

## ЛИТЕРАТУРА

1. Анализ финансовых результатов: рентабельность. [Электронный документ]. – Режим доступа: <https://www.audit-it.ru/finanaliz/terms/performance/profitability.html> – Дата доступа: 04.03.2018.
2. Пути повышения рентабельности предприятия. [Электронный документ]. – Режим доступа: <https://scienceforum.ru/2015/article/2015012583>. – Дата доступа: 05.03.2019.
3. Способы повышения прибыльности бизнеса. [Электронный документ]. – Режим доступа: <https://www.bgateway.com/resources/increase-your-profitability>. – Дата доступа: 06.03.2019.
4. Фатеева, И.А. Контроллинг как эффективный способ повышения рентабельности предприятия/ И.А. Фатеева//Молодой ученый. – 2012. – №12 – С. 283-285.

УДК 657.6

### ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДИК КОМПЛЕКСНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В КАЧЕСТВЕ ИНСТРУМЕНТА ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА АУДИТОРСКИХ ПРОВЕРОК

*А.О. Кондратюк, студентка группы 10507115 ФММП БНТУ,  
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Н.В. Жудро*

*Резюме - данная статья посвящена исследованию составляющих частей процесса аудиторской проверки с целью обзора возможностей применения методов анализа хозяйственной деятельности на каждом из них, результатом чего является повышение эффективности данной процедуры для хозяйственных субъектов в условиях современной экономической ситуации.*

*Summary - this article is dedicated to investigation of audit process components with aim to analyze capabilities of business review appliance. The result of such appliance is increasing of effectiveness of this procedure for economic entities in conditions of modern economic situation.*

**Введение.** В наши дни экономическая ситуация сложилась таким образом, что предложение во много раз превышает спрос. В борьбе за внимание покупателя разрабатывается огромное количество модификаций различных товаров, а клиенты становятся все более и более изощренными. Такое положение вещей рождает среди компаний огромнейшую конкуренцию. Чтобы остаться на плаву, бизнес вынужден постоянно развиваться, менять свои стратегии, совершенствовать весь спектр производимой продукции и предоставляемых услуг с целью предложить клиенту наиболее выгодный вариант удовлетворения потребности по наиболее привлекательной цене.

**Основная часть.** Компании, придерживающиеся политики новаторства, постоянно нуждаются в дополнительных денежных ресурсах. В то же время на рынке капиталов инвесторы становятся все более и более разборчивыми. Чтобы привлечь их внимание, бизнесу следует продемонстрировать в первую очередь свою финансовую состоятельность и перспективное видение будущих возможностей, из чего инвестор сможет сделать вывод о выгодности такой сделки. Ничто не послужит более авторитетным доказательством финансовой позиции предприятия, чем его отчетность. Однако чаще всего инвесторам тяжело самостоятельно судить о качестве такой информации. Положительное аудиторское заключение решает эту проблему, гарантируя надежность предоставленных данных и способствуя обеспечению приемлемого уровня информационного риска.

Аудит определяется как систематический процесс объективной оценки доказательств относительно текущего состояния предприятия и сравнение его с заранее установленными критериями. Критерии могут быть нормативными стандартами или внутренними разработанными политиками и процедурами [2]. Можно выделить следующие разновидности аудита: аудит менеджмента – придерживается ли менеджмент основополагающей стратегии бизнеса, действует ли в рамках интересов руководства, являются ли его решения эффективными; операционный аудит - включает вопросы проектирования процессов, внутреннего контроля, покрытие рисков и любые соответствующие финансовые счета; финансовый аудит – тестирование бухгалтерских данных организации; аудит информационных технологий – тестирование безопасности и надежности системных структур и процессов; аудит мошенничества – идентификация подозрительных несоответствий в качестве случайной либо умышленной ошибки; бизнес-аудит – исследование достоверности методологий и установок, принимая во внимание третьи стороны.

Существенную роль методологии комплексного анализа играют непосредственно в финансовом аудите. Его можно идентифицировать как независимую оценку бухгалтерской информации прошлых лет с целью гарантирования её точности, надежности и доскональности. На основе такой оценки можно сделать вывод об эффективности внутренней системы контроля предприятия. В рамках финансового аудита обычно проводятся либо тесты отчетности в целом как совокупности индикаторов результативности работы хозяйственного субъекта, либо сверка индивидуальных счетов путем составления репрезентативных выборок с помощью специализированного статистического программного обеспечения. Если финансовая информация тестируется в целом, прежде всего следует сравнить информацию из баланса, отчета о прибылях и убытках и отчета о движении денежных средств с корреспонденцией предыдущих периодов. Сравнение может производиться с помощью абсолютных моделей или ключевых показателей

производительности. Далее показатели можно сравнивать с подобными предприятиями отрасли. Это поможет выявить необычные отклонения и объем выборки для сверки индивидуальных проводок.

Минимальный набор тестируемых счетов включает следующие позиции: не текущие активы, запасы, дебиторская задолженность, деньги и денежные эквиваленты, обязательства, авансовые платежи, кредиторская задолженность, доходы и расходы [4]. Во время проведения процедуры финансового анализа чаще всего применяются следующие основные методы комплексного исследования отчетности [1]: **горизонтальный (временной) анализ** – сравнение позиций отчетного периода с аналогичными в предыдущем периоде; **вертикальный (структурный) анализ** – определение структуры итоговых финансовых показателей путем выявления воздействия каждой позиции отчетности на итоговый результат; **сравнительный (пространственный) анализ** – отождествление анализируемого хозяйственного субъекта с конкурирующим предприятием, а также другими субъектами отрасли по показателям внутренних структурных подразделений и системы в целом; **трендовый анализ** – анализ динамики данных за предыдущие периоды с целью выявления зависимости, на основе которой представляется возможным строить предположения о будущих тенденциях, а также прогнозировать наиболее вероятный ход развития событий; **факторный анализ** – анализ влияния отдельных факторов на результативный показатель с помощью детерминированных или стохастических приемов исследования. Факторный анализ может быть прямым (собственно анализ), при котором результативный показатель разлагают на составные элементы, и обратным (синтез), при котором по отдельным элементам формируется результативный показатель; **анализ относительных показателей (коэффициентов)** – выявление взаимосвязей показателей путем вычисления отношений отдельных позиций финансовой отчетности. Выбор того или иного метода зависит от квалификации, опыта и профессионализма аудитора, объема входящей информации, степени детализации анализа, качества предоставленной отчетности, целей и задач проводимой проверки.

**Заключение.** Эволюция развития аудита проявляется в устойчивой тенденции возрастания удельного веса аналитических услуг в деятельности аудиторских фирм, что повышает качество аудита в целом. Важная задача аудита в настоящее время - оказание помощи специалистам предприятия в улучшении постановки учета и отчетности, повышении экономической обоснованности при принятии управленческих решений [3]. На смену периодическому приходит постоянный внутренний аудит, способный охватить значительно больший процент данных компании и контролировать бизнес-процессы. Для экономики в режиме реального времени необходимо оперативное реагирование на изменения среды. Текущий мониторинг бизнес-процедур помогает идентифицировать внезапные изменения и ведет к выявлению дополнительных возможностей для компании. Традиционный процесс планирования аудита имеет ограниченную ценность при оценке рисков в сегодняшней разрушительной среде. Непрерывный мониторинг, оценка и отслеживание рисков могут помочь внутреннему аудиту направить свои ресурсы туда, где они больше всего нужны. Применение инструментов анализа хозяйственной деятельности помогает организовать такую мобилизацию средств в наиболее уязвимые места для каждой компании индивидуально. Этот подход может изменить концепцию отношений с заинтересованными сторонами, позволяя внутреннему аудиту более эффективно прогнозировать риски и консультировать руководство. Аудитор должен стремиться не столько к выявлению отдельных ошибок и умышленного искажения в учете, сколько к нахождению систематических неправильностей в учете, с точки зрения аналитика.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Панкова С.В., Киселева О.В. Применение инструментов комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия в процессе аудиторской проверки // Вестник Оренбургского государственного университета. 2010. №13
2. Постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 28 июня 2017 г. № 18 Национальные правила аудиторской деятельности «Аудиторское заключение по бухгалтерской (финансовой) отчетности»
3. Этапы развития бухгалтерского учета: учебное пособие / Л.Н. Родина, Л.В. Пархоменко. – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2007. – 100 с. – 100 экз
4. Henning Kagermann, William Kinney, Karlheinz Küting, Claus-Peter Weber Internal Audit Handbook Management with the SAP®-Audit Roadmap // Springer-Verlag Berlin Heidelberg. 2008.

УДК 330.332

#### ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*К.О. Конопляник, студент группы 10507216 ФММП БНТУ,  
научный руководитель – старший преподаватель В. А. Кудрявцев*

*Резюме - раскрывается сущность иностранных инвестиций как элемента повышения конкурентоспособности реального сектора экономики, определяется значимость иностранных инвестиций для экономики Республики Беларусь. Рассматривается динамика поступления иностранных инвестиций по*