

Оценка кредитоспособности регионов в определении их конкурентоспособности

Грахов В.П., Мохначев С.А., Грахова Е.В.

*Ижевский государственный технический университет им. М.Т. Калашикова, г. Ижевск,
Россия, e-mail: pgs@istu.ru*

Восточно-Европейский институт, г. Ижевск, Россия, e-mail: msa_ufmfpa@mail.ru

*Ижевский государственный технический университет им.М.Т. Калашикова, г. Ижевск,
Россия, e-mail: grahova.smile@mail.ru*

The paper discusses aspects of regional competitiveness and concluded that, in determining the competitiveness of a region can be used estimation of solvency of subjects and considered various methods of evaluation of the creditworthiness of the regions.

Регион как самостоятельная территориально организованная социально-экономическая система постепенно становится отдельно действующим экономическим агентом национальной экономики, активно вступающим в мировые конкурентные процессы.

Усиление межрегиональной конкуренции сегодня обусловлено значительным изменением роли отдельных регионов (территории) в национальной и мировой экономике, а также происходящим смещением акцентов в понятии конкуренции в сторону «невидимых активов», что приводит к изменению природы и предпосылок конкурентоспособности.

По результатам сравнительного анализа различных определений понятия «конкурентоспособность региона» Туменова С.А. [1] утверждает, что его интерпретация имеет достаточно широкие рамки охвата, трактуясь как «достижение высокого уровня жизни населения региона»; «достижение более высокого валового регионального продукта на душу населения»; «реализация экономического потенциала региона» и др. С учетом различных подходов к толкованию конкурентоспособности региона, в качестве *ключевых факторов* для этого понятия следует выделить следующие:

- конкуренция (способность конкурировать);
- пространственное измерение (ее можно использовать только при четком определении применения к субъекту или территории);
- цель роста благосостояния (конкурентоспособность - инструмент роста благосостояния, понимания которого значительно разниться);
- роль правительств и экономической политики (один из наиболее дискуссионных факторов);
- роль знаний (возможно, самая новая, и, вместе с тем, важнейшая составляющая понятия конкурентоспособности) Это также одно из связывающих звеньев между концепцией конкурентоспособности и экономической теорией.

Конкурентоспособность региона не только интегрирует все указанные аспекты и факторы функционирования и развития объекта, но и сама выступает системой свойств, обуславливающей эффективность достижения им поставленных целей.

В свою очередь, в работе Мохначева С.А. [2] отмечается, что конкурентоспособность в современной экономической науке – это сложная и многогранная экономическая категория, имеющая две степени развития – собственно конкурентоспособность и конкурентоустойчивость.

На наш взгляд, конкурентоспособность региона во многом зависит от способности региона генерировать доходы и его кредитоспособности.

За время рыночных реформ, финансовая система развивалась опережающими темпами, по сравнению с развитием экономики в целом. Несмотря на возросший объем инвестиционных ресурсов, масштабы инвестиций не достигли дореформенного уровня, а структура инвестиций в основной капитал не учитывает особенности социально-экономического развития регионов и не

соответствует потребностям гармоничного развития региональной экономики. В связи с этим для определения конкурентоспособности того или иного региона становится актуальной оценка кредитоспособности субъектов Федерации.

Приказом Министерства финансов Российской Федерации № 552 от 3.12.2010 года «О порядке осуществления мониторинга и оценке качества управления региональными финансами» выделены индикаторы качества управления региональными финансами в субъектах Российской Федерации.

Методика Минфина России включает в себя следующие аспекты управления региональными финансами в субъектах Российской Федерации:

1. Бюджетное планирование;
2. Исполнение бюджета;
3. Управление государственным долгом;
4. Финансовые взаимоотношения с муниципальными образованиями;
5. Управление государственной собственностью и оказание государственных услуг;
6. Прозрачность бюджетного процесса.

На основании комплексной оценки качества субъекту Российской Федерации присваивается степень качества управления региональными финансами. Выделяют 3 степени: высокое, надлежащее и низкое качества управления.

В настоящий момент зарегистрировано 8 рейтинговых агентств, которые занимаются оценкой кредитоспособности субъектов Федерации.

«Национальное рейтинговое агентство» определяет дистанционный и индивидуальный рейтинг кредитоспособности субъектов Федерации.

Методика дистанционного рейтинга кредитоспособности регионов России этого агентства предусматривает оценку кредитных рисков, связанных с приобретением субфедеральных облигаций. Рейтинг ориентирован на российских и иностранных инвесторов, федеральные финансовые министерства и ведомства, регулирующие органы, международные кредитные организации. Итог оценки кредитоспособности носит буквенное выражение. Шкала рейтинга стандартная от AAA до D.

Кредитный рейтинг определяется на основе анализа статистической информации, а также экспертной оценки некоторых качественных характеристик и перспектив развития отдельных регионов. Два блока анализа – качественный и количественный – дают в сумме 100%. При этом на долю количественного анализа приходится 70%, на долю качественного соответственно 30%.

В дистанционный рейтинг включены регионы, эмитирующие облигации, внесенные в ломбардный список Центробанка. Субъекты Российской Федерации решают задачи развития, в частности, используя механизм привлечения заемных финансовых ресурсов на долговых рынках. Типичной формой заимствования является выпуск облигаций. Эмитентами обычно являются правительства субъектов федерации или региональные финансовые ведомства. Статистическая информация, анализируемая в процессе присвоения кредитного рейтинга, касается различных аспектов функционирования региона.

Ключевыми количественными показателями, используемыми при определении кредитного рейтинга являются: отношение госдолга к доходам; отношение государственного долга к ВРП; динамика ВРП; отношение заемных средств к доходам бюджета; дефицит бюджета к доходам; отношение расходов на госдолг к расходам бюджета; доля собственных доходов в общем объеме доходов и прочие.

Качественные же показатели учитывают такие критерии, как наличие бизнеса в регионе, отраслевая структура (диверсификация), наличие природных ресурсов, уровень безработицы, миграция. Стоит отметить, что развитие регионов в целом характеризуется общим ростом, как промышленного производства, так и прочих отраслей.

Индивидуальная рейтинговая оценка является многофакторной, кредитный рейтинг определяется на основе анализа статистической информации, а также экспертной оценки некоторых качественных характеристик и перспектив развития региона. Два блока анализа: экономический и бюджетный – дают в сумме 100%. При этом на долю анализа бюджета субъекта

РФ приходится 40%, на долю экономического анализа, соответственно, 60%. Полнота раскрытия информации оценивается в рамках рейтинговой модели отдельно.

В шкале рейтинговой оценки Агентства понятие кредитоспособности является обратно пропорциональным вероятности дефолта и характеризуется способностью обслуживать регионом собственные обязательства в текущем моменте и на перспективу до одного года. Чем выше кредитоспособность, выражаемая в уровне кредитного рейтинга, тем ниже вероятность дефолта, и тем выше способность отвечать по своим обязательствам в указанный период.

Оценка кредитоспособности регионов федерации Рейтингового агентства «Анализ, Консультации и Маркетинг» отражает субъективное мнение о способности эмитента полностью и своевременно выполнить все обязательства, предусмотренные параметрами заимствований.

Рейтинговая оценка базируется на сопоставлении параметров заимствований с факторами, характеризующими способность субъекта выполнить свои обязательства в каждый из моментов времени, соответствующий наступлению платежей.

Рейтинг кредитоспособности региона представляет собой комплексную оценку способности заемщика к полному и своевременному выполнению долговых обязательств на весь срок погашения долга или период обращения ценной бумаги с учетом прогноза возможных изменений экономической среды и социально-политической ситуации.

Присвоение рейтинга региону «Эксперт РА» осуществляет на основе аналитической оценки совокупности объективных и субъективных параметров кредитоспособности, а также прогноза их изменения, позволяющих региону в той или иной мере отвечать по уже имеющимся или будущим долговым обязательствам.

Значение каждого параметра кредитоспособности определяется посредством агрегирования нескольких характеристик, влияющих на выполнение долговых обязательств, каждая из которых, в свою очередь, определяется набором индикаторов оценки.

Методики оценки кредитоспособности регионов, используемые разными агентствами, строятся на анализе определенных групп факторов, которые часто называются категориями. У каждого агентства различное число таких групп, однако, в целом они выделяют следующие направления анализа:

- экономика региона;
- состояние регулирования заимствований центральным правительством;
- финансовое состояние;
- долговая политика и нагрузка субъекта.

Анализ методик оценки кредитоспособности регионов показывает, что агентства очень детально подходят к формированию итоговых оценок.

Таким образом, в работе сделан вывод о том, что для определения конкурентоспособности того или иного региона может использоваться оценка кредитоспособности субъектов и рассмотрены различные методики оценки кредитоспособности регионов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Туменова С.А. Концепция региональной конкурентоспособности // Актуальные научные достижения - 2011. Материалы международной научно-практической конф. Прага: Publishing house Education and Science s.r.o. 2011. URL: http://www.rusnauka.com/17_AND_2011/Economics/13_89564.doc.htm (дата обращения 01.11.2013)

2. Мохначев С.А. Конкурентоспособность региона: инновационный и инвестиционный аспекты // Вестник КИГИТ. Серия: Материалы конференции. Ижевск: Изд-во «КИГИТ», 2012. №12-2. С. 13-17.

Рецензент Павлов Константин Викторович, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики НОУВПО «Камский институт гуманитарных и инженерных технологий», тел. 8 (3412) 50-24-39, e-mail: kvp_ruk@mail.ru