

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫХ ФОРМ НА ПРИМЕРЕ ИП, ЧУП И ООО

*Е.В. Куликович, А.С. Денисик, студентки группы 10503117 ФММП БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель Н.В. Дашкевич*

Резюме – В данной статье рассматриваются подробно сходства и отличия организационно-правовых форм на примере ИП, ЧУП и ООО.

Resume – This article discusses in detail the similarities and differences of organizational and legal forms on the example of an individual entrepreneur, a private unitary enterprise and a limited liability company.

Введение. Многие субъекты хозяйствования сталкиваются с таким важным вопросом, как какую организационно-правовую форму зарегистрировать в Республике Беларусь? Ведь выбор велик, а как быть уверенным, что она будет соответствовать ожиданиям и поставленным задачам. Кажется, будто бы разница между организационно-правовыми формами только в количестве участников и режиме имущества, но большинство начинающих предпринимателей на первом этапе создания бизнеса сомневаются в выборе между ИП, ЧУП и ООО. Мы хотим подробнее рассмотреть в чём же их сходства и отличия.

Основная часть. Перед тем, как открывать свой бизнес, необходимо выбрать форму собственности. На данный момент по статистке в Беларуси чаще всего регистрируют ИП, ЧУП и ООО. ИП – физическое лицо, зарегистрированное в установленном законом порядке и осуществляющее предпринимательскую деятельность без образования юридического лица. ЧУП – коммерческая организация, не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ней собственником. ООО – юридическое лицо. Таким хозяйственным обществом управлять проще всего: продавать, привлекать инвесторов и так далее. Если рассматривать ИП как субъект хозяйствования без образования и отдельно ЧУП и ООО как субъект хозяйствования, который является юридическим лицом, то можно сделать следующие выводы:

1. что касается заработной платы, то такого понятия у ИП нет, ведь он может снимать доход в любое время при условии уплаты налога и минимальных требований по размеру личного дохода нет. В свою очередь ЧУП и ООО заработная плата выплачивается обязательно и минимальный размер оплаты труда устанавливается законодательством;
2. подоходный налог. ИП не уплачивает при УСН и уплате единого налога, но при наличии наемных работников уплачивается в размере 13% от фонда оплаты труда. А ЧУП и ООО – 13% от фонда оплаты труда и налог удерживается из заработной платы работника;
3. пошлина за государственную регистрацию. ИП – 0,5 базовой величины, а ЧУП и ООО – 1 базовая величина;
4. юридический адрес. Для ИП он не требуется. Для ЧУП допускается регистрация в жилом фонде, а для ООО обязательно наличие административного помещения.

Подробно ознакомиться со всей информацией о сравнении ИП, ЧУП и ООО можно в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнительный анализ ИП, ЧУП и ООО

Наименование	ИП	ЧУП	ООО
1. Количество учредителей	физическое лицо	1 учредитель	От 2 до 50 учредителей
1.1. кто может быть учредителем?	гражданин РБ, либо имеющее вид на жительство в РБ	гражданин любого государства, юридическое лицо любого государства	
2. Уставный фонд	не предусмотрен	определяется учредителями самостоятельно	
3. Регистрация	исполком по месту жительства	исполком по месту юридического адреса	
4. Обязательность юридического адреса (офиса)	отсутствует	может быть офис, либо домашний адрес учредителя	только офис
5. Расходы на государственную регистрацию	0,5 базовой величины госпошлина. Печать не обязательна. Книга замечаний и книга проверок и ревизий (цены меняются)	5 базовых величин госпошлина за регистрацию, книга замечаний и предложений, книга проверок и ревизий (цены меняются) + уставный фонд + печать (примерно 20 USD)	

Окончание таблицы 1

Наименование	ИП	ЧУП	ООО
6. Документы для государственной регистрации в том числе не подаваемые в исполком	заявление, фотография, квитанция об оплате госпошлины	заявление, решение учредителя, устав, электронная копия устава, анкета учредителя, квитанция об оплате госпошлины, справка о согласовании наименования, квитанция о формировании уставного фонда	заявление, решение учредительного собрания, устав, электронная копия учредительных документов, анкета учредителя – для каждого учредителя, квитанция об оплате госпошлины, справка согласование наименования, квитанция о формировании уставного фонда
7. Налогообложение деятельности*	единый налог – фиксированная сумма оплаты в месяц.общая система налогообложения – уплата подоходного налога. УСН – упрощенная система налогообложения	общая система – уплата налога на прибыль, НДС.УСН – упрощенная система налогообложения.	
* выбор системы налогообложения осуществляется самостоятельно при регистрации ООО и ЧУП. Налогообложение ИП во многом зависит от вида деятельности.			
8. Получение наличных денежных средств от предпринимательской деятельности	после уплаты налога – любые суммы, как личный доход без доп. налогов.максимум комиссия банка за снятие наличности 2-5%	после уплаты налогов – как дивиденды, с уплатой подоходного налога.заработная плата.	

Источник: разработка автора на основе [1,2,3,4]

Заключение. Таким образом, чтобы субъект хозяйствования решил, какую организационно-правовую форму зарегистрировать в Республике Беларусь, необходимо провести сравнительный анализ и поставить задачи, которые смогут быть выполнены. Если участников более 2, то разумным решением будет создание частного унитарного предприятия, при этом порядок распределения прибыли будет зависеть от долей, которые предприниматели внесли первоначально.

ЛИТЕРАТУРА

1. 10 отличий между ИП, ЧУП и ООО [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bezriska.biz/10-otlichij-mezhdu-ip-chup-ooo/>. – Дата доступа: 10.03.2019.
2. Чем отличается ИП от ООО/ЧУП в Беларуси и что лучше? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://grodno.in/news/21986/>. – Дата доступа: 12.03.2019.
3. Что лучше регистрировать – ИП или ООО [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.femida.by/index.php?page=otlichijaip>. – Дата доступа: 12.03.2019.
4. Основные отличия ИП от ЧУП и ООО [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.konsalt.by/stati/upravlenie-biznesom/chem-otlichatsya-ip-ot-ooo-v-belarusi.-chto-luchshe-ip-ili-chupooo-v-rb.html>. – Дата доступа: 15.03.2019.

УДК 339.1

ПСИХОЛОГИЯ КАК ОДИН ИЗ ИНСТРУМЕНТОВ РАБОТЫ МАРКЕТОЛОГА

*Ю.С. Куликович, студентка группы 10503118 ФММП БНТУ,
научный руководитель – преподаватель А.В. Забавская*

Резюме – В данной статье автор уделяет внимание вопросу увеличения объемов продаж в организациях, а также повышению лояльности потребителей к бренду. Анализируются различные способы привлечения клиентов, с учётом совершенствования и внедрения новых методов и методик продвижения продаж.

Resume – In this article the author pays attention to the issue of increasing sales in organizations, as well as increasing customer loyalty to the brand. Various ways of attracting customers are analyzed, taking into account the improvement and introduction of new methods and techniques of sales promotion.