

толкает людей наиболее эффективно работать?» «Почему, на ваш взгляд, люди останавливают свой выбор на определенной профессии?» «Что толкает людей поменять профессию?». Чтобы определить настоящие причины изменения работы, нужно задать претенденту следующие вопросы: «По какой причине вы ушли с предыдущего места работы?» «Почему вы выбрали именно нашу компанию?» «Что для вас наиболее значимое в работе?».

2. Тестирование. Тестирование применяет HR в таком случае, если стоит выбор одного из нескольких кандидатов с приблизительно одинаковыми навыками. Тестирование является более научным методом, таким способом отбора на работу лучше заниматься специально обученному человеку (психолог).

3. Анкетирование – это способ, позволяющий увидеть картину главных мотивационных приоритетов человека. В процессе анкетирования можно предоставить претенденту перечень факторов-мотиваторов и предложить оценить их по 10-балльной шкале. Уровень заинтересованности претендента в работе можно выявить, если спросить о том, что он знает о данной организации.

**Заключение.** Проанализировав ответы кандидата, HR может выделить мотивационные приоритеты человека, и оценив их, он может составить «мотивационный картинку».

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Методы и цели оценки персонала: как превратить сотрудников из инструмента в мозговой центр компании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kp.ru/guide/otsenka-personala.html>. – Дата доступа: 10.03.2019.

2. Теория и практика мотивации персонала [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://searchinform.ru/kontrol-sotrudnikov/motivatsiya-personala/teoriya-i-praktika-motivatsii-personala/>. – Дата доступа: 10.03.2019.

УДК 336.71

### ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТНЫМ ПОРТФЕЛЕМ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ

*А.К. Крूसь, студентка группы 10507114 ФММП БНТУ,  
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент П.М. Корзик*

*Резюме – в данной статье изложена важность кредитного портфеля в банковской деятельности, а также методы управления ими. Проанализированы риски, которые влияют на кредитный портфель при работе с банковскими клиентами, предложены способы их снижения. Также была определен алгоритм оптимального управления кредитным портфелем коммерческого банка.*

*Summary - This article has described the importance of the loan portfolio in banking, and describes how to manage them. Analyzed the risks that affect the loan portfolio when working with banking clients, suggested ways to reduce them. An algorithm for optimal management of the credit portfolio of a commercial bank was also determined.*

**Введение.** Банк – это финансово-кредитная организация, которая способна производить различного рода операции с деньгами, ценными бумагами, а также оказывающие финансовые услуги. Основной целью в банковской деятельности ставят получение прибыли. Стоит отметить, что для достижения этой цели используют кредитование, так как оно является основной статьей дохода любого коммерческого банка. При осуществлении кредитных операций, банк стремится увеличить их объемный рост, а также максимизировать качество кредитного портфеля. Кредитный портфель представляет собой совокупность выданных кредитов банком на определенную дату.

**Основная часть.** Управление кредитным портфелем – ключевой вид деятельности банка, который направлен на оптимизацию портфеля выданных кредитов и займов. В настоящее время управление кредитным портфелем является основой для увеличения прибыли и снижения рисков. Другими словами, управление кредитным портфелем – это качественное управление активами и пассивами банка.

Управление кредитным портфелем представляет такой процесс, который затрагивает абсолютно все возможные элементы кредитной деятельности. Стоит учитывать, что управление кредитным портфелем является многоуровневым процессом. Выделяют макроуровни и микроуровни, которые не могут существовать изолировано друг от друга. Макроуровень управления кредитным портфелем – это рассмотрение его в целом, а микроуровень – это управление отдельными кредитами. Как и многие виды управлений, управление кредитным портфелем выполняет следующие функции: планирование, организация и контроль. К основным целям управления кредитным портфелем можно отнести поиск и выявления оптимальных условий, при которых прибыль от произведенных операциях будет максимальной и с минимальными рисками. Стоит разделить кредитный портфель на три группы: риск-нейтральный кредитный портфель; оптимальный кредитный портфель; сбалансированный кредитный портфель.

К первой группе можно отнести те виды кредитных портфелей, у которых выявлены относительно низкие показатели рискованности, но при этом они имеют низкую доходность. Ко второй группе стоит

отнести те кредитные портфели, у которых точное соответствие по составу и структуре кредитной политики банка (выполняются оптимальные требования). К третьей группе относят сбалансированный кредитный портфель, который представляет собой комплекс тех банковских кредитов, у которых показатели находятся в середине эффективного решения дилеммы «риск-доходность». Методики снижения кредитного риска: необходимо проанализировать данные заемщика, оценить его кредитоспособность (вычислить сможет ли он рассчитаться за кредит) и проанализировать его кредитную историю (определить кредитный рейтинг); следует произвести диверсификацию ссуд; метод, который рассматривается во всех сферах деятельности – страхование, в данном случае страхование кредита; строгое соблюдение кредитной политики банка, в случае несоблюдения правил есть риск потери прибыли, просрочки, потеря клиента; постоянный мониторинг резервов, покрывающих потери по кредитам и займам.

Далее стоит рассмотреть принципы кредитного портфеля. Их делят на пять видов: взаимосвязь; составной характер портфеля; систематичность анализа; формализация анализа и управления; многоступенчатость.

Рассмотрим подробнее каждый вид. Взаимосвязь – это тот случай, когда управление кредитным портфелем рассматривается не только как кредитование, но и как взаимодействие с другими сферами деятельности банка. Составной характер портфеля представляет собой управление кредитным портфелем, которое разбивается на уровни, то есть рассматривается в целом и разбивается по выбранным классификациям. Систематический анализ, то есть систематическое наблюдение и изучение кредитного портфеля, которое необходимо для оценивания его качества, наглядно показывает динамику и сравнивает важные для банковской деятельности показатели. Формализация анализа и управления. В данном виде управление каждый банк выявляет для себя основные критерии и показатели качества, которые повысят успешность деятельности банка в целом. И последний вид – многоступенчатость. Этот вид представляет собой управление кредитным портфелем не только на уровне банка, но и в его отдельных структурных подразделениях

**Заключение.** В ходе анализа кредитного процесса была идентифицирована последовательность действий по управлению кредитным портфелем для его оптимальной работы и получения максимальной прибыли банка: необходимо выявить основные критерии оценки кредитов; составить перечень показателей, которые нужны для оценки ссуды; исходя из классифицирования ссуд, определить структуру кредитного портфеля; оценить качество кредитного портфеля в целом; выявить необходимый резерв, который сможет покрыть рассчитанные риски; проанализировать изменение в структуре кредитного портфеля; разработать мероприятия, по улучшению качества и оптимизации кредитного портфеля.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Кредитный портфель [Электронный документ]. – Режим доступа: <https://myfin.by/wiki/term/kreditnyj-portfel> - Дата доступа: 11.03.2019
2. Методика оценки и сравнения кредитных портфелей банков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/bv/articles/1514.pdf> - Дата доступа: 11.03.2019

УДК 331.104.2

### НЕМАТЕРИАЛЬНОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ КАДРОВ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

*А.Ю. Куклицкая, студент группы 10502116 ФММП БНТУ,  
научный руководитель – старший преподаватель В.А. Кудрявцев*

*Резюме – исследование вопросов мотивации трудовой деятельности играет и теоретическую, и практическую роль. Отношение сотрудника к выполняемой работе обусловлено представлением его трудовой деятельности и следуемых им мотивов. Хорошие результаты предпринимательской деятельности компании, производство продукции, которая могла бы выдержать конкуренцию на рынке, зависит не только от технической оснащенности предприятия, наличия передовых технологий производства, налаженной структуры контроля качества продукции, маркетингового анализа рыночной среды и постепенного введения концепции развития товаров на рынке, но и от квалификации кадров промышленного предприятия, а также от высокоэффективного управления персоналом.*

*Summary – The research of questions of labor activity motivation plays a theoretical and a practical role. The employee's attitude to the work is conditioned by the vision of his work activity and the motives, which are followed by him. Good business results of the company, the production of products that could withstand competition in the market, depends not only on the technical equipment of the enterprise, on the availability of advanced production technologies, on an established structure of product quality control, on marketing analysis of the market environment and the gradual introduction of the concept of development of goods in the market, but also on the qualification of personnel of the industrial enterprise, as well as on highly effective personnel management.*