

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ  
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ  
И.о. заведующего кафедрой  
Л. В. Гринцевич  
«10.06» 2019 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА  
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Разработка бизнес-плана проекта по созданию инновационного программного  
комплекса (на примере ООО «Ваймикс»)»

Специальность 1-27 03 01 «Управление инновационными проектами промышленных  
предприятий»

Обучающийся  
группы 10507114  
Руководитель

Д.С. Клинова  
(подпись, дата)

Консультанты:

по организационно-экономическим  
вопросам  
по организации  
внешнеэкономической  
деятельности  
по конструкторско-  
технологическим вопросам  
по применению экономико-  
математических методов и ЭВМ  
по охране труда

Н.В. Жудро,  
(подпись, дата) канд. экон. наук, доцент

Н.В. Жудро,  
(подпись, дата) канд. экон. наук, доцент

Н.И. Шумская  
(подпись, дата)

А.А. Заболотец  
(подпись, дата)

Б.М. Астрахан,  
(подпись, дата) канд. техн. наук, доцент

А.А. Снарский  
(подпись, дата)

Ответственный за нормоконтроль

Т.К. Савко  
(подпись, дата)

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 195 страниц  
графическая часть – 14 листов  
магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2019

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 195 с., 48 рис., 50 табл., 32 источников, 4 прил.

Тема: Разработка бизнес-плана проекта по созданию инновационного программного комплекса (на примере ООО «Ваймикс»).

### ПРОГРАММНЫЙ КОМПЛЕКС, БИЗНЕС ПЛАН, ИНОВАЦИЯ, ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Объектом исследования является ООО «Ваймикс».

Предмет исследования – проект по созданию инновационного программного комплекса.

Цель работы: изучить теоретические основы бизнес планирования по созданию новой продукции и разработать бизнес-план по созданию инновационного программного комплекса.

В процессе работы выполнены следующие исследования и разработки:

- изучены теоретические основы разработки бизнес плана по созданию новой продукции;
- проведен анализ предприятия, его внутренней и внешней среды;
- разработан бизнес-план по созданию инновационного программного комплекса;
- выполнена экономическая эффективность проектных решений.

В процессе работы выполнены следующие исследования: балансовый, структурный, экономико-математический анализ, анализ хозяйственной деятельности, метод экспертных оценок, SWOT-анализ, PEST-анализ.

Научная новизна (практическая значимость): результатами разработки бизнес-плана может пользоваться руководство компании для совершенствования стратегии развития компании.

Результатами внедрения явились расширение рынков сбыта и увеличению доходов ООО «Ваймикс», повышение репутации предприятия у потребителей его услуг.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса (разрабатываемого объекта), все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

- Морошкин, В. А. Бизнес-планирование: учебное пособие / В. А. Морошкин, П. Буров. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2009. – 256 с.
- Ульяева, Н.А. «Бизнес-план предприятия» / Теория и практика: Учебное пособие. - Ростов н / Д: Феникс, 2007. - 384 с.
- Суть и содержание бизнес-плана [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.business-case-analysis.com/business-plan.html#contentslist> – Дата доступа: 10.02.2019.
- Сборник бизнес-планов: практическое пособие / ред. Ю. Н. Лапыгин. – М.: Омега-Л, 2012. – 310 с.
- Разработка новых продуктов и услуг: обучение, дифференциация и инновации (коллекция маркетинговых исследований) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://2012books.lardbucket.org/books/creating-services-and-products/s15-02-approaches-for-developing-busi.html> – Дата доступа: 15.02.2019.
- Баринов, В.А. Бизнес-планирование / В.А. Баринов. – 3-е изд. – М.: ФОРУМ, 2009. – 256 с.
- Уткин, Э.А. Бизнес-план компании / Э.А. Уткин.- М.: Изд-во «ЭКМОС», 2012. – 102 с.
- Оформление бизнес-плана: нормы и рекомендации. - М.: Книга сервис, 2012. – 346 с.
- Лапыгин, Ю. Н. Бизнес-план: стратегии и тактика развития компании: практическое пособие / Ю.Н. Лапыгин. - М.: ОМЕГА-Л, 2007. – 350 с.
- Максютов, А. А. Бизнес-планирование развития предприятия. / А.А. Максютов. - М.: Альфа-Пресс, 2006. – 287 с.
- Просветов, Г. И. Бизнес-планирование: задачи и решения: учебно-практическое пособие / Г. И. Просветов. – 2-е изд., доп. – М. : Альфа-Пресс, 2008. – 255 с.
- Маркова, В.Д. Бизнес-планирование / В.Д. Маркова, Н.А. Кравченко.- М.: Проспект, 2009. – 216 с.
- Артеменко, В.Г. Финансовый анализ: Учебное пособие / В.Г. Артеменко, М.В. Беллендир – М.:«ДИС», НГАЭиУ, 1997. – 128с.
- Об утверждении правил по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов: постановление министерства экономики Республики Беларусь, 31.08.2005г., №158 (в ред. пост. от 29.02.2012 № 15) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2005. – 8/13184.
- О прогнозах, бизнес-планах развития и бизнес-планах инвестиционных проектов коммерческих организаций: постановление Совета министров Республики Беларусь от 8.08.2005г. № 873 (в ред пост. СМ РБ от 28.08.2006г. № 1091, от 28.10.2008г. № 1602) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2005. - № 5/6375.
- Основные показатели эффективности бизнес-проекта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bizlana.ru/osnovnyye-pokazateli->

aktivnosti-biznes-proekta-beseda-shestnadcataya/ – Дата доступа: 02.2019.

использовать показатели эффективности бизнес-плана [Электронный курс]. – Режим доступа: <http://vseproip.com/biznes-ip/biznes-yu/pokazateli-effektivnosti.html> – Дата доступа: 04.03.2019.

Золоторев, В. С. Финансовый менеджмент / В. С. Золоторев. - Ростов н/Д: Феникс, 2000. - 224 с.

Любушин, Н. П. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия / Н. П. Любушин, В. Б. Лещева, В. Г. Дьякова; под ред. проф. П. Любушина. - М.: ЮНИТИ - Дана, 2000.- 471с.

Петров, К.Н. Как разработать бизнес-план: Практическое пособие с примерами и шаблонами: 64 готовых бизнес-плана для разных отраслей / К.Н. Петров - СПб.: ЛЕНАТО, 2007. – 384 с. - ISBN 9-78584-591-29-92

Абдукаримов, И.Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности): учебное пособие / И.Т. Абдукаримов. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. — 320 с.

Агарков, А.П. Экономика и управление на предприятии / А.П. Агарков [и др.]. - М.: Дашков и Ко, 2013. - 400.

Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации) / О.В. Баскакова, И.Ф. Сейко. - М.: Дашков и К, 2013. - 372 с.

Басовский, Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. — М.: ИНФРА-М, 2012. — 366 с.

Бердникова, Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / Т.Б. Бердникова. — М.: ИНФРА-М, 2013. — 215 с.

Горфинкель, В.Я. Экономика предприятия / В.Я. Горфинкель. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 663 с.

Губин, В.Е. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: Учебник / В.Е. Губин. — М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. — 336 с.

Клочкова, Е. Н. Экономика предприятия / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова. - М.: Юрайт, 2014. - 448 с.

Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс / Пер. с англ. под науч. ред. С.Г. Жильцова. — 3-е изд. — Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2010. — 479 с.

Экономика и управление организацией (предприятием): учебное пособие / И. П. Воробьев, Е. И. Сидорова, А. Т. Глаз. – Минск: Квилория В. Т., 2014. – 371 с.

Экономика и финансы предприятия / под ред. Т.С. Новашиной. - М.: Синергия, 2014. - 344 с.

Коляда, А. Маркетинг, который работает. Создание эффективной маркетинговой стратегии в отечественных условиях. / А.Коляда. – Минск: Издательство Гревцова, 2006. – 240 с.