

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ  
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕН К ЗАЩИТЕ

И.о. заведующего кафедрой

Л.В. Гринцевич

«20» 06 2019 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА  
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ  
«Совершенствование маркетинговой стратегии ОАО «АМКОДОР»

Специальность 1 – 25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»  
Специализация 1 – 25 01 07 11 «Экономика и управление на предприятии  
промышленности»

Обучающийся  
группы 10502115

Сарумянц  
(подпись, дата)

М.Г. Сарумянц

Руководитель

Лученок  
(подпись, дата)

А.И. Лученок  
д-р экон. наук, профессор

Консультанты:

по организационно-экономическим  
вопросам

Лученок  
(подпись, дата)

А.И. Лученок  
д-р экон. наук, профессор

по организации  
внешнеэкономической деятельности

Перепечко  
(подпись, дата)

Н.Н. Перепечко

по конструкторско-технологическим  
вопросам

Заболотец  
(подпись, дата)

А.А. Заболотец

по применению экономико-  
математических методов и ЭВМ

Астрахан  
(подпись, дата)

Б.М. Астрахан,  
канд. техн. наук, доцент

по охране труда

Снарский  
(подпись, дата)

А.А. Снарский

Ответственный за нормоконтроль

Савко  
(подпись, дата)

Т.К. Савко

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 219 страниц

графическая часть – 17 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2019

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 219 страниц, 56 рисунка, 74 таблицы, 36 источника, 4 приложения.

### АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, РАСЧЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ, АНАЛИЗ МАКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ, НАУЧНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Объектом исследования является ОАО «Амкодор - управляющая компания холдингом».

Цель работы: Разработка конкретных мероприятий и выявление методик по совершенствованию маркетинговой стратегии на предприятии ОАО «Амкодор - управляющая компания холдингом».

В процессе работы были изучены особенности маркетинговой стратегии крупного промышленного предприятия, проведен анализ основных технико-экономических показателей деятельности предприятия, исследование маркетингового комплекса ОАО «Амкодор - управляющая компания холдингом», разработаны рекомендации по совершенствованию комплекса маркетинга.

В ходе дипломной работы были предложены такие мероприятия по совершенствованию маркетинговой стратегии предприятия как выпуск нового вида продукции, усилить рекламное влияние через сеть Интернет, создание лендинга для новой продукции, участие в выставках.

Результаты внедрения: разработанные рекомендации могут быть использованы в совершенствовании маркетинговой стратегии на предприятии ОАО «Амкодор - управляющая компания холдингом».

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого объекта, все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- 1) Синяева, И.М. Основы коммерческой деятельности / И.М. Синяева. – М.: ЮНИТИ, 2014. – 188 с.
- 2) Дурович, А.П. Маркетинг: курс интенсивной подготовки: учебное пособие / А.П. Дурович. – Минск: Современная школа, 2012. – 253 с.
- 3) Беляев, В.И. Маркетинг: основы теории и практики / В.И. Беляев. – М.: КНОРУС, 2012. – 672 с.
- 4) Мак-Дональд, М. Конкурентная маркетинговая стратегия: концепция и их применение / М. Мак-Дональд // Маркетинг успеха. – 2011. – №5. – С.25-31.
- 5) Акулич, И.Л. Маркетинг: учебник / И.Л. Акулич. – Минск: Высшая школа, 2010. – 468 с.
- 6) Бланк, И.А. Торговый менеджмент / И.А. Бланк. – Киев: Ника – Центр, 2014. – 778 с.
- 7) Кравченко, Л.И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле: Учеб. для вузов / Л.И. Кравченко. – 5 – е изд., перераб. и доп. – Минск: Высшая школа, 2014. – 430 с.
- 8) Новаторов, Э.В. Международные модели маркетинга / Э.В. Новаторов. // Маркетинг в России и за рубежом. – 2013. - №3. – С. 91-97.
- 9) Ойнер, О. Оценка результативности маркетинга: от ресурсной эффективности к интегрированным подходам / О. Ойнер // Маркетинг в России и за рубежом. – 2016. – №5 (73). – С. 3 – 13.
- 10) Комплект документации о маркетинговой деятельности ОАО «Амкодор» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: Маркетинг.docx.
- 11) Анализа маркетинговой деятельности предприятия. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.marketing.spb.ru>. –Дата доступа: 05.04.2019.
- 12) Официальный сайт ОАО «Амкодор»: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://amkodor.by>. - Дата доступа 12.05.2019.
- 13) Хозяйственная деятельность ОАО «Амкодор» за период 2015-2017 гг.
- 14) Бизнес-план ОАО «Амкодор». [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: Бизнес-план 2018.docx.
- 15) Бухгалтерская отчетность ОАО «Амкодор» с 2015-2017 гг. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: Отчеты 2015-2017.docx.
- 16) Перечень поставщиков, потребителей и конкурентов ОАО «Амкодор».
- 17) Белоусова, С.Н. Маркетинг: учебное пособие по специальностям экономики и управления / С.Н. Белоусова. – Ростов – на – Дону: Феникс, 2014. – 430 с.
- 18) Положение об ОмиР ОАО «Амкодор» [Электронный ресурс]. Электронные данные. – Режим доступа: ОМиР.docx.

- 19) Ваценок, Д.А. Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия / Д.А. Ваценок // Экономика и управление. – 2018. – №1 (169). – С. 68 – 75.
- 20) Головачев, А.С. Экономика предприятия: учеб. пособие / А.С. Головачев. – Минск: Выш. шк., 2014. – 447 с
- 21) Дихтель, Е. Практический маркетинг / Е. Дихтель, Х. Хершген. – М.: Экономика, 2013. – 490 с.
- 22) Документация по анализу рынка сбыта продукции ОАО «Амкодор».
- 23) Абрютина, М.С. Экономический анализ торговой деятельности: Учебное пособие М.С. Абрютина. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2015. – 512 с.
- 24) Алесин, А. Что произвести и как продать / А. Алесин // Директор. – 2016. – №2. – С. 34 – 36.
- 25) Инвестиционный план ОАО «Амкодор» с 2016-2018 гг.
- 26) Казущик, А.А. Основы маркетинга: учебное пособие / А.А. Казущик. – Беларусь, 2013. – 246 с.
- 27) Карпеко, О.И. Промышленный маркетинг: учебное пособие для студентов высших учебных заведений по специальности «Маркетинг» / О.И. Карпеко. – Минск: БГЭУ, 2012. – 414 с.
- 28) Маркетинг: Учебник / А.Н. Романов, Ю.Ю. Корлюгов, С.А. Красильников [и др.]; под ред. А.Н. Романова. – М.: Банки и биржи, Юнити, 2014. – 590 с.
- 29) Международное коммерческое дело: Учебник для вузов. / И.Н. Герчикова. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2015. – 51 с.
- 30) Национальный статистический комитет Республики Беларусь: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа 12.07.2017.
- 31) Павлова, И.М. Организация коммерческой деятельности: учебник / И.М. Павлова. – М.: ИНФРА – М, 2016. – 163 с.
- 32) Панкрухин, А.П. Маркетинг / А.П. Панкрухин. – М.: ИМП, 2013. – 276 с.
- 33) Рекламная деятельность ОАО «Амкодор». [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: Реклама.docx.
- 34) Скриба, Н.Н. Прибыльность и рентабельность торговых предприятий: проблемы и перспективы / Н.Н.Скриба, И.М.Микулич // Финансы, учет, аудит. – 2016. – №9. – С. 50 – 54.
- 35) Финансово-экономические показатели ОАО «Амкодор» с 2015-2017 гг.
- 36) Чевертон, П. Теория и практика современного маркетинга: Полный набор стратегий, инструментов и техник / П. Чевертон. – М.: Фаир-Пресс, 2012. – 604 с.