

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
И.о. заведующего кафедрой
Л. В. Гринцевич
«02» 06 2019 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ
«Разработка и продвижение дизайн-проекта рекламных услуг ООО «БЛР-Инвест»

Специальность 1-27 03 02 «Управление дизайн-проектами на промышленном предприятии»

Обучающийся
группы 10508114
Руководитель

Демьянец 07.06.2019
(подпись, дата) К. И. Демьянец

Жудро
(подпись, дата) Н. В. Жудро
канд.экон.наук, доцент

Консультанты:

по организационно-экономическим
вопросам
по организации
внешнеэкономической деятельности
по графической разработке проекта

Жудро
(подпись, дата) Н.В. Жудро
канд.экон.наук, доцент

Прибыльская 30.05.19
(подпись, дата) Г. В. Прибыльская

Пыжиков 30.05.19
(подпись, дата) С. М. Пыжиков

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ
по охране труда

Астрахан 29.05.19
(подпись, дата) Б. М. Астрахан,
канд.техн.наук, доцент

Снарский 30.05.19
(подпись, дата) А. А. Снарский

Ответственный за нормоконтроль

Савко 7.06.19
(подпись, дата) Т. К. Савко

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 170 страниц
графическая часть – 18 листов
магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2019

РЕФЕРАТ

Дипломная работа стр. 170, рис. 28, табл. 49, источников 40, приложений 3
Тема: «Разработка и продвижение дизайн-проекта рекламных услуг ООО «БЛР-Инвест»

ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ПРОДВИЖЕНИЕ, ПРЕИМУЩЕСТВА, УСЛУГИ, РЕКЛАМА, ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ, ДИЗАЙН-ПРОЕКТ.

Объектом данной дипломной работы послужило ООО «БЛР-Инвест».

Предмет исследования – разработка дизайн-проекта новой услуги.

Целью дипломной работы является разработка дизайн-проекта рекламных услуг и мероприятий по его продвижению в ООО «БЛР-Инвест».


В процессе работы выполнены следующие исследования и разработки:

- изучены теоретические основы разработки дизайн-проекта рекламных услуг;
- проведен анализ внутренней и внешней среды ООО «БЛР-Инвест»;
- проанализирована дизайнерская деятельность на предприятии;
- разработан дизайн-проект рекламных услуг;
- рассчитана экономическая эффективность проектных решений;
- выполнена графическая разработка проекта.
- проанализирована внешнеэкономическая деятельность ООО «БЛР-Инвест»;
- рассчитана экономико-математическая модель выбора оптимального места для внутренней рекламы;
- изучены вопросы охраны труда и охраны окружающей среды.

В дипломной работе были рассмотрены возможности и дана оценка ООО «БЛР-Инвест», в рекламной индустрии. Был проведен анализ рынка и отрасли, в которой предприятие осуществляет свою деятельность, анализ номенклатуры компании, а также её конкурентоспособность. Изучена внешнеэкономическая деятельность компании и осуществлен анализ направлений дизайнерской деятельности. Выявлены проблемы, проанализированы потенциальные потребители и определены актуальные потребности предприятия.

Следующим шагом стало формирование идеи проектирования, составлен план-график реализации проекта. Была проведена оценка выгод и затрат от внедрения предлагаемого дизайн-проекта по созданию «Реклама на кнопке» а также оценка его экономической эффективности. В конечном итоге был представлен макет модель «Реклама на кнопке» в графическом виде.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.



СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.

1. Годин, А.М. Маркетинг. / А.М. Годин — Минск: Дашков и К, 2016. — 656 с.
2. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс / Пер. с англ. под науч. ред. С.Г. Жильцова. — 3-е изд. — Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2010. — 479 с.
3. Оголева, Л.Н. Инновационный менеджмент и маркетинг. / И.М. Бабук — Питер: ИНФРА-М, 2010. — 300 с.
4. Абдукаримов, И.Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности): Учебное пособие / И.Т. Абдукаримов. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. — 320 с.
5. Trademarkads предприятия [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.trademarkads.com>-Дата доступа: 11.05.2019.
6. Segmentation-market [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.segmentation-market.ru>-Дата доступа: 11.05.2019.
7. Amati-associates [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://www.amati-associates.com>-Дата доступа: 29.04.2019.
8. Наумов, В.Н. Стратегический маркетинг. / В.Н.Наумов. — Минск: БНТУ, 2004. — 497с.
9. Андрейчиков, А.В. Системный анализ и синтез стратегических решений в инноватике. Основы стратегического инновационного менеджмента и маркетинга. / А.В.Андрейчиков, О.Н.Андрейчикова. — М.: Либроком, 2015. — 248 с.
10. Экономика и управление организацией (предприятием): учебное пособие / И. П. Воробьев, Е. И. Сидорова, А. Т. Глаз. — Минск: Квилория В. Т., 2014. — 371 с.
11. Оголева, Л.Н. Инновационный менеджмент и маркетинг. — СПб.: Питер, 2010. — 300 с.
12. Прусов, С. Г. Разработка бизнес-плана и выбор инвестиционного проекта с учетом анализа рисков: для студентов специальности: 1-27 03 02 "Управление дизайн-проектами на промышленном предприятии" / С. Г. Прусов. — Минск : Бестпринт, 2018. — 182 с.
13. Снежинская, М.В. Трейд-маркетинг - гарантия успешной торговли, или Как стимулировать оптовых и розничных торговцев / М.В.Снежинская, Н.С.Носова. - Москва: Дашков и К, 2016. — 224 с.
14. Габинская, О. С. Маркетинговые коммуникации : учеб. пос. для вузов / О. С. Габинская, Н. В. Дмитриева. — Москва : Академия, 2013. — 244 с.
15. Голова, А.Г. Управление продажами: учебник / А.Г. Голова. — Москва: Дашков и К, 2013. — 277 с.
16. Голодухина, Я. Г. Совершенствование коммуникативной политики компании / Я. Г. Голодухина // Молодой ученый. — 2016. — № 2. — С. 466–468.

17. Голубков, Е. П. Основы маркетинга : учебник / Е. П. Голубков. – Москва : ИНФРА-М, 2011. – 294 с.
18. Основы теории коммуникации / Под ред. проф. М. А. Василика. – Минск : Гардарики, 2013. – 615 с.
19. Введение в теорию принятия решений при неопределённости : учебное пособие / В. И. Ухоботов. – Челябинск : Издательство Челябинского государственного университета, 2015. – 138 с.
20. Разработка и принятие решений в управлении инновациями: учебник / С. Н. Яшин, И. Л. Туккель, Е. В. Кошелев, Ю. С. Коробова, Ю. В. Захарова. – Нижний Новгород: Издательство Нижегородского государственного университета, 2017. – 372 с.
21. ТКП 45-2.02-142-2011 «Здания, строительные конструкции, материалы и изделия. Правила пожарно-технической классификации».
22. ТКП 45-2.04-153-2009 (02250) «Естественное и искусственное освещение. Строительные нормы проектирования».
23. Санитарные правила и нормы "Требования при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами", утв. Постановлением Министерства здравоохранения РБ 28.06.2013 №59.
24. Санитарные нормы, правила и гигиенические нормативы "Гигиенические требования к электромагнитным полям в производственных условиях", утв. Постановлением Министерства здравоохранения РБ 21.06.2010 №69.
25. Горемыкин, В.А. Планирование на предприятии: Учебник / В.А. Горемыкин, Э.Р. Бугулов, А.Ю. Богомолв. – Москва: Вилинь, 2011. – 321 с.
26. Санитарные правила и нормы 2.2.1.13-5-2006. «Гигиенические требования к проектированию, содержанию и эксплуатации промышленных предприятий».
27. В.В. Адамчук., Е.Н. Галкина., П.Ф. Петоченко – «Производственная санитария и охрана труда». – Москва: Вилинь, 2008. – 224с.
28. ТКП 290-2010 " Правила применения и испытания средств защиты, используемых в электроустановках".
29. ТКП 45-2.02-142-2011 "Здания, строительные конструкции, материалы и изделия. Правила пожарно-технической классификации" (степень огнестойкости вместо.
30. ТКП 45-2.02-190-2010 "Пожарная автоматика зданий и сооружений".
31. ТКП 427-2012 " Правила техники безопасности при эксплуатации электроустановок".
32. Методика расчетов по экономике труда на промышленных предприятиях / С.Х. Гурьянов, И.А. Поляков, К.С. Ремизов. – Минск: Квилориа В. Т., 2013. – 403 с.

33. Демографический и трудовой потенциалы Беларуси [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://helpiks.org/2-24949.html>. – Дата доступа: 11.05.2019.
34. Зайцева, Т.В. Управление персоналом: Учебник / Т.В. Зайцева, А.Т. Зуб. – Минск: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА – Минск, 2013. – 336 с.
35. Организационно-правовые формы предприятия [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://femida.by>. – Дата доступа: 11.05.2019.
36. Руководство по менеджменту проекта: СТБ ISO 21500-2015 (ISO 21500:2012, IDT). – Минск : Госстандарт, Белорусский государственный институт стандартизации и сертификации, 2016 (обложка 2017). – IV, 33 с. – (Государственный стандарт Республики Беларусь)
37. Алесинская, Т. В. Учебное пособие по решению задач по курсу «Экономико-математические методы и модели»/ Т. В. Алесинская.– Таганрог: ТРТУ, 2002. - 153с.
38. Вольфсон, Б. Гибкое управление проектами и продуктами / Б. Вольфсон – Санкт-Петербург : Питер, 2017. - 141 с.
39. Управление проектом. Основы проектного управления: учебник / кол. авт.: под ред. проф. М.Л.Разу. – Москва: КНОРУС, 2006. – 768 с.
40. Управление проектами: Фундаментальный курс / А. В. Алешин [и др.] ; под ред. В. М. Аньшина, О. Н. Ильиной. – Москва: Изд. дом Высшей школы экономики, 2013. – 500 с.