

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ  
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ  
И.о. заведующего кафедрой  
Л.В. Гринцевич  
«16» 06 2019 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА  
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ  
«Совершенствование рекламной деятельности  
ООО «КреативФудС-Восток»

Специальность 1 – 25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»  
Специализация 1 – 25 01 07 04 «Экономика и управление в рекламной  
деятельности»

Обучающийся  
группы 10502215

Руководитель

С.Г. Драчевская  
(подпись, дата) С.Г. Драчевская  
С.С. Полоник  
(подпись, дата) С.С. Полоник  
д-р экон. наук, профессор

Консультанты:

по организационно-  
экономическим вопросам

С.С. Полоник  
(подпись, дата) С.С. Полоник  
д-р экон. наук, профессор

по организации  
внешнеэкономической  
деятельности

Н.Н. Перепечко  
(подпись, дата) Н.Н. Перепечко

по конструкторско-  
технологическим вопросам

А.А. Заболотец  
(подпись, дата) А.А. Заболотец

по применению экономико-  
математических методов и ЭВМ

Б.М. Астрахан  
(подпись, дата) Б.М. Астрахан  
канд. техн. наук, доцент

по охране труда

А.А. Снарский  
(подпись, дата) А.А. Снарский

Ответственный за нормоконтроль

Т.К. Савко  
(подпись, дата) Т.К. Савко

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 163 страниц  
графическая часть – 13 листов  
магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2019

## РЕФЕРАТ

Дипломный проект: 163 страницы, 31 рисунок, 47 таблиц, 62 источника, 4 приложения, 11 листов графической части.

### МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, СТРАТЕГИЯ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Объектом исследования является ООО «КреативФудС-Восток».

Предметом исследования является активная политика продвижения услуг ресторана на рынке общественного питания.

Целью написания данной дипломной работы является разработка проекта мероприятий по повышению эффективности рекламной деятельности.

В процессе работы выполнены следующие исследования: исследованы теоретические и методические вопросы маркетинговой стратегии предприятий общественного питания; дана подробная характеристика объекта исследования; классифицирована деятельность ООО «КреативФудС-Восток» в зависимости от назначения и использования в производственно-финансовой деятельности; проведен анализ формирования и использования прибыли ООО «КреативФудС-Восток»; разработаны предложения по совершенствованию маркетинговой деятельности предприятия, дана рекомендации по совершенствованию структуры источников финансирования предприятия.

Практическая значимость результатов исследования заключается в предложении студентом авторской составляющей разработанной программы, направленной на совершенствование маркетинговой деятельности исследуемого предприятия.

Результатами внедрения явились увеличение прибыли за счет изменения маркетинговой стратегии на предприятии.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- Щеголина, Н.Г. Лизинг / Н.Г. Щеголина — М.: ИНФРА-М, 2002. — 217с.
- Акулич, В.Н. Инвестиционный анализ : учебное пособие / В.Н. Акулич — М.: Дело, 2000. — 280 с.
- Ильин, А.И. Планирование на предприятии : учебник / А.И. Ильин. — Минск: Новое знание, 2001. — 2-е изд., перераб. — 635 с.
- Волков, О.И. Экономика предприятия (фирмы) / О.И. Волков. — М.: ИНФРА-М, 2006. — 601 с.
- Раицкий, К.А. Экономика предприятия : Учебник для вузов — 3-е издание, переработанное и доп. / К.А. Раицкий. — М.: изд. «Дашков и Ко», 2002. — 368 с.
- Большухина, И.С. Экономика предприятия : учебное пособие / И.С. Большухина — Ульяновск: УлГТУ, 2007. — 118 с.
- Бурцева, Т.А. Управление маркетингом: учебное пособие / Т.А. Бурцева, В.С. Сизов, О.А. Цень — М.: Экономист, 2005. — 271 с.
- Вахрин, П.И. Инвестиции : учебное пособие / П.И. Вахрин — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2002. — 384с.
- Виленский, П.Л. Оценка эффективности инвестиционных проектов: учебное пособие / П.Л. Виленский, В.Н. Лившиц, С.А. Смоляк — М.: Дело, 2004. — 888с.
- Выварец, А.Д. Экономика предприятия : учебник для студентов вузов / А.Д. Выварец — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. — 543 с.
- ГН №59 РБ 2013 «Пределно-допустимые уровни нормативных параметров при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами».
- Градов, А.П. Организационная структура и функции службы маркетинга предприятия / А.П. Градов — СПб.: Наука, 2005. — 92 с.
- Грачев, А.В. Анализ и управление финансовой устойчивостью предприятия / А.В. Грачев — М.: Финпресс, 2002. — 206 с.
- Даян, А. Академия рынка «Маркетинг» / А. Даян, Ф. Бакурель. — М.: Экономика, 2003. — 409 с.
- Елисеева, Т.П. Экономический анализ хозяйственной деятельности / Т.П. Елисеева — Минск: Современная школа, 2007. — 944 с.
- Ефремова, С.А. Управление сбытом / С.А. Ефремова — М.:Альфа-Пресс, 2007. — 250 с.
- Ивасенко, А.Г. Управление проектами : учебное пособие для студентов / А.Г. Ивасенко — Ростов н/Д.: Феникс , 2009. — 330 с.
- Карпова, С.В. Международный маркетинг / С.В. Карпова — М.: Феникс, 2009. — 320 с.
- Ковалев, В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие / В.В. Ковалев, О.Н. Волкова — М.: Проспект, 2006. — 424 с.
- Ковалёв, В.В. Методы оценки инвестиционных проектов / В.В. Ковалев — М.: Финансы и статистика, 2000. — 144 с.

21. Кныш, М.И. Стратегическое планирование инвестиционной деятельности : учебное пособие / М.И. Кныш, Б.А. Перекатов, Ю.П. Тютиков — Спб.: Издательский дом «Бизнес-пресса», 2008. — 315 с.
22. Козлов, С.М. Руководство к решению задач математического программирования в среде MS Excel / С.М. Козлов, В.П. Грибкова — Минск: ВУЗ-ЮНИТИ, 2003. — 61 с.
23. Козлов, С.М. Методическое пособие по выполнению расчетно-графической работы по исследованию операций в экономике / С.М. Козлов, В.П. Грибкова — Минск: БНТУ, 2008. — 55 с.
24. Лазаренков, А.М. Охрана труда : учебное пособие / А.М. Лазаренков — Минск: БНТУ, 2004. — 497 с.
25. Лапыгин, Ю.Н. Управление проектами : от планирования до оценки эффективности / Ю. Н. Лапыгин — М.: Омега-Л «Москва», 2008. — 252 с.
26. Липсиц, И.В. Экономика : учебник для вузов / И.В. Липсиц — М.: Омега-Л, 2006. — 656 с.
27. Маляренко, А.Д. Конструкторско-технологическое обеспечение производства : методическое пособие по дипломному проектированию для студентов экономических специальностей / А.Д. Маляренко — Минск: ВУЗ-ЮНИТИ, 2004. — 119 с.
28. Маркарьян, Э.А. Финансовый анализ : учебное пособие / Э.А. Маркарьян, Г.П. Герасименко — М.: Издательский дом «ФБК-Пресс», 2003. — 224с.
29. Поздняков, В.Я., Экономика предприятия (фирмы) : Практикум / Под ред. проф. В.Я. Позднякова, доц. В.М. Прудникова. — 2-е изд. — М.: ИНФРА-М, 2008. — 319 с.
30. СанПин №33 РБ 2013 «Требования к микроклимату рабочих мест в производственных и офисных помещениях».
31. СанПин №59 РБ 2013 «Требования при работе с видеодисплейными терминалами и электронно- вычислительными машинами».
32. СанПин №69 РБ 2010 «Гигиенические требования к электромагнитным полям в производственных условиях».
33. СанПин №115 РБ 2011 «Шум на рабочих местах, в транспортных средствах, в помещениях жилых и общественных зданий и на территории жилой застройки».
34. СанПин №248 РБ 2008 «Перечень регламентированных в воздухе рабочей зоны вредных веществ».
35. Самойлюкович, В.В. Методы и модели линейного программирования / В.В. Самойлюкович — Мн.: ВУЗ-ЮНИТИ, 2004. — 108 с.
36. Темичев, А.М. Руководство по дипломному проектированию для студентов специальностей 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» / А.М. Темичев [и другое] — Минск: БНТУ, 2014. — 92 с.
37. ТКП 45-2.04-153-2009 (02250) «Естественное и искусственное освещение. Строительные нормы проектирования».

СП 339-2011 «Электроустановки на напряжение до 750 кВ. — Линии электропередачи воздушные и токопроводы, устройства распределительные и трансформаторные подстанции, установки электросиловые и аккумуляторные, электроустановки жилых и общественных зданий. Правила устройства и защитные меры электробезопасности. Учет электроэнергии. Нормы приемо-сдаточных испытаний».

СП 474-2013 «Категорирование помещений, зданий и наружных установок по взрывопожарной и пожарной опасности».

СП 45-2.02-190-2010 «Пожарная автоматика зданий и сооружений».

СП 45-2.02-142-2011 «Здания, строительные конструкции, материалы и изделия. Правила пожарно-технической классификации».

СП 45-2.02-22-2006 «Здания и сооружения. Эвакуационные пути и выходы. Правила проектирования».

Горфинкель, В.Я. Экономика предприятия : учебник для вузов / В.Я. Горфинкель, под ред. проф. В.А. Швандара — 4-е изд., переработанное и дополненное. — М.: ЮНИТА-ДАНА, 2004. — 204 с.

Карлика, А.Е. Экономика предприятия / А.Е. Карлика, М.Л. Шухгалтер — М.: ИНФРА — М, 2004. — 147 с.

Хазанова, Л.Я. Логистика : методы и модели управления материальными потоками / Л.Я. Хазанова — М.: Бек, 2003. — 184 с.

Горшков, Р.К. Организация коммерческой деятельности в строительстве. Учебное пособие / Р.К. Горшков — М.: Экслибрис — Пресс, 2005. — 87 с.

Волков, О.И. Экономика предприятия (фирмы) / О.И. Волков, С.В. Девяткин — М.: ИНФРА-М, 2005. — 341 с.

Горфинкель, В.Я. Экономика предприятия [Электронный ресурс] / В.Я. Горфинкель, под ред. проф. В.А. Швандара — 2007. Режим доступа — <http://www.textbook.news>. — Дата доступа: 06.05.2019.

Вся математика [Электронный ресурс] — Электронные данные. Режим доступа — <http://www.allmath.ru>. — Дата доступа: 16.03.2019.

Зимовец, А.В. Краткосрочная финансовая политика. Конспект лекций [Электронный ресурс] / А.В. Зимовец — Таганрог: Издательство НОУ ВПО ТИУиЭ, 2010. Режим доступа — <http://www.aup.ru>. — Дата доступа: 18.04.2019.

Грузинов, В.П. Экономика предприятия / В.П. Грузинов, В.Д. Грибов — М.: «МИК», 2007. — 621 с.

Зайцев, Н.Л. Экономика промышленного предприятия / Н.Л. Зайцев — М.: «Ифра-М», 2008. — 597 с.

ЛогистRU [Электронный ресурс]. — Электронные данные. — Режим доступа: <http://www.logist.ru/>. — Дата доступа: 30.04.2019.

Галактика [Электронный ресурс]. — Электронные данные. — Режим доступа: <http://www.galaktika.ru/erp/>. — Дата доступа: 30.04.2019.

55. Маляренко А.Д. Конструкторско-технологическое обеспечение производства : Метод. пособие по дипломному проектированию для студентов экономических специальностей / А.Д. Маляренко. — Мн.: ВУЗ-ЮНИТИ, 2004. — 119 с.
56. IB-GROUP [Электронный ресурс]. — Электронные данные. — Режим доступа: <http://www.ib-gr.ru/>.— Дата доступа: 01.06.2019.
57. ТОЧМЕХ [Электронный ресурс]. — Электронные данные. — Режим доступа: <http://www.tochmeh.ru/>.— Дата доступа: 18.05.2019.
58. Studer [Электронный ресурс]. — Электронные данные. — Режим доступа: <http://www.studer.com/ru>. — Дата доступа: 10.04.2019.
59. Математические методы в экономике [Электронный ресурс]. — Электронные данные. — Режим доступа: <https://www.ru.wikipedia.org>. — Дата доступа: 08.04.2019.
60. Васильев К.К. Методы обработки сигналов : Учебное пособие / К.К. Васильев. — Ульяновск, 2001. — 80 с.
61. Богоявленский С.Б. Теоретические и практические аспекты принятия решений в условиях неопределённости и риска / С.Б. Богоявленский. — СПб.: Изд-во СПбГУ, 2014. — 312 с.
62. Мищенко А.В. Моделирование рискованных ситуаций в экономике и бизнесе / А.В. Мищенко. — М.: Финансы и статистика, 2000. — 186 с.