

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
И.о. заведующего кафедрой
Л.В. Гринцевич
« 07 » 06 2019 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Оптимизация товарного портфеля предприятия (на примере ОДО «Мостра-
групп»)»

Специальность 1 – 25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»
Специализация 1 – 25 01 07 11 «Экономика и управление на предприятии
промышленности»

Обучающийся
группы 10502215

Ю.А. Конончик 28.04.19
(подпись, дата)

Руководитель

Т.К. Савко 7.06.19
(подпись, дата)

Консультанты:

по организационно-экономическим
вопросам

Т.К. Савко 7.06.19
(подпись, дата)

по организации
внешнеэкономической деятельности

Н.П. Буланова 30.05.19
(подпись, дата)

по конструкторско-технологическим
вопросам

А.А. Заболотец 29.04.19
(подпись, дата)

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ

Б.М. Астрахан, 10.05.19
(подпись, дата) канд. техн. наук, доцент

по охране труда

А.А. Снарский 11.05.19
(подпись, дата)

Ответственный за нормоконтроль

Т.К. Савко 7.06.19
(подпись, дата)

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 163 страниц

графическая часть – 11 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2019

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 163 с., 3 рис., 46 табл., 27 источников, 4 прил.

ОПТИМИЗАЦИЯ, ТОВАР, РЕАЛИЗАЦИЯ, ТОВАРНЫЙ
ПОРТФЕЛЬ, АНАЛИЗ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ,
ПОРТФЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ, СБАЛАНСИРОВАННОСТЬ

Объект исследования – ОДО «Мостра-групп».

Предмет исследования – оптимизация товарного портфеля предприятия.

Цель дипломной работы: уточнить понятие "товарная портфель", установить взаимосвязь товарной стратегии и стратегии сбалансированного товарного портфеля, изучив теоретический материал, выявить особенности оптимизации стратегии сбалансированного товарного портфеля, исследовать проблемы формирования стратегии сбалансированного товарного портфеля предпринимательских структур, оптимизация товарного портфеля ОДО «Мостра-групп», изучение особенностей сбалансированного товарного портфеля на примере компании ОДО «Мостра-групп», проведение анализа технико-экономических показателей и результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия, расчет показателей эффективности проекта.

Методы исследования: матрица БКГ, логико-аналитические методы, построения таблиц, сравнительного анализа.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- Альшевская, Е. Г. Экономика знаний как феномен общественного развития / Е. Г. Альшевская ; науч. рук. Е. И. Бахматова // Модернизация хозяйственного механизма сквозь призму экономических, правовых, социальных и инженерных подходов : сборник материалов XII Международной научно-практической конференции, 15 марта 2018 г. / Белорусский национальный технический университет ; пред. редкол. С. Ю. Солодовников. – Минск : БНТУ, 2018. – С. 306.
- Асимова, А. Р. Бизнес-план как эффективный инструмент управления деятельностью предприятия / А. Р. Асимова // Новые направления развития приборостроения : материалы 10-й международной научно-технической конференции молодых ученых и студентов, Минск, 26–28 апреля 2017 г. : в 2 т. / Белорусский национальный технический университет ; редкол.: О. К. Гусев и др.]. – Минск, 2017. – Т. 2. - С. 237.
- Асинцева А.Б. Анализ методических подходов к оценке эффективности сортиментных программ торговых организаций: теоретические и практические аспекты / А.Б. Асинцева // Прикладная экономика. Сборник материалов Всероссийского молодежного научного форума «Инновационный менеджмент и технологическое предпринимательство» / под ред. А.Г. Меницина; НГТУ. – Москва 2015. – С. 38-41.
- Арановский, С.И. Стратегический маркетинг: учебное пособие / С.И. Арановский, Л.В. Лагодич. – М. : УП «ИВЦ Минфина», 2005. – 298 с.
- Блюмгардт А. Модели корпоративного управления: / А. Блюмгардт. – М. : ФА, 2010. – 380 с.
- Вавилонская, В. С. Маркетинговая политика отечественных промышленных предприятий при выходе на внешние рынки / В. С. Вавилонская ; науч. рук. А. В. Тихонов // Модернизация хозяйственного механизма сквозь призму экономических, правовых, социальных и инженерных подходов : сборник материалов X Международной научно-практической конференции, 30 марта 2017 г. / пред. редкол. С. Ю. Солодовников. - Минск : БНТУ, 2017. - С. 300-311.
- Витун, С.Е. Финансы организаций Часть 1 пособие для студентов специальности «Финансы и кредит» / С.Е. Витун, А.И. Чигрина. – Гродно : ГрГУ, 2011. – 47 с.
- Голикова, А. Н. Развитие корпоратизма и корпоративных отношений в экономике: учеб. пособие. / А.Н Голикова. – СПб. : ПИТЕР, 2007. – 304 с.
- ГОСТ 12.0.003-74. ССБТ. Опасные и вредные производственные факторы. Классификация.
- Гданов, С.А. Механизмы экономического управления предприятием / С.А. Гданов. – М. : Юнити, 2007. – 63 с.
- Гомкова, Е.А. Товарный портфель и управление закупками в рознице/ Е.А. Гомкова – Москва : Издательский Дом ПИТЕР, 2015. – 203 с.
- Куневич, О. В. Маркетинговые исследования на промышленных предприятиях / О. В. Куневич // Наука – образованию, производству,



- Экономика : материалы 16-й Международной научно-технической конференции. - Минск : БНТУ, 2018. - Т. 1. - С. 393.
- Лифиц, И.М. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебник для бакалавров / И.М. Лифиц. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2013. - 437 с.
- Маляренко, А.Д. Конструкторско-технологическое обеспечение производства: метод пособие по дипломному проектированию для студентов экономических специальностей / А.Д. Маляренко. - Минск : ВУЗ-ЮНИТИ, 2004. - 119 с.
- Маркетинговые коммуникации // [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [p://www.marketing.spb.ru/lib-comm/comm_intro.htm](http://www.marketing.spb.ru/lib-comm/comm_intro.htm). - Дата доступа: 03.2017.
- Мурьяева Н.Ю., Казакова Н.А., Гендон А.Л. Анализ и оценка конкурентоспособности торговых организаций Приднестровья. // Статистика Экономика. 2016. № 2. С. 38-44.
- Мурьяева Н.Ю., Казакова Н.А. Методика экспресс-анализа и оценки конкурентоспособности организаций торговли // Маркетинг в России и за рубежом. - 2017. - №4. - С. 68-75.
- Организационная структура предприятия // [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.inventech.ru/lib/predpr/predpr0015/>. - Дата доступа: 03.2017.
- Русак, Е.С. Экономика предприятия 3-е издание / Е.С.Русак, Е.И. Сапелкина. Минск : ТетраСистемс, 2010. - 144с.
- Свицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г.В. Свицкая. - Минск : Инфра-М, 2000. - 688 с.
- Санитарные нормы и правила «Требования к микроклимату рабочих мест в производственных и офисных помещениях», утв. постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 30.04.2013 г. № 33.
- Сапир, Е.В. Конкуренция в условиях современной олигополии: Научная монография /Е.В. Сапир, А.А. Верещагин. - М. : ЦСО, 2010. - 186-189 с.
- Самоева, В.М. Экономика предприятия 5-е издание учебник для вузов / В.М. Самоева. - СПб : Питер, 2011. - 416 с.
- СП 45-2.04-153-2009 (02250). Естественное и искусственное освещение. Основные нормы проектирования.
- Синчикеев, С.В. Организация корпоративного управления в акционерном обществе / С.В. Синчикеев. - Минск : НАН Украины, 2011. - 44 с.
- Шитуев, С.С. Анализ ассортиментной политики / С.С. Шитуев // Научные и прикладные исследования и проекты стратегий эффективного развития российской экономики. Сборник статей-презентаций научно-исследовательских работ / под ред. А.В. Казакова; Образовательно-научный центр «Финансы». - Москва, 2016. - С. 456-463.
- Экономика фирмы учебное пособие / Н.Е. Булетова [и др.]. - Волгоград : 2016. - 16 с.