 14.02.2019.
2. Мельниченко, И.О. Исследование инновационной среды как объекта управления: терминологические аспекты / И.О. Мельниченко [Текст] // Вестник ВГУИТ. – 2017. – Т. 79. – № 1. – С. 426–431. – Режим доступа: <http://doi.org/10.20914/2310-1202-2017-1-426-431>. – Дата доступа: 14.02.2019.
3. Сербиновский, Б.Б. Анализ направлений инновационной деятельности и управление развитием коммерческой организации / Б.Б. Сербиновский, Н.Ф.Черемисова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-napravleniy-innovatsionnoy-deyatelnosti-i-upravlenie-razvitiem-kommercheskoy-organizatsii>. – Дата доступа: 15.02.2019.

УДК 658.17

РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА: ФОРМУЛИРОВКА ЗАМЫСЛА, ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ПРОРАБОТКА ЦЕЛЕЙ И ЗАДАЧ, ДЕКЛАРАЦИЯ О НАМЕРЕНИЯХ

*И.М. Сафьян, студент группы 10507115 ФММП БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель В.А. Кудрявцев*

Резюме - Инновационная деятельность как процесс внедрения в повседневную практику нового, научно обоснованного и проверенного, выступает важнейшим условием и средством развития экономики. Результаты фундаментальных и прикладных научных исследований, апробированные в ходе экспериментальной деятельности применяются в практике путём реализации инновационных проектов. Грамотно составленные и успешно реализованные инновационные проекты помогают организовать и совершенствовать системную инновационную деятельность.

Summary - Innovation activity as a process of introducing into everyday practice something new, scientifically proved and tested, is the most important condition and means of economic development. The results of fundamental and applied research, tested in the course of experimental activity, are applied in practice through the implementation of innovative projects. Well-designed and successfully implemented innovative projects help to organize and improve systemic innovation activities.

Введение. Подготовка и разработка инновационного проекта связана с поиском, выдвижением и воплощением инновационных идей. Инновационная идея возникает тогда, когда ощущается общая неудовлетворённость существующим состоянием дел, и там, где начинают задумываться, каким образом это можно изменить. Проводятся мозговые атаки, дискуссии, коллективный проблемно-ориентированный анализ деятельности, самоанализ. Определяется наиболее актуальная и значимая проблема и осуществляется поиск идеи для её решения. Правильный выбор идеи имеет принципиальное значение и является залогом будущего успеха или неудачи инновационной деятельности. Именно идея – тот старт, исходный уровень, с которого начинаются разработка инновационного проекта и путь к желаемому результату.

Основная часть. Любая идея нуждается в теоретическом обосновании, чёткой разработке и лаконичной формулировке. Принятая, осмысленная и ясно сформулированная идея становится темой инновационного проекта и содержанием инновационной деятельности по получению качественно нового результата. В теме инновационного проекта должно быть конкретно обозначено и обосновано, что и для чего внедряется, а в содержании проекта чётко прописывается особенности и новизна такого подхода, ожидаемые результаты по итогам инновационной деятельности.

Инновационный проект по конкретной теме – это документ, в котором определяются цели, задачи, программа и методика осуществления инновационной деятельности, критерии эффективности, условия и сроки её проведения, необходимые ресурсы. Необходимо учитывать, что это система чётко продуманных взаимосвязанных мероприятий. Каждый участник проекта в рамках общей темы и специфики деятельности выбирает и формулирует свою подтему инновационной работы, которая направлена на достижение общей цели конкретными средствами.

Инновационный проект должен содержать полное название (тему) инновационного проекта; данные о разработчике (разработчиках) и консультантах; обоснование целесообразности реализации данного проекта, т.е. его актуальность [1]. Обязательно формулируются цели, задачи по её достижению. Прописывается основная идея проекта и направления её осуществления. Обозначаются возможные риски и ограничения, пути их предотвращения. Дётся финансово-экономическое обоснование, предоставляется календарный план инновационной деятельности. Инновационный проект должен содержать описание научных теорий и разработок; описание программы и сроки реализации проекта; основные направления исследований организаторами и участниками проекта, описание критериев и

показателей, по которым определяется эффективность инновационной работы; описание кадрового и материально-технического обеспечения проекта; планирование состава участников [2].

В обосновании актуальности темы (идеи) проекта указываются противоречия между реальным состоянием и нормативными требованиями (пожеланиями), порождающие проблему, решение которой предлагается посредством внедрения данного новшества. Не менее важно обозначить значимость и полезность данного проекта.

Формулировка цели должна не повторять тему проекта, а подчёркивать, для чего этот проект разработан, с какой целью реализуется. Важно, чтобы тема и цель проекта соответствовали друг другу. Задачи проекта формулируются как шаги, практические меры по достижению основной цели. В проекте подчёркивается новизна, оригинальность и значимость инновационной идеи. Модель должна быть показана, технология описана, программа раскрыта. Эта часть проекта формулируется кратко, лаконично, чётко, доступно. В описании научных теорий и разработок раскрывается научность проекта, называются теории и их авторы, помогающие обозначить проблему и идею проекта, пути его реализации.

Программа инновационной деятельности составляется на весь период реализации проекта, в ней указываются основные направления работы, их цели, этапы и примерные сроки. Рекомендуется следующий перечень основных этапов инновационной деятельности: подготовительный, диагностический, плано-прогностический, практический, обобщающий, распространение инновационного опыта [4]. При планировании подготовительного этапа определяются действия по разработке инновационного проекта, теоретической и практической подготовке, необходимой материально-технической базы. Следует заметить, что временные рамки различных этапов проекта часто пересекаются, а действия могут повторяться. Диагностический этап предусматривает диагностику в начале реализации проекта, текущую диагностику на практическом этапе и итоговую при его завершении.

Плано-прогностический этап – это постановка целей и задач проекта, ясное видение реально выполнимых, ожидаемых результатов и путей их достижения. Планируется инновационная деятельность каждого участника проекта, определяются их функциональные обязанности и мера ответственности. Первый и очень важный шаг руководителя на этом этапе – мотивирование на нетрадиционную работу по внедрению нового, на исследование, корректировку собственной деятельности. Сильно мотивирует чёткое видение и понимание миссии проекта, прозрачность деятельности, творческая обстановка. Отсюда необходимость большой информационной и разъяснительной работы – энергоёмкого и длительного процесса. Чтобы достичь намеченных целей и получить желаемый результат, на этапе планирования важно: конкретно представлять возможности новшества, его преимущества; выявить ресурсные, временные и другие ограничения, которые могут возникнуть при внедрении, предусмотреть меры по их устранению [3]. Практический этап – это этап реализации стратегии, тактики, программы по последовательному решению задач проекта и достижению его цели. Очень важная задача данного этапа – создание инновационной команды. В неё включаются, как правило, наиболее мотивированные и подготовленные работники. Основными функциями инновационной команды являются: информационно-аналитическая, организационно-распорядительная, контрольно-диагностическая, оценочная [5]. Инновационная деятельность предполагает постоянное обновление, уточнение и координацию стараний, как её организаторов, так и участников. Не менее важен в ходе реализации проекта обобщающий опыт. В процессе инновационной деятельности не просто внедряется та или иная программа, технология или модель, а разрабатываются механизмы эффективного использования данного новшества, т.е. нарабатывается инновационный опыт. Внедренческий этап предполагает определение форм распространения и трансляции инновационного опыта. Это могут быть презентации, публикации, семинары, мастер-классы, организация консалтинговых или ресурсных центров и т.п. После составления проекта и на всех этапах реализации проводятся его оценка и самооценка деятельности.

Заключение. Опыт показывает, что инновации успешно внедряются, если они реализуются последовательно, обдуманно и регулярно, если управление инновационными проектом своевременно по сути и содержанию.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дрок, Т. Е. Инновационный проект как исходный элемент инновационной деятельности предприятия: понятие, содержание и прединвестиционные исследования [Текст] / Т.Е. Дрок [Электронный ресурс]. – // Молодой ученый. – 2015. – №10. – С. 60–64. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/90/19078> – Дата доступа: 28.04.2018
2. Инновационный проект: понятия, основные этапы создания и реализации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.techpark.by/business/207.html> – Дата доступа: 28.04.201
3. Козловский, В.А. Производственный менеджмент [Текст] / В. А. Козловский [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://finances.social/management_695/ponyatie-soderzhanie-upravleniyainnovatsionnyimi.html – Дата доступа: 28.04.2018
4. Маховикова, Г. А. Инновационный менеджмент / Г.А. Маховикова, Н.Ф. Ефимова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://econ.wikireading.ru/10588> – Дата доступа: 29.04.2018

УДК 658.155

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ОБОБЩАЮЩИЙ ПОКАЗАТЕЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА

*М.Г. Саццеко, студент группы 10502217 ФММП БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель В.А. Кудряцев*

Резюме - В новых обстоятельствах управления важное место в хозяйственной политике государства берут проблемы, которые связаны с ростом промышленного производства. Нахождение промышленных предприятий в условиях конкуренции требует создания способов управления, которые отвечали бы требованиям роста производства и приводило к увеличению инвестиционной деятельности. Организация производственно-хозяйственной деятельности должна осуществляться на рациональной основе, так как только лишь при этом условии будет наблюдаться повышение доходности.

В процессе формирования рыночных отношений для реализации целей эффективного функционирования предприятий важно осуществлять своевременное и оптимальное планирование, производить анализ формирования и распределения прибыли, а также контролировать динамику их развития. Решение данной проблемы предполагает углублённое изучение экономических методов роста прибыли и рентабельности промышленных предприятий.

Summary – In the new circumstances of management, an important place in the economic policy of the state is taken by the problems that are associated with the growth of industrial production. Finding industrial enterprises in a competitive environment requires the creation of management methods that would meet the requirements of production growth and lead to an increase in investment activity. The organization of production and business activities should be carried out on a rational basis, since only under this condition will there be an increase in profitability.

In the process of formation of market relations for the implementation of the goals of the effective functioning of enterprises, it is important to carry out timely and optimal planning, analyze the formation and distribution of profits, as well as monitor the dynamics of their development. The solution to this problem involves an in-depth study of the methodological foundations of economic methods for increasing profits and profitability of industrial enterprises.

Введение. В наше время появляется большое количество предприятий, каждое из которых стремится к получению максимальной прибыли при небольших затратах. Для достижения данной цели необходимо следить за ситуацией на рынках продаж, оценивать финансовые состояния конкурентов, так и собственного предприятия. Для улучшения производства, предприятию нужно регулярно проверять результаты деятельности, анализировать эффективность применения трудовых ресурсов и сделать план о будущем развитии бизнеса. При верном планировании работы предприятию допустимо достичь максимального дохода. Если необходимо проверить работу предприятия на экономическую продуктивность, то основным показателем этой проверки является рентабельность.

Основная часть. Рентабельность - это параметр, который представляет благополучную работу предприятия. Этот показатель показывает доходность деятельности предприятия и показывает, как эффективно предприятие пользуется ресурсами. Уровнем рентабельности расценивают успешность предприятия, то есть возможность предприятия получать хороший доход на инвестиции. Анализируя рентабельность можно обнаружить новые тенденции развития, раскрыть новые пути для будущего развития, показать ошибки, совершённые в этой деятельности и выявить запасы увеличения прибыли, что позволит предприятию успешно осуществлять свою дальнейшую деятельность. Рентабельность — это соотношение полученной прибыли и расхода ресурсов. Бизнес будет являться рентабельным, если по итогу года будет получен доход [1].

Имея финансовую отчетность за какой-то промежуток времени, нужно уметь анализировать эффективность использования денег, финансовое равновесие и другое. Анализируя деятельность предприятия нужно применять экономический анализ. Увеличение значений рентабельности зависит от единичных экономических явлений. Есть множество разновидностей рентабельности. В зависимости от типа и работы предприятия, показатели продуктивности изменяются. При расчёте видов рентабельности надо иметь ввиду тот факт, что показатели будут разными и, формулы для расчётов тоже будут различаться. К видам рентабельности относятся: рентабельность продаж - это коэффициент, который показывает часть дохода в одном рубле выручки. Рентабельность продаж является указателем ценообразования и возможности контроля затрат; рентабельность активов - это коэффициент, который позволяет определить количество чистого дохода предприятия на единицу принадлежащей ей собственности; рентабельность продукции - это прибыль, которая полученная от сбыта продукции делённая на её себестоимость. Этот показатель помогает вычислить насколько выгодно производство товара; рентабельность производства - это показа-