

ЛИТЕРАТУРА

1. Социально-экономическая модель: становление и развитие; Теория, методика и практика. В 2 кн, Кн.2. Под общ. ред. акад. В.Г. Гусакова; Нац. Акад. Наук. Беларуси, Ии-Т-экономики.- Минск; Беларуская навука, 2015.-401с.

2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь (официальный сайт) [Электронный ресурс]. - Минск, 2012. - Режим доступа: http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/pressrel/gdp_rgdg.php. - Дата доступа: 26.03.2019.

3. Беларуский бизнес [Электронный ресурс]. - 2012. Режим доступа: <http://bel.biz/news/42232.html>. - Дата доступа: 25.03.2019.

УДК 658.14

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА АВТОМОБИЛЬНОЙ ТЕХНИКИ

*Е.А. Новицкая, студентка группы 10503416 ФММП БНТУ,
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент О.Н. Монтик*

Резюме – Проблема качества продукции в современном мире является одной из самых остро стоящих проблем технического и экономического развития промышленных предприятий и организаций других сфер экономики. В то же время, данная проблема, не нова и по данному вопросу проведены различные фундаментальные исследования и накоплен значительный опыт, как отечественными исследователями, так и зарубежными.

Resume – The problem of product quality in the modern world is one of the most acute problems of technical and economic development, of industrial enterprises and organizations of other sectors of the economy. At the same time, this problem is not new, and various fundamental research has been conducted on this issue and considerable experience has been accumulated by both domestic and foreign researchers.

Введение. Усиление проблемы обеспечения качества продукции обусловлено особыми требованиями, предъявляемыми рыночной экономикой к качеству производимой продукции, что в свою очередь продиктовано необходимостью обеспечения ее конкурентоспособности, которая характеризуется широким перечнем факторов, наиболее важными из которых являются уровень цен и качество продукции. При этом качество товаров ставится на первое место: это обеспечение эксплуатационной безопасности, дизайна, надежности, высокого уровня послепродажного обслуживания. Кроме того, показатель качества продукции является отражением уровня развития национальной экономики, ее динамики, способности управлять процессами производства высококачественной продукции [1]. Отсюда можно сделать вывод, что проблема качества продукции не является проблемой отдельно взятого предприятия, это национальная проблема, поскольку качество производимой в стране продукции также характеризует ее конкурентоспособность на мировом уровне.

Основная часть. Одной из наиболее острых проблем современности является проблема обеспечения качества автомобильной техники. Высокое качество автомобильной техники, как и любой другой продукции, становится определяющим фактором победы в конкурентной борьбе автопроизводителей. Не смотря на сокращение объемов производства автомобильной техники ведущими мировыми производителями, парк автомобилей остается достаточно широким. Учитывая, что автомобиль, это сложотехническая продукция, состоящая из десятков тысяч агрегатов и узлов, проблема повышения качества, как в целом отдельного автомобиля, так и каждого его агрегата и механизма встает достаточно остро.

Рассмотрим пути повышения качества автомобильной техники на примере марки Geely СП «Бел Джи». На наш взгляд, решение проблемы качества автомобильной техники Geely СП «Бел Джи» должно осуществляться на каждом этапе жизненного цикла автомобиля, т.е. как до момента ее производства, так и на стадиях эксплуатации и утилизации. Таким образом, основным направлением повышения качества автомобильной техники Geely должно стать создание в структуре управления предприятия аналитического центра СП «Бел Джи», основной задачей которого является сбор и изучение информации о качестве и эксплуатационных характеристиках, собранной на каждом этапе жизненного цикла автомобилей Geely СП «Бел Джи». Особенное внимание должно быть уделено сбору информации об удовлетворенности потребителей автомобильной техники Geely СП «Бел Джи» на эксплуатационном этапе ее жизненного цикла, а также о выявленных дефектах и их классификации [2].

Политика повышения качества автомобилей Geely СП «Бел Джи» должна строиться на выявлении и проработке дефектов и несоответствий автомобильной техники, выявленных как в процессе изготовления, так и в процессе эксплуатации. Все обнаруженные дефекты и несоответствия должны быть четко систематизированы: определена причина возникновения и частота, выявлены виновные. На основании составленной аналитическим центром классификации дефектов, необходимо осуществлять их распределение по центрам ответственности. Т.е. если причина возникновения дефекта кроется в недоработке проектной документации, к решению проблем с качеством автомобиля Geely СП «Бел Джи» должны быть привлечены соответствующие специалисты – разработчики.

Кроме того, целесообразно дать каждому дефекту количественную оценку, которая будет зависеть от степени влияния дефекта на качество дальнейшего использования автомобиля, т.е. более серьезный дефект или несоответствие получит более высокую оценку, что будет обозначать необходимость более строгого контроля и первоочередного решения выявленной проблемы. Таким образом, массив собранной и систематизированной информации о дефектах и несоответствиях позволит определить направления политики качества предприятия. Для последующего анализа и проработки корректирующих мероприятий для каждого постоянно возникающего дефекта необходимо составить перечень моделей автомобилей, их модификаций, на которых встречаются выявленные дефекты, а также перечень подразделений, на которые были отнесены проблемы за определенный период времени [2]. Таким образом, особое внимание должно быть уделено решению проблем с постоянными дефектами.

Помимо создания аналитического центра СП «Бел Джи», с целью повышения качества автомобилей Geely СП «Бел Джи» целесообразна также реализация мероприятий, направленных на усиление ответственности разработчиков автомобилей, поскольку большая масса дефектов возникает еще на стадии проектирования.

В особенности необходимо повысить ответственность проектных отделов за обеспечение качества и высокого технического уровня создаваемых моделей. Технический контроль предприятия должен быть построен на научно-организационных основах контроля. Важно уделить должное внимание подготовке и переподготовке персонала, поддержанию творческой инициативы работников предприятия.

Поскольку, как уже было отмечено выше, определяющая роль в повышении качества автомобильной техники Geely СП «Бел Джи» принадлежит конструкторам, направлениями повышения качества автомобилей Geely СП «Бел Джи» должны стать:

- применение наиболее рациональных компоновочных и принципиальных схем всего автомобиля, что позволит обеспечить благоприятные условия работы отдельных агрегатов, узлов и систем изделия, что в свою очередь позволит сохранять как можно более длительный период работоспособности автомобиля. Кроме того, это в дальнейшем облегчит работы по устранению неисправностей и отказов во время технического обслуживания и ремонта автомобилей Geely СП «Бел Джи»;

- использование метода агрегирования, который позволяет создать единый типовой ряд автомобильной техники различного назначения из унифицированных узлов. Это также позволит упростить работы по выявлению и систематизации дефектов, а соответственно и дальнейшую деятельность по их устранению;

- упрощение конструктивных особенностей автомобилей Geely СП «Бел Джи» за счет применения минимального количества деталей и конструктивных элементов. Осуществить предложенное мероприятие довольно сложно, поскольку в мире растущих требований к эксплуатационным характеристикам автомобилей, в том числе и автомобилей Geely, конструктора стремятся учесть данные требования добавляя в конструкцию новых автомобилей дополнительные детали и узлы, тем самым усложняя конструкцию. Решить данную проблему можно посредством использования в новом автомобиле отработанных заранее узлов и деталей, которые уже были проверены на предыдущих серийных автомобильных моделях Geely СП «Бел Джи», что обеспечит высокую надежность агрегатов и узлов нового автомобиля;

- применение материалов повышенной прочности, в особенности для деталей и узлов, непосредственно влияющих на работоспособность и надежность автомобиля Geely СП «Бел Джи». Зачастую, этого невозможно достичь, не увеличив массу детали. Поэтому на стадии проектирования необходимо уделить внимание приданию деталям рациональных форм;

- повышая качество автомобильной техники Geely СП «Бел Джи» важно уделить внимание повышению износостойкости деталей и узлов, поскольку именно данный фактор непосредственно влияет на надежность автомобиля и срок его эксплуатации. Необходимо тщательно подбирать материалы для изготовления деталей, а также применять эффективные технологические способы упрочнения и увеличения износостойкости трущихся поверхностей, таких как шлицевые и шаровые соединения, крестовины и прочие;

- обеспечение более высокой жесткости деталей посредством рационального размещения опор, рационализации их форм, в особенности для таких деталей как подшипники, зубчатые колеса, расположенных на раздаточных коробках [3].

Заключение. Подводя итог, можно сделать вывод, что решение проблем с качеством автомобильной продукции Geely СП «Бел Джи» должна быть построена на совместной работе конструкторов и технологов предприятия, поскольку проще и менее затратно решать вопросы устранения дефектов именно на стадии разработки и опытного производства, нежели уже в процессе массового производства и эксплуатации. Причем работа конструкторов и технологов должна осуществляться на всех стадиях жизненного цикла автомобиля: разработка, изготовление и эксплуатация. Для этого должен быть создан аналитический центр СП «Бел Джи», функциями которого являются сбор и систематизация информации о выявленных дефектах и несоответствиях, что в дальнейшем упростит работу по их устранению.

ЛИТЕРАТУРА

1. Куприянова Людмила Михайловна Качество продукции: проблемы и решения // Мир новой экономики. 2015. №3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kachestvo-produktsii-problemy-i-resheniya>. - Дата доступа: 22.03.2019.
2. Козловский Владимир Николаевич, Антипов Дмитрий Вячеславович, Панюков Дмитрий Иванович Информационный комплекс и система определения ключевых проблем качества автомобилей // Электротехнические и информационные комплексы и системы. 2015. №4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnyy-kompleks-i-sistema-opredeleniya-klyuchevyh-problem-kachestva-avtomobiley>. - Дата доступа: 22.03.2019.
3. Пути повышения надежности и долговечности автомобилей и их агрегатов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://poisk-ru.ru/s1307t4.html>. - Дата доступа: 22.03.2019.
4. Агапцов, С.А, Мордвинцев, А.И., Фомин, П.А. Мотивация труда как фактор повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия Текст. / С.А. Агапцов [и др.]. М. 2004. - 385 с.
5. Андреев, В.В. Проблемы мотивации руководителей и специалистов на промышленных предприятиях Текст. / В.В. Андреев // Управление персоналом. 1998. - № 10. - С. 6-12.
6. Официальный сайт СП «Бел Джи» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belgee.by/>. – Дата доступа: 22.03.2019.

УДК 658.14

СОВРЕМЕННАЯ МОДЕЛЬ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИЙ ИТ-СФЕРЫ

*Е.А. Новицкая, студентка группы 10503416 ФММП БНТУ,
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент О.Н. Монтик*

Резюме – В нынешнем менеджменте все наибольшую значимость обретают мотивационные нюансы. Мотивация персонала является основным средством обеспечения оптимального использования ресурсов. Главная задача процесса мотивировки -приобретение наибольшей эффективности от персонала. Значимость рассматриваемой проблемы объясняется переходом к общественно ориентируемому рынку и подразумевает необходимость формирования адекватного механизма мотивации труда.

Resume – In the current management, motivational nuances take on the greatest significance. Personnel motivation is the primary means of ensuring optimal use of resources. The main task of the motivation process is the acquisition of the greatest efficiency from the staff. The significance of the problem under consideration is explained by the transition to a socially oriented market and implies the need to form an adequate labor motivation mechanism.

Введение. Мотивация – это процесс побуждения себя и иных к работе для достижения личных целей или же целей организации. Мотивация необходима как для руководителей, так и для подчиненных, чтобы они достигали результата, нужного организации. Любой управленец озадачивается этим в момент, как правило, когда идет, снижение результативности и эффективности работы его коллектива. Результаты труда в ИТ-сфере, его качество, в большей степени, чем в других сферах экономики, зависят от сознательности сотрудников, их внутреннего желания эффективно работать, создавать столь важную для информационного общества продукцию. Успешная реализация программ иного проекта возможна только при максимальных отдачах от каждого члена проектной команды, его высокой мотивированности. Отсутствие адекватной системы мотивации приводит к демотивированию ИТ-персонала и снижению эффективности его деятельности. Мотивируя человека, компания помогает ему поднять его жизненный вектор, дает ему те ресурсы, которые ему необходимы. В идеале каждый человек держит внутри себя баланс мотивированности, который толкает человека к достижению результата. При этом мотивация деньгами далеко не всегда является единственным главным мотивом, особенно тогда, когда вид деятельности является высокооплачиваемым. То есть работники итак зарабатывают достаточное количество денег для того, чтобы обеспечить себе и своей семье высокий уровень благосостояния. Помимо денег, их в начале интересует удовлетворение потребностей более высокого уровня, связанных с признанием заслуг и гибким графиком работы с наличием свободного времени.

Основная часть. Подлитика кнута и пряника. Уже давным-давно известно, что возможно преднамеренно влиять на людей для удачного выполнения работы. Этот метод мотивации считается одним из древнейших и в улучшенной форме применяется почти всеми руководителями. Метод поощрения и наказания, широко известный как метод «кнута и пряника», — метод совмещения всевозможных методов влияния или же стимулирования: негативного («кнут») и положительного («пряник»).

Первоначальная теория появилась на основании исторического поведения людей и использования несложных стимулов морального и материального поощрения. Однако изучение поведения человека в труде дает некоторые общие объяснения мотивации и позволяет создать прагматические модели мотива-