

**Заключение.** Производство продукции и услуг влечет за собой их продажу. Продажи зависят от дизайна. В первую очередь потребитель должен заметить товар или услугу. Затем, уделить ему внимание и принять решение о его покупке. Поэтому дизайн важен.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Уэйншенк С. 100 главных принципов дизайна. – СПб.: Питер, 2016. – 272 с.: ил.
2. Уэйншенк С. 100 новых главных принципов дизайна. – СПб.: Питер, 2016. – 288 с.: ил. – (Серия «Современный дизайн»)

**УДК 336.64**

### НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ С УЧЁТОМ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ

*И.М. Сафьян, студент группы № 10507115 ФММП БНТУ,  
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Н.В. Жудро*

*Резюме – Развитие инновационной деятельности предприятия возможно при определённом состоянии как внешних, так и внутренних факторов, составляющих его инновационную среду. Инновационная среда предприятия состоит из инновационного потенциала, дающего оценку состояния её внутренней среды, и инновационного климата, дающего оценку состояния её внешней среды. Степень успешности развития инновационной деятельности предприятия зависит от степени его «направленности» на внешние или внутренние факторы.*

*Summary – The development of the innovation activity of an enterprise is possible under a certain condition of both external and internal factors that make up its innovative environment. The enterprise's innovation environment consists of the innovation potential, which gives an assessment of the state of its internal environment, and an innovation climate, which gives an assessment of the state of its external environment. The degree of success of the development of the innovation activity of an enterprise depends on the degree of its "focus" on external or internal factors.*

**Введение.** На сегодняшний день инновационная деятельность предприятия – главная основа эффективности его работы, улучшения финансового состояния и повышения конкурентоспособности производимой продукции и оказываемых услуг. Стратегии, которые выбирает предприятие при разработке, производстве высокотехнологичных наукоёмких продуктов и интеллектуальных услуг приобретают особую ценность.

**Основная часть.** Известны три принципиально разных направления осуществления инновационной деятельности. Первое: главным источником своего развития предприятие считает инновационную деятельность, активно разрабатывая оригинальные технологические, продуктовые и управленческие решения. Второе: предприятие, не имея достаточных ресурсов для активной инновационной деятельности, использует готовые работы, не стремясь к собственным инновационным исследованиям. Третье: предприятие приобретает готовые инновационные разработки. Выбор наиболее эффективного способа зависит от конкретных условий и факторов. Сюда входят: характер производства и выпускаемой продукции, потенциал и экономический климат предприятия, уровень компетентности и мотивации руководства.

Практика показывает, что при самостоятельной разработке желательно создать своё инновационное подразделение для избежания единовременных расходов [3]. Обязательными критериями, при которых предприятию необходимо создание новых товаров (технологий) является их устаревание, изменение предпочтений покупателей, усиление конкуренции. В случае готового приобретения, предприятие связывается с научно-исследовательской организацией, специализирующейся на новых технологиях. В этом случае предприятию необходимо провести мониторинг последних достижений науки и техники. Следует учитывать, что такой подход потребует больших финансовых затрат за небольшой срок.

Общепринятой в теории и практике менеджмента является разделение среды деятельности предприятия на внутреннюю и внешнюю составляющие [2]. В соответствии с этим признаком, внутренняя среда содержит трудовые, материально-технические, информационные, финансовые ресурсы предприятия и является результатом принятия руководящих решений. Внутренние факторы инновационной среды подконтрольны предприятию, и оно может направить их воздействие в нужное русло. Внешние факторы инновационной среды, напротив, находятся за пределами влияния предприятия. Она включает факторы, которые возникают независимо от его деятельности и оказывают существенное воздействие на него.

Следует учитывать, что инновационный потенциал – это и необходимое условие для осуществления инновационной деятельности, и значимый показатель конкурентоспособности, который формируется под общим воздействием как внутренней, так и внешней среды предприятия. На внутреннюю среду оказывают влияние фактор внешней среды, государственное регулирование. Это заставляет пред-

приятие для получения высоких результатов в хозяйственной и финансовой деятельности принимать разные организационные решения. Необходимо принимать в расчёт и тот факт, что инновации – не единичная акция, производственные процессы должны иметь постоянный характер. Внутренней среде предприятия характерно большое количество взаимосвязанных компонентов, которые вместе помогают достичь желаемого успеха: основная деятельность, финансы, маркетинг, организационная структура, управление персоналом.

Предприятие для сохранения своей конкурентоспособности должно уметь прогнозировать пути развития производства на продолжительное время и научиться извлекать прибыль из происходящих изменений. При неблагоприятном влиянии со стороны внешней среды необходимо ориентироваться на использование своих сильных сторон. Так, например, наличие резервов снижения себестоимости, внедрение ресурсосберегающих технологий, квалифицированный персонал позволит предприятию выдержать конкуренцию со стороны частных компаний.

Одним из направлений предприятия к меняющимся условиям рынка и усилению конкуренции на рынках в странах СНГ является создание собственной эффективной сбытовой сети. С её помощью осуществляется связь предприятия с потребителем с целью выявить их запросы на производство новых товаров и услуг. Это можно считать инвестициями в развитие предприятия, т.к. затраты на её создание могут быть достаточно значительными.

Инновации могут затрагивать отношения с предприятиями-партнёрами при реализации разнообразных процессов: интеграции, проектной деятельности, материально-технического снабжения, сбыта. Поэтому направления инновационной деятельности предприятия разделяют на две взаимосвязанные группы. К первой относятся направления инновационной деятельности, которые реализуются во внешней среде, ко второй – направления, выполняемые во внутренней среде.

Эффективность инновационной деятельности предприятия возрастает при таких внутренних факторах, как способность руководства анализировать экономические, социальные, научные, технологические тенденции, принимать верные стратегические решения, искать новые коммерческие предложения. Предприятию необходимо приспосабливаться к конъюнктуре рынка, уметь обосновать свою ценовую политику, разрабатывать каналы сбыта. Производство и продажа товаров, отвечающих требованиям потребителя, позволяют выиграть товарную конкуренцию, а освоение новых технологических процессов при доступных, дешёвых ресурсах – ценовую конкуренцию.

**Внешняя среда предприятия** – это факторы, которые существуют независимо от деятельности предприятия и оказывают существенное воздействие на него. В качестве внешних факторов выступают политико-правовые, социальные, экономические, природно-экологические, научно-технические, сетевые, конкурентные [1]. Важным направлением инновационной деятельности предприятия, которое реализуется во внешней среде, является сотрудничество с партнёрами. Оно включает процессы интеграции, кооперации, производственного аутсорсинга, взаимодействия в области материально-технического обеспечения и сбыта продукции. Это и построение каналов сбыта, организация торговых сетей, франчайзинг.

К значимым внешним факторам относятся социально-экономические и экологические. Успешность любого предприятия зависит от стимулирования его инновационной деятельности, которая должна быть обеспечена разработками новых методов и технологий управления. Эффективная инновационная деятельность возможна при наличии внешней инновационной среды: национальной инновационной политики, финансирования и инвестирования. В современных условиях главная роль в развитии инновационной деятельности отведена правительству Республики Беларусь. Должна быть выработана такая инновационная политика, которая будет обеспечивать новаторские предприятия финансовыми ресурсами, формировать благоприятную инфраструктуру рынка в виде организации технопарков и свободных экономических зон, создавать единые правила деятельности для всех субъектов инновационного рынка.

На наш взгляд, успех предприятия в развитии инновационной деятельности там, где учитывают факторы как внешней, так и внутренней среды.

**Заключение.** Таким образом, инновационная деятельность предприятия должна носить гибкий характер и ориентироваться на перспективу. Чёткое определение потребностей и проблем предприятия, оценка его инновационного потенциала, выбор приоритетов является определяющим фактором устойчивого развития. Выбор направления развития определяется внешними условиями, но его реализация зависит от внутренних положений. Учёт влияния факторов внешней и внутренней среды, экономических и организационных аспектов формирования инновационного потенциала, развития его структурных составляющих – залог эффективности функционирования предприятия. Степень успешности развития инновационной деятельности предприятия зависит от степени его «направленности» на внешние или внутренние факторы.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Бурнышев, К. Влияние внешней среды на инновационные предприятия /К. Бурнышев [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://works.doklad.ru/view/OPHO75gVKeg.html>. – Дата доступа: 14.02.2019.
2. Мельниченко, И.О. Исследование инновационной среды как объекта управления: терминологические аспекты / И.О. Мельниченко [Текст] // Вестник ВГУИТ. – 2017. – Т. 79. – № 1. – С. 426–431. – Режим доступа: <http://doi.org/10.20914/2310-1202-2017-1-426-431>. – Дата доступа: 14.02.2019.
3. Сербиновский, Б.Б. Анализ направлений инновационной деятельности и управление развитием коммерческой организации / Б.Б. Сербиновский, Н.Ф.Черемисова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-napravleniy-innovatsionnoy-deyatelnosti-i-upravlenie-razvitiem-kommercheskoy-organizatsii>. – Дата доступа: 15.02.2019.

УДК 658.17

### РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА: ФОРМУЛИРОВКА ЗАМЫСЛА, ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ПРОРАБОТКА ЦЕЛЕЙ И ЗАДАЧ, ДЕКЛАРАЦИЯ О НАМЕРЕНИЯХ

*И.М. Сафьян, студент группы 10507115 ФММП БНТУ,  
научный руководитель – старший преподаватель В.А. Кудрявцев*

*Резюме - Инновационная деятельность как процесс внедрения в повседневную практику нового, научно обоснованного и проверенного, выступает важнейшим условием и средством развития экономики. Результаты фундаментальных и прикладных научных исследований, апробированные в ходе экспериментальной деятельности применяются в практике путём реализации инновационных проектов. Грамотно составленные и успешно реализованные инновационные проекты помогают организовать и совершенствовать системную инновационную деятельность.*

*Summary - Innovation activity as a process of introducing into everyday practice something new, scientifically proved and tested, is the most important condition and means of economic development. The results of fundamental and applied research, tested in the course of experimental activity, are applied in practice through the implementation of innovative projects. Well-designed and successfully implemented innovative projects help to organize and improve systemic innovation activities.*

**Введение.** Подготовка и разработка инновационного проекта связана с поиском, выдвижением и воплощением инновационных идей. Инновационная идея возникает тогда, когда ощущается общая неудовлетворённость существующим состоянием дел, и там, где начинают задумываться, каким образом это можно изменить. Проводятся мозговые атаки, дискуссии, коллективный проблемно-ориентированный анализ деятельности, самоанализ. Определяется наиболее актуальная и значимая проблема и осуществляется поиск идеи для её решения. Правильный выбор идеи имеет принципиальное значение и является залогом будущего успеха или неудачи инновационной деятельности. Именно идея – тот старт, исходный уровень, с которого начинаются разработка инновационного проекта и путь к желаемому результату.

**Основная часть.** Любая идея нуждается в теоретическом обосновании, чёткой разработке и лаконичной формулировке. Принятая, осмысленная и ясно сформулированная идея становится темой инновационного проекта и содержанием инновационной деятельности по получению качественно нового результата. В теме инновационного проекта должно быть конкретно обозначено и обосновано, что и для чего внедряется, а в содержании проекта чётко прописывается особенности и новизна такого подхода, ожидаемые результаты по итогам инновационной деятельности.

Инновационный проект по конкретной теме – это документ, в котором определяются цели, задачи, программа и методика осуществления инновационной деятельности, критерии эффективности, условия и сроки её проведения, необходимые ресурсы. Необходимо учитывать, что это система чётко продуманных взаимосвязанных мероприятий. Каждый участник проекта в рамках общей темы и специфики деятельности выбирает и формулирует свою подтему инновационной работы, которая направлена на достижение общей цели конкретными средствами.

Инновационный проект должен содержать полное название (тему) инновационного проекта; данные о разработчике (разработчиках) и консультантах; обоснование целесообразности реализации данного проекта, т.е. его актуальность [1]. Обязательно формулируются цели, задачи по её достижению. Прописывается основная идея проекта и направления её осуществления. Обозначаются возможные риски и ограничения, пути их предотвращения. Дается финансово-экономическое обоснование, предоставляется календарный план инновационной деятельности. Инновационный проект должен содержать описание научных теорий и разработок; описание программы и сроки реализации проекта; основные направления исследований организаторами и участниками проекта, описание критериев и